

平成25年度 事業計画

自 平成25年 4月 1日

至 平成26年 3月 31日

事業活動の基本方針

本年度は、いよいよ「公益社団法人阿南法人会」としてスタートします。本会は「税知識の普及、納税意識の高揚に努め、税制・税務に関する提言を行い、もって適正・公平な申告納税制度の維持・発展と税務行政の円滑な執行に寄与するとともに、地域企業と地域社会の健全な発展に貢献する」ことを目的とします。

また、法人会の原点である「税」に関する活動に軸足を置きながら、組織・財政基盤の再構築を図るために会員増強に力を入れ、地域の活性化にも配慮しつつ、引き続き税のオピニオンリーダーとしての役割を果たして、公益社団法人として新しい法人会の構築に向け活動していきます。

主な事業計画

【公益関係】

1. 税知識普及を目的とする事業

- (1) 新設法人説明会
- (2) 決算法人説明会
- (3) 租税教室
- (4) その他税務研修会
 - イ 会社役員のための確定申告について研修会
 - ロ 青年・女性部会等税務研修会
 - ハ 税制改正税務研修会
 - ニ 支部税務研修会
- (5) 税の無料相談会

2. 納税意識の高揚を目的とする事業

- (1) 「税を考える週間」広報活動
新聞・テレビ・ラジオ等の活用
- (2) 税の作文コンクール
- (3) 地域イベント参加
 - イ 税金クイズ
 - ロ e-Tax・eLTAX・消費税期限内納付のチラシ配布
- (4) 第6回小学生タックスセミナー
- (5) ホームページ及び広報紙による税情報の発信
 - イ 「法人あなん」年2回
 - ロ 全法連「ほうじん」年4回

3. 税制及び税務に関する調査研究並びに提言に関する事業

- (1) 税制改正提言、税制及び税務行政に対する陳情
 - イ 「税制改正に関するアンケート調査」と意見の取りまとめ
 - ロ 地方自治体等への要望活動
- (2) 全国青年の集い
- (3) 全国女性フォーラム

4. 地域企業の健全な発展に資する事業

- (1) 実務(会計・経営等)セミナー
- (2) 講演会
- (3) 事業承継・危機管理セミナー

5. 地域社会への貢献を目的とする事業

- (1) 健康に関する研修会
- (2) お遍路さんお接待
- (3) 地域イベントへの協賛
- (4) 寄付・寄贈事業
- (5) 河川公園等の美化活動

【共益関係】

6. 会員の交流に資するための事業

- (1) 県外施設見学会
- (2) チャリティゴルフ大会
- (3) 研修会・セミナー後の交流会
- (4) 会員増強活動
 - イ 9月～12月「会員増強月間」
 - ロ 純増連続 11年

7. 会員の福利厚生等に関する事業

- (1) 経営者大型総合保障制度の普及推進(大同生命)
 - イ 新規企業目標 6社
 - ロ 新契約保険金目標額 9億円
 - ハ 取扱企業目標 23社
 - ニ 紹介目標 20社
- (2) ビジネスガードの普及推進(AIU損害保険)
 - イ 新規法人社数目標 10件
 - ロ 保険料目標額 15,000(千)円
- 大型総合保障制度
 - イ 新規法人契約社数目標 1件
 - ロ 新規契約件数目標 2件
- (3) がん保険・医療保険・死亡保険制度の普及推進(アフラック)
 - イ AP 6,000(千)円
- (4) 貸倒保障制度の普及推進(三井住友海上火災保険)

8. その他本会の目的を達成するために必要な事業

納税協力団体との連携事業

【管理関係】

9. 事務運営体制の確立

総合プラットホームの稼動

10. 諸会議

- (1) 通常総会の開催
- (2) 正副会長会を適時開催
- (3) 理事会、年3回開催予定
- (4) 各委員会の開催
- (5) 各支部会、青年部会、女性部会、優良申告部会の開催

11. 全法連・四法連・徳島県連事業への参加