

ネットの3大トラブル対応法



SNS リスク対応とクチコミ・クレーム返信のコツ

クチコミ返信/クレームメール対応で「店格（ブランド）」が判断される時代です。

そこで今回の講習会では、「SNS（ソーシャルメディア）を介したトラブルの『3つの分類（クチコミ対応、メールでのクレーム、SNSでの振る舞いでリスク）』を確認し、何に注意すれば炎上しないのか？SNSでの「炎上」具体的事例とその対応（良い例、悪い例）について、分かりやすく具体的にご紹介いたします。皆様の積極的なご参加をお待ちしております。

講演内容

- クチコミ低評価とクレームメール、対応の違いが分かりますか？
- クレームメール対応のコツ
- 「クレームメール返信 12ヶ条」と「返信手順」とは？
- SNSでの「炎上」具体的事例とその対応



講師
プロフィール

ホームページコンサルタント永友事務所

ながとも いちろう
代表 永友 一郎 氏

「お客様目線でホームページのあり方そのものを見直す」というシンプルな手法で「重要顧客からの引き合いを230%増にした」「自作ホームページで売上が6倍に」などホームページの「営業力」そのものを高める仕組みと成果が評価され、全国からのコンサルティング・講演依頼多数。「中小零細記号のHP運営実務」に精通したコンサルタント

◆日時：令和2年2月14日(金) 14:00 ~ 15:30

◆会場：厚狭地区複合施設 第1研修室A・B (0836-72-0507) ◆受講料：無料

◆定員：50名（定員になり次第締め切ります）

◆主催：公益社団法人厚狭法人会

◆お問合せ：事務局 電話 0836-73-2270

下記の申込書に必要事項をご記入のうえ、事務局までFAX(0836-73-2279)でお申込みください。

| | | | |
|------------------|--|-----|--|
| 事業所名 | | | |
| 住所 | | | |
| TEL | | FAX | |
| 受講者名 (複数名記載可) | | | |

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。