

平成26年度事業計画書

自 平成26年4月 1日
至 平成27年3月31日

1. 事業方針

法人会の基本的指針に則り、税のオピニオンリーダーとして税知識の普及、納税意識の高揚に努め、会員企業経営者の資質の向上、地域社会への貢献を図り、積極的に事業活動を展開して参ります。

2. 事業内容

【公益関係】

【公1】 税知識の普及と納税意識の高揚並びに税の提言に関する事業

(1) 税知識の普及を目的とする事業

会員をはじめ広く一般市民を対象に、税に関する理解と正しい税知識の習得を目的に開催します。

- ①新春講演での税務研修会
- ②青年部会・女性部会税務研修会
- ③税を考える週間中の税務研修会
- ④支部税務研修会
- ⑤租税教室

(2) 納税意識の高揚を目的とする事業

今年度から「税に関する作文コンクール」の他に「税に関する絵はがきコンクール」を実施します。また、ホームページ及び広報紙を通じて、「e-Tax」の利用促進や税に関する情報の発信を積極的に行うことにより、納税意識の高揚に努めます。

- ①小学生の税に関する作品コンクール
「税に関する作文コンクール」「税に関する絵はがきコンクール」
- ②ホームページ及び広報紙による税情報の発信事業
「ほうじん あわおえ」年2回発行
- ③e-Tax の利用促進

(3) 税制及び税務に関する調査研究並びに提言に関する事業

公平で健全な税制の実現を目指して会員企業の意見や要望を反映しながら、税のあるべき姿や将来像を見据えて建設的な提言に努めます。

- ①平成 27 年度税制改正要望書の提出
- ②法人会全国大会（税制改正への積極的な展開の情報収集）
- ③法人会全国青年の集い（租税教育等の情報収集）
- ④法人会全国女性フォーラム（税の絵はがき募集等の情報収集）

【公 2】 地域企業の健全な発展に資する事業

日常生活に役立つような幅広い分野での研修会やセミナー等を開催します。

- ①経営セミナー（年間 1～2 回）
- ②タブレット講座（年間 2 回）
- ③経営者のための実務セミナー（年間 1～2 回）

【公 3】 地域社会への貢献を目的とする事業

- ①健康セミナー（年間 1 回）
- ②地域社会公益団体への寄附・寄贈事業

【 共 益 関 係 】

【他 1】 会員の交流に資するための事業

- ①総会後の交流会
- ②新春講演会後の交流会
- ③委員会等交流会
- ④税務・セミナー後の交流会
- ⑤青年部・女性部研修視察旅行
- ⑥チャリティーゴルフ大会

【他 1】 会員の福利厚生等に関するための事業

福利厚生制度は、企業経営並びに当会の財政基盤の安定化の上で、大きな役割を果たすものであり、取り扱い三社との連携を密にし、加入促進を図ります。

- ①経営者大型保障制度の普及推進（大同生命）
- ②ビジネスガードの普及推進（AIU）
- ③がん保険制度の普及推進（アフラック）