

若手社員向けセミナーご案内

9割近い企業が、何らかの自己啓発援助施策を実施しています

自己啓発を行うことは、仕事はもちろん生活全般においてプラスになることがとても多く、最近では自己啓発の研修を取り入れている企業や会社が非常に増えているようです。特に新人研修の一環として、積極的にセミナーを実施している企業は多く、大企業のみならず中小企業(299人以下)も8割の実施率です。

えひめ結婚支援センターでは以下のような自己啓発につながるセミナーを企業様向けにご用意いたしております。是非とも、ご活用ください。

えひめ結婚支援センターのご案内

愛媛県の平均初婚年齢は徐々に上昇しており、生涯未婚率も急上昇しています。

現在、独身でいる理由で最も多いのは「敵かな相手にめぐり合わない」こと。

えひめ結婚支援センターでは様々な事業で婚活を応援しビッグデータと細やかなサポートで多くのご縁を結びます。

えひめ結婚支援センター

カップル数 9500組

設立経緯
少子化の主たる原因である未婚化・晩婚化に対応するため愛媛県の委託により平成20年11月11日に開設。

事業内容
出会いイベント：現メルマガ登録9,758人
イベント1,789回実施 参加者数51,937人
お見合い事業：現会員2,450人
お見合い5,445回実施
通称 地対策：地元男・女限定の出会いイベントが地域活性化にも効果的

事業運営
応援企業 204社：出会いイベントを主催（企業や店舗、自治体、団体等）
協賛企業 671社：お客様への広報活動協力
ボランティア職員 234人：イベント参加者フォロー、交際カップルフォロー

ビッグデータを活用した婚活
ビッグデータによって視野が広がり、自信を持って行動することでさらにデータが蓄積され、よりよい出会いに繋がります

ついに県がやったケン!!
婚活イベント

少子化対策事業の必要性とライフデザイン

愛媛の結婚の現状をご紹介します、仕事と結婚・子育て・老後などトータルでライフデザインを考える重要性をご提案します。特に子育てはライフデザインの重要な要。できるだけ早く状況が確定した方が、資金面などの計画がスムーズです。

企業様にとってもキャリアを積んだ従業員の方々の職場定着に有効です。

◆晩婚化は次の世代にも影響する



コミュニケーション力UP 自己啓発

自己啓発を行うことは、仕事はもちろん生活全般においてプラスになることがとても多くあります。ビジネスで成功している人のほとんどは自己啓発がしっかりと出来ていると言えるでしょう。特にコミュニケーション力は仕事・婚活、その後の家庭生活においても大きな鍵となります。

◆自己啓発コミュニケーション力UP

婚活大学開校。

愛媛の婚活サポート

最新の婚活ビッグデータから、成功ノウハウを学ぼう。