

参加無料

経営層対象

定員：各回50名
※事前申込制※

DX推進セミナー

企業を取り巻く環境が大きく変化する中、経営力の強化を図るためには、デジタル技術を駆使し、製品・サービスやビジネスモデル、組織体制等を変革する、いわゆるDXの推進が急務です。

このため、企業の意思決定の鍵を握る経営層の皆さまを対象に、意識改革やスキルアップを目的としたセミナーを開催します。

日時

第1回 2022年1月18日(火) 13:20 - 16:00 (開場13:00)

対象業種 製造業(全般) / 製造業(食品加工) / 宿泊業・飲食サービス業

第2回 2022年2月24日(木) 13:20 - 16:00 (開場13:00)

対象業種 農業・林業・漁業 / 運輸業・郵便業 / 卸売業・小売業

場所

東京第一ホテル松山 2階「コスモゴールド」

構成

1 開会あいさつ

2 中小企業にとってのDXとは？
～進むべき方向性と成功事例～

株式会社セールスフォース・ドットコム
公共・金融・地域DXソリューション本部・ビジネスコンサルタント



河邊 大輔 氏

3 エクスペリエンスデザインによるDX実践講座
“効率化”だけではもったいない！
ビジネス創造のためのDXの進め方

株式会社 電通コンサルティング プリンシパル(デザイン経営/DX担当)
東京大学×電通デジタル共創ラボ主任研究員



加形 拓也 氏

4 事例紹介 (ご紹介予定
○カスタマイズオンライン受注で社員の業務負荷が劇的に改善!!
○AI配送・在庫管理アプリを開発し、効率化のその先へ・・・)



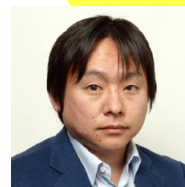
JOINS株式会社
パートナーセールス
チームリーダー

平山 英樹 氏



JOINSパートナー人材
坂の上コンサルティング
代表 / 中小企業診断士

安野 元人 氏



パーソルキャリア株式会社
タレントシェアリング事業部
マネージャー

岩瀬 翔 氏

主催 愛媛県

経営層対象 DX推進セミナー

申込方法

応募締切

第1回 (1月18日) : 1月13日(木)

第2回 (2月24日) : 2月17日(木)

方法1 | 申込フォームへの入力による申し込み【<https://is.gd/CAO2EI>】

右のQRコードからWEB上の申し込みフォームにアクセスし、必要事項をご入力ください。



方法2 | FAXでの申し込み【FAX 089-931-0201 (いよぎん地域経済研究センター)】

以下に必要事項をご記入のうえ、参加希望日を○で囲んでいただき、上記のFAX番号までご送付ください。

団体名/企業名		
所在地		
電話/FAX	/	
E-mail		
	所属・役職	氏名
参加者1		
参加者2		
参加希望日	第1回 (1月18日) / 第2回 (2月24日)	

申込時にご記載いただく個人情報につきましては、本セミナーの実施・運営以外の目的に使用することはありません。

アフターフォロー

- セミナーにご参加いただいた企業の皆さまには、ご希望がある場合、講演後も引き続き企業内でのDX推進を支援させていただきます。企業内での体制づくり、DX人材の確保、資金調達等のDX着手までアドバイスをを行います。
- DX推進に向けたアドバイスは、事例紹介の講師が担当します。

備考

- お申込みに対する受諾の連絡はいたしませんので、直接会場にお越しください。
- 会場ではマスクの着用、手指の消毒、受付時の検温へのご協力をお願いします。
- オンラインではZoom ウェビナーを予定しています。上記のご連絡先にID・パスワード等を事務局より連絡いたします。

会場

東京第一ホテル松山
2階「コスモゴールド」

松山市南堀端町6-16

TEL 089-947-4411



問合せ先

●申込みに関するお問合せ
株式会社いよぎん地域経済研究センター

TEL 089-931-9705(代表) 【担当 岡本・上甲】

●セミナーに関するお問合せ

愛媛県経済労働部 産業支援局 産業人材課 産業人材グループ TEL 089-912-2509

【担当 越智・橋】