

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

18/09/01 ~ 18/09/30

1

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
1	磯崎 博史	M	必ず伝わる文章を書こう(前編) / 1.はじめに	10
2	磯崎 博史	M	必ず伝わる文章を書こう(前編) / 2.「伝わる文章」の大切さ	10
3	磯崎 博史	M	必ず伝わる文章を書こう(前編) / 3.実習前のウォーミングアップ	9
4	藤本 誠之	L	AI投資の実力と、今後の株式動向 / 5.株式投資で重要な「45日ルール」	9
5	磯崎 博史	M	必ず伝わる文章を書こう(前編) / 4.書き言葉のコミュニケーション不足	8
6	岡田 晃	M	事業承継を成功させる秘訣 / 3.歴史に見る事業承継の失敗例	7
7	磯崎 博史	M	必ず伝わる文章を書こう(前編) / 5.必ず伝わる文章を書くには	7
8	磯崎 博史	M	必ず伝わる文章を書こう(前編) / 6.「伝わる文章を作る」決め手と合言葉	7
9	磯崎 博史	M	必ず伝わる文章を書こう(前編) / 8.推敲の一例を紹介	7
10	高田 稔	M	事例で解明! 中小企業のための「一番化戦略」 / 1.押さえておきたい ビジネスの基本セオリー	6
11	高田 稔	M	事例で解明! 中小企業のための「一番化戦略」 / 2.6W3Hを明確にして ビジネスを展開させる	6
12	高田 稔	M	事例で解明! 中小企業のための「一番化戦略」 / 3.事例その1:香川県 英会話学校	6
13	高田 稔	M	事例で解明! 中小企業のための「一番化戦略」 / 4.事例その2:北海道 人口2万人の町	6
14	高田 稔	M	事例で解明! 中小企業のための「一番化戦略」 / 5.なぜ一番の領域を作らなければいけないのか	6
15	自覚 真由美	M	コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 1.はじめに	6
16	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 1.はじめに~プロフィール	6
17	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 2.事業(経営)承継にまつわる着眼	6
18	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 3.会社事業の展望	6
19	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 7.承継に向けた取り組み事例(1)	6
20	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 2.分類の基準のいろいろ	6
21	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 3.整頓のポイント	6
22	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 5.キレイのオーラを作る 簡単そうじ道具	6
23	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 6.キレイ度をアップする 5秒テクニック	6
24	岡田 晃	M	事業承継を成功させる秘訣 / 4.歴史に見る事業承継の成功例	6
25	磯崎 博史	M	必ず伝わる文章を書こう(前編) / 7.文章作成における基本的な考え方	6
26	磯崎 博史	M	必ず伝わる文章を書こう(前編) / 7.文章作成における基本的な考え方	5
27	加藤 美香保	M	身近な法律トラブル:近隣トラブル / 近隣トラブル	5
28	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 4.悪い習慣の改善	5
29	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 5.「中企業病」とは	5
30	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 6.「中企業病」の悪化症例	5
31	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 8.承継に向けた取り組み事例(2)	5
32	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 9.「中企業病」の悪循環を断ち切るために	5
33	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 10.まとめ	5
34	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 1.整理を実行する	5
35	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 4.「継続サイクル」作りとは	5
36	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 7.おわりに	5
37	岡田 晃	M	事業承継を成功させる秘訣 / 1.なぜ事業承継が重要なのか	5
38	岡田 晃	M	事業承継を成功させる秘訣 / 2.事業承継の準備をどう進めるか	5
39	岡田 晃	M	事業承継を成功させる秘訣 / 6.現代の事例:旭酒造・3代目社長 桜井博志氏の場合	5
40	岡田 晃	M	事業承継を成功させる秘訣 / 7.事業承継を成功させる10のポイント	5
41	岡田 晃	M	事業承継を成功させる秘訣 / 7.事業承継を成功させる10のポイント	4
42	岡田 晃	M	事業承継を成功させる秘訣 / 7.事業承継を成功させる10のポイント	4
43	岡田 晃	M	事業承継を成功させる秘訣 / 7.事業承継を成功させる10のポイント	4
44	岡田 晃	M	事業承継を成功させる秘訣 / 7.事業承継を成功させる10のポイント	4
45	岡田 晃	M	事業承継を成功させる秘訣 / 7.事業承継を成功させる10のポイント	4
46	岡田 晃	M	事業承継を成功させる秘訣 / 7.事業承継を成功させる10のポイント	4
47	柴井 優子・今泉 恵美子・入沢 紀子	M	仕事も家庭もうまくいく 生き方改革(前編) / 2.業績アップを阻む要因	4
48	岡田 晃	M	事業承継を成功させる秘訣 / 5.現代の事例:ジャパネットたかた 高田明氏の場合	4
49	藤本 誠之	L	AI投資の実力と、今後の株式動向 / 1.はじめに:プロフィール	4
50	藤本 誠之	L	AI投資の実力と、今後の株式動向 / 2.AIを使った投資の実情	4

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

18/09/01 ~ 18/09/30

2

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
51	藤本 誠之	L	AI投資の実力と、今後の株式動向 / 3.基本的な株価の考え方と日経平均の動向	4
52	藤本 誠之	L	AI投資の実力と、今後の株式動向 / 4.米中貿易戦争の動向を読む	4
53	藤本 誠之	L	AI投資の実力と、今後の株式動向 / 6.外国人投資家と個人投資家の違い	4
54	藤本 誠之	L	AI投資の実力と、今後の株式動向 / 7.買いに値する銘柄とは	4
55	藤本 誠之	L	AI投資の実力と、今後の株式動向 / 8.注目企業(1)JALCOホールディングス	4
56	藤本 誠之	L	AI投資の実力と、今後の株式動向 / 9.注目企業(2)リミックスポイント	4
57	藤本 誠之	L	AI投資の実力と、今後の株式動向 / 10.注目企業(3)コンヴァノ	4
58	藤本 誠之	L	AI投資の実力と、今後の株式動向 / 11.注目企業(4)スターティアホールディングス	4
59	藤本 誠之	L	AI投資の実力と、今後の株式動向 / 12.注目企業(5)ポエック	4
60	藤本 誠之	L	AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	4
61	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
62	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
63	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
64	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
65	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
66	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
67	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
68	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
69	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
70	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
71	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
72	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
73	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
74	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
75	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
76	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
77	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
78	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
79	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
80	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
81	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
82	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
83	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
84	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
85	藤本 誠之		AI投資の実力と、今後の株式動向 / 13.最後に	3
86	中村 成博	M	社員が辞めない職場づくり / 5.人材育成のポイント④「~したい」を育む:承認	3
87	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 2.「脳ドック」とは?	3
88	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 10.「脳ドック」で見つかる異常所見例(1)	3
89	桑井 優子・今泉 恵美子・入沢 紀子	M	仕事も家庭もうまくいく 生き方改革 (前編) / 1.はじめに	3
90	桑井 優子・今泉 恵美子・入沢 紀子	M	仕事も家庭もうまくいく 生き方改革 (前編) / 3.本音の退職理由	3
91	自覚 真由美	M	コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 2.好感度200パーセントのコミュニケーション	3
92	自覚 真由美	M	コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 3.お客様とのコミュニケーション	3
93	自覚 真由美	M	コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 4.事業承継は親子のコミュニケーションから	3
94	自覚 真由美	M	コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 6.手書きのコミュニケーション	3
95	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは?	3
96	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは?	2
97	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは?	2
98	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは?	2
99	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは?	2
100	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは?	2

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

18/09/01 ~ 18/09/30

3

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
101	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
102	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
103	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
104	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
105	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
106	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
107	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
108	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
109	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
110	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
111	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
112	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
113	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
114	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
115	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
116	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
117	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
118	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
119	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
120	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
121	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
122	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
123	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
124	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
125	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
126	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
127	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
128	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
129	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
130	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
131	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
132	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
133	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
134	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
135	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
136	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
137	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
138	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
139	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
140	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
141	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
142	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
143	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
144	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
145	中平 次郎		2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
146	神田 知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 6.トレンド（傾向）のつかみ方のコツとは？	2
147	進藤 勇治	M	小さい会社の防災対策 / 7.BCPIについて	2
148	川上 徹也	M	ストーリーが会社を救う! 売れない時代の新しい売り方 / 1.皆さんの会社やお店は何を売っていますか？	2
149	川上 徹也	M	ストーリーが会社を救う! 売れない時代の新しい売り方 / 2.ストーリーとは、本当にあったエピソードやビジョン	2
150	川上 徹也	M	ストーリーが会社を救う! 売れない時代の新しい売り方 / 3.今日からできる「物語で売る方法」	2

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

18/09/01 ~ 18/09/30

4

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
151	川上 徹也	M	ストーリーが会社を救う! 売れない時代の新しい売り方 / 4.ストーリー・ブランディングにおける3本の矢の法則	2
152	川上 徹也	M	ストーリーが会社を救う! 売れない時代の新しい売り方 / 5.哲学を1行に、「旗」を掲げる	2
153	川上 徹也	M	ストーリーが会社を救う! 売れない時代の新しい売り方 / 6.まとめ	2
154	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 6.ポイント3:こんな時 どうしますか	2
155	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 8.ポイント5:クレーム電話への対応	2
156	宮崎 正男	L	“四方よし”で会社経営を / 1.はじめに	2
157	宮崎 正男	L	“四方よし”で会社経営を / 2.サラリーマン時代の10年間	2
158	宮崎 正男	L	“四方よし”で会社経営を / 3.大倉物産の紹介(1)好景気・不景気の時代	2
159	宮崎 正男	L	“四方よし”で会社経営を / 4.大倉物産の紹介(2)倒産寸前の時代	2
160	宮崎 正男	L	“四方よし”で会社経営を / 5.大倉物産の紹介(3)身内の不幸を乗り越えて復活	2
161	宮崎 正男	L	“四方よし”で会社経営を / 6.“四方よし”を目指す会社経営	2
162	宮崎 正男	L	“四方よし”で会社経営を / 7.85歳“現役営業”創業者が教える経営手法	2
163	宮崎 正男	L	“四方よし”で会社経営を / 8.教育について	2
164	宮崎 正男	L	“四方よし”で会社経営を / 9.社会的背景について	2
165	宮崎 正男	L	“四方よし”で会社経営を / 10.今後について	2
166	宮崎 正男	L	“四方よし”で会社経営を / 11.“四方よし”の経営は永続企業の礎なり	2
167	田村 夕美子	M	経理の意識カイク=経営カイゼン / 3.Q3: 経理ですが、“雑用”ばかり頼まれて困ります。対処方法は?	2
168	徐 学林	L	中国経済の実情と新しい波 / 1.「一帯一路」とは	2
169	徐 学林	L	中国経済の実情と新しい波 / 2.「一帯一路」の目標は	2
170	徐 学林	L	中国経済の実情と新しい波 / 3.「一帯一路」構想の背景	2
171	徐 学林	L	中国経済の実情と新しい波 / 4.雄安新区新設構想 北の深セン	2
172	徐 学林	L	中国経済の実情と新しい波 / 5.深セン特別区 創業者天国	2
173	徐 学林	L	中国経済の実情と新しい波 / 6.深センにある世界的企業	2
174	徐 学林	L	中国経済の実情と新しい波 / 7.今後期待される中小企業5社	2
175	徐 学林	L	中国経済の実情と新しい波 / 8.10年前と様変わりした中国	2
176	徐 学林	L	中国経済の実情と新しい波 / 9.対中ODA終了宣言	2
177	山岡 正義	M	二宮金次郎が遺した教えを学ぶ<第9回>「分度」~餐沢には限りがない / <第9回>「分度」~餐沢には限りがない	2
178	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 1.脳卒中ってどんな病気?	2
179	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 3.「脳ドック」推進するきっかけは?	2
180	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 4.なぜ病院から独立して開業したのか?	2
181	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 5.脳卒中はなぜ起こる?	2
182	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 6.「脳ドック」での代表的な検査項目	2
183	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 7.「最新式のオープン型MRI」とは?	2
184	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 8.「最新式のオープン型MRI」を体験する	2
185	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 9.MRI検査の結果を見る	2
186	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 11.「脳ドック」で見つかる異常所見例(2)	2
187	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 12.経営者、働く人へのメッセージ	2
188	柴井 優子・今泉 恵美子・入沢 紀子	M	仕事も家庭もうまくいく 生き方改革 (前編) / 4.仕事と家庭のポジティブな関係とは	2
189	自覚 真由美	M	コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	2
190	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
191	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
192	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
193	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
194	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
195	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
196	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
197	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
198	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
199	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
200	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

18/09/01 ~ 18/09/30

6

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
251	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
252	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
253	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
254	自覚 真由美		コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 5.親子のコミュニケーション	1
255	神田 知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 1.損益計算書をイメージでとらえよう！	1
256	神田 知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 2.損益計算書を実務で活用しよう！	1
257	神田 知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 3.損益計算書こぼれ話、グラフと分数式	1
258	神田 知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 4.売上と利益は違う	1
259	神田 知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 5.キャッシュ・フロー計算書をイメージでとらえよう！	1
260	神田 知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
261	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
262	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
263	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
264	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
265	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
266	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
267	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
268	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
269	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
270	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
271	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
272	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
273	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
274	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
275	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
276	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
277	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
278	神田 知宜		決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（後編） / 7.ポイントの整理	1
279	中井 淳夫	M	9割の企業が陥る 誤努力からの脱出 / 10.イノベーションの戦略	1
280	中井 淳夫	M	9割の企業が陥る 誤努力からの脱出 / 11.コミュニケーション能力	1
281	釜石 徹	M	あなたを守る身近な防災対策 / 10.飲料水を確保する方法	1
282	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 1.はじめに：先輩たちの失敗談	1
283	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 2.ポイント1：取り次ぎ上手になる～名指し人が不在の場合	1
284	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 3.ポイント1：取り次ぎ上手になる～伝言メモの取り方	1
285	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 4.ポイント1：取り次ぎ上手になる～電話の切り方	1
286	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 5.ポイント2：売り込み 営業電話の断り方	1
287	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 7.ポイント4：電話をかける時 受ける時の注意点	1
288	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 9.ポイント6：気になる言葉づかい	1
289	丸山 久美子	M	緊張していても堂々と見える話し方 / 1.はじめに～緊張との付き合い方	1
290	丸山 久美子	M	緊張していても堂々と見える話し方 / 2.緊張していないように見える3つのポイント	1
291	丸山 久美子	M	緊張していても堂々と見える話し方 / 3.実践：こんな時に使える！緊張隠しのテクニックその1	1
292	丸山 久美子	M	緊張していても堂々と見える話し方 / 4.実践：こんな時に使える！緊張隠しのテクニックその2	1
293	丸山 久美子	M	緊張していても堂々と見える話し方 / 5.実践：こんな時に使える！緊張隠しのテクニックその3	1
294	丸山 久美子	M	緊張していても堂々と見える話し方 / 6.まとめ	1
295	田村 夕美子	M	経理の意識カイカク＝経営カイゼン / 2.Q2：経理としての大切な心構えを教えてください	1
296	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 1.なぜ徳川幕府は260年も続いたのか	1
297	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 2.家康の事業承継 受難の時代	1
298	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 3.家康が三男・秀忠を後継者にした理由	1
299	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 4.家康から秀忠へ 事業承継のプロセス	1
300	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 5.家康は武田家の事業承継の失敗例から学んでいた	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

18/09/01 ~ 18/09/30

7

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
301	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 6.家康は豊臣家の事業承継の失敗例から学んでいた	1
302	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 7.家康と秀忠の二元政治をどのように乗り越えたか	1
303	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 8.徳川長期政権の秘訣(1) 三代目を家光に確定した	1
304	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 9.徳川長期政権の秘訣(2)「御三家」を創設した	1
305	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 10.徳川家康から学ぶ事業承継のポイント	1
306	前田 知憲	L	リクルート、Googleの元トップセールスが明かす「顧客から圧倒的信頼を得るための 営業の心がけと行動」 / 2.リクルートという会社	1
307	前田 知憲	L	リクルート、Googleの元トップセールスが明かす「顧客から圧倒的信頼を得るための 営業の心がけと行動」 / 3.Googleという会社	1
308	前田 知憲	L	リクルート、Googleの元トップセールスが明かす「顧客から圧倒的信頼を得るための 営業の心がけと行動」 / 6.テクニック編2: 予算を創る部署・人物にコンタクトする	1
309	前田 知憲	L	リクルート、Googleの元トップセールスが明かす「顧客から圧倒的信頼を得るための 営業の心がけと行動」 / 7.テクニック編3: ヒアリングステージ	1
310	前田 知憲	L	リクルート、Googleの元トップセールスが明かす「顧客から圧倒的信頼を得るための 営業の心がけと行動」 / 9.テクニック編5: 提案書のアウトライン	1
311	前田 知憲	L	リクルート、Googleの元トップセールスが明かす「顧客から圧倒的信頼を得るための 営業の心がけと行動」 / 10.テクニック編6: 前田が実践していること(対クライアント編)	1
312	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 1.はじめに～プロフィール	1
313	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 2.キャッシュフロー計算書とは	1
314	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 3.キャッシュフロー計算書の構造	1
315	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 4.「横山式早見表」の使い方	1
316	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 5.慣れると、こんな風に読む	1
317	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 6.横山式シンプルCF計算書	1
318	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 7.練習問	1
319	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 8.まとめ	1
320	島 義夫	L	2018年の日本経済と株価動向を読む / 9.日本のインフレと金融政策	1
321	島 義夫	L	2018年の日本経済と株価動向を読む / 10.仮想通貨	1
322	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドラッカー入門 / 1.はじめに～プロフィール紹介	1

ユーザーID	ログイン回数	アクセス回数	アクセス回数の合計
アカウント無	8	52	
hj0525	81	699	
合計	89	751	751