

法人会ニュース

令和3年度役員名簿

【順不同：敬称略】

会長	辻川 勝明
副会長	小松 英史
副会長	香川 信二
副会長	森 幸雄
常任理事	増山 富博
常任理事	熊屋 久典
常任理事	立石 幸雄
常任理事	佐々木 裕二
常任理事	大村 謙吾
常任理事	寺山 康子
理事	竹田 健介
理事	松永 いづみ
理事	山口 和美
理事	井手 真悟
理事	森山 政幸
理事	堤 直司
理事	坂本 学
理事	末岡 誠二
理事	松永 まさ子
監事	中島 潤二
監事	西尾 公成
専務理事	山頭 静代

5月26日の定時総会を皆様のご協力により終了できましたこと厚くお礼申し上げます就任されました役員の皆様をご紹介いたします功労表彰を受賞されました三名の皆様には多年のご労苦に感謝をお祝い申し上げます



公益社団法人平戸法人会第9回定時総会
R3.5.26(水) 平戸文化センターA会議室



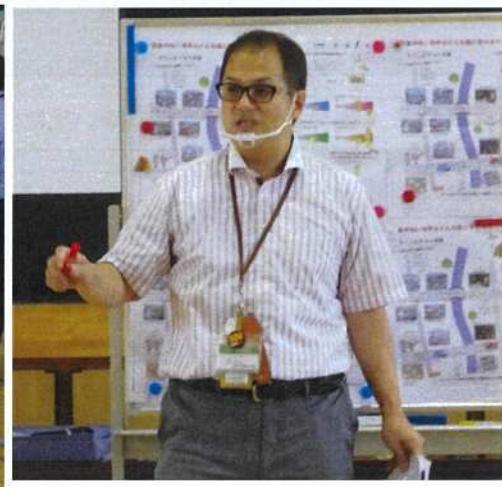
全国法人会総連合功労表彰受賞 会長辻川 勝明様



長崎県法人会連合会功労表彰受賞
理事 前川絹子様 常任理事 中村尚広様

発行日
令和3年6月15日
公益社団法人平戸法人会
〒859-5113
長崎県平戸市木引田町
433番地

令和3年度租税教室開催



平戸市立田平北小学校 令和3年6月1日 講師 青年部会 中村尚広氏

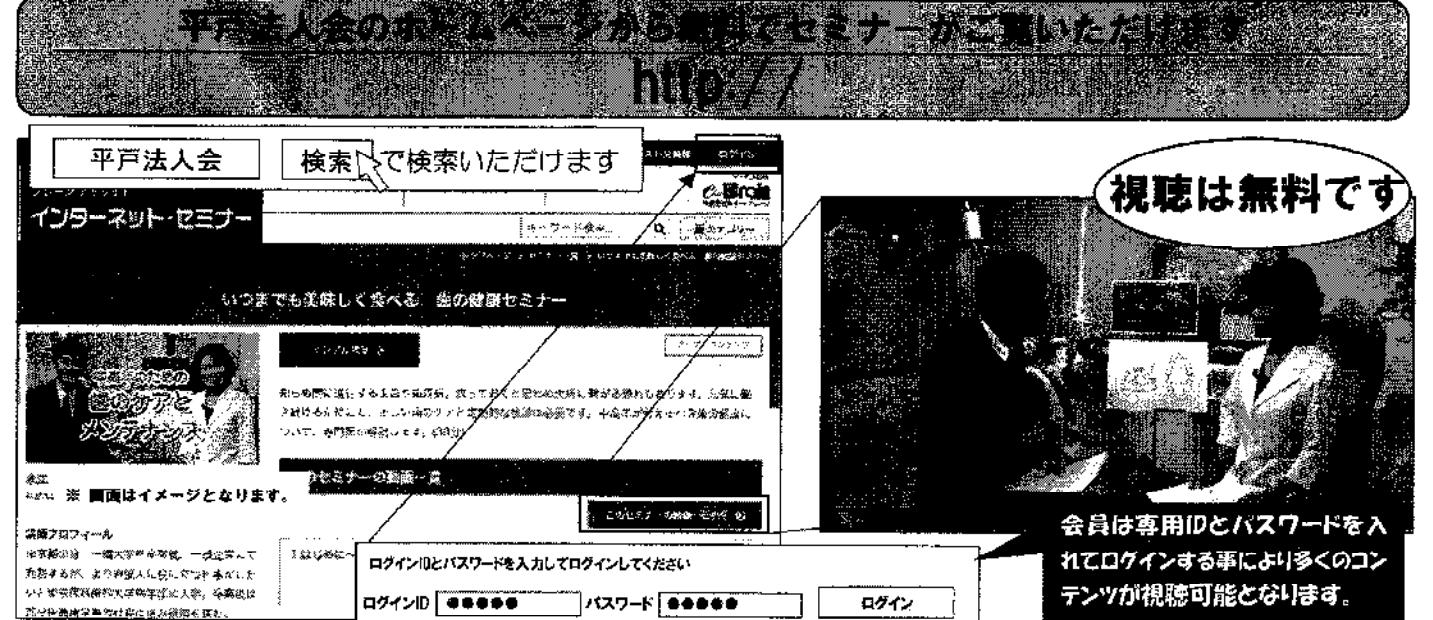


平戸市立田平南小学校 令和3年6月3日 講師 青年部会 大村謙吾氏

令和3年度租税教室開催小学校

担当	小学校名	児童数	開催日
松浦支部	松浦市立御厨小学校	29	未定
福島支部	松浦市立調川小学校	16	未定
青年部会	平戸市立田平北小学校	43	6月1日(火) 13:55~
青年部会	平戸市立田平南小学校	13	6月3日(木) 13:30~
青年部会	平戸市立紐差小学校	20	未定
青年部会	平戸市立山田小学校	66	未定
青年部会	松浦市立志佐小学校	20	未定
青年部会	佐々町立佐々小学校	67	未定
女性部会	平戸市立平戸小学校	63	9月17日(金) 13:35~
女性部会	平戸市立田助小学校	11	7月6日(火) 13:50~

法人会よりインターネットセミナーのご案内



ID・パスワードは **会員ID:hj3609 パスワード:3937**

会員の方は600タイトル以上のセミナーが無料で受講できます

お勧め	間違いだらけのDXと 製造業の事業戦略	お勧め	テレワーク時代のスタンダード 「Zoomミーティング」活用セミナー	お勧め	渋沢栄一に学ぶ「論語と算盤」
早稲田大学大学院経営管理研究科 教授 長内 厚		株式会社ブレーン パソコンセミナー専任講師 岩見 誠		朝日マーケティング株式会社 代表取締役 経営コンサルタント 福永 雅文	

セミナー名	講師	分類	セミナー名	講師	分類
NEW 《笑い飛ばす力》 57秒の元気術	松崎 俊道	経営	中小企業でも実現できる テレワーク導入セミナー 公開期限:7月末まで	村田 瑞枝	73分
ウィズコロナ時代 リアル店舗のマスク接客	五味 栄里		新しい時代を切り開く! ～上杉謙山に学ぶ危機突破力	岡田 晃	36分
With コロナ時代の現場本筋型 思考力伝達コミュニケーション	川崎 雄司		SDGsをめぐる動き	浜田 節子	38分
オンライン会議に最適 「Cisco Webex ミーティング」 活用セミナー	岩見 誠		中小企業が知っておきたい “AI”のこれから	加藤 忠宏	41分
今知りたい グリーフケアって何?	石井 亜由美		コロナショックを乗り切る! 中小企業の資金繩り術	横山 哲一	59分
NEW コロナ禍で求められる労務の備え 今から会社が備え、対応すべきこと	野澤 直子	税務 経理	社長と会社にお金を残すための バランスシート経営	海生 裕明	110分
社長の「想い」が次世代に つながるカンタンすぎる人事評価制度	山本 昌幸		会社のお金の悩み解決講座 第1~4回	仲光 和之	56分
NEW ~ココロの悩み相談~ 5. うつ病を知らせるには	渡部 富美子		認知症で困らない! 「家族信託」活用ガイド	柴崎 智哉	54分
NEW アフターコロナを見据えた「ひと・ まち・しごと」の新しい流れ 第1章	外薗 明博	経済	日本を取り巻く国際情勢 公開期限:6月末まで	辺 真一	75分

掲載講師やタイトルは変更になる場合がございます。
掲載されているタイトルは、ご覧いただけるものの一部です。

お問い合わせは〇〇法人会事務局まで TEL:0950-23-3937

現金監査

～実践税務調査～

税理士 牧野義博

税務調査の方法にはいろいろな切り口がありますが、昔から「人」、「物」、「金」のいずれかを端緒として深度ある調査を行えば、自ずと結果が出ると言われてきました。今回の「現金監査」はまさに「金」の領域です。

現金商売の会社の調査では、事業の実体を把握するために無予告による現況調査が行われることが多々ありますが、その時、必ずと言って良いほど「現金監査」も実施されます。具体的には、調査日当日の現金残高と金銭出納帳の帳簿残高との照合を行い、『調査前日の金銭出納帳の帳簿残高』—『調査日当日の現金で支払われた仕入や経費等分』+『調査日当日の現金売上高』の検算を行います。調査日当日の現金残高と一致しますよね。一致しない? それはおかしいですね! 調査官は、現金残高が少なかったら売上を抜いた後だと思うし、逆に現金残高が多かったら売上げを抜く前の状態と想定するでしょう。いずれにしても差額の説明をしっかり行わなければなりません。

よく苦しまぎれに「代表者への時貸しのお金を返してもらったので現金が多い」とか、逆に「時貸しをしたのを忘れていたので現金が少ない」と開き直る人がいますが、まさに墓穴を掘っている説明となっていますよ。もしそうであるならば、会社と代表者間の金銭のやり取りが恒常的にあるということになりますので、代表者個人の預金通帳やカバンの中身までチェックされることになるでしょう。

現金の残高が一致しない場合には、その日の売上げは夜間金庫に預けるのか、あるいは店の責任者がいったん閉店後に持ち帰り翌日整理をするのか、代表者宅に当日届けさせるのか等、現金の管理をどのように行っているかの説明を求められます。もし、代表者宅であるならば、すぐに同行をお願いし、現物確認の調査を受けることになります。現金にルーズな会社は疑われても仕方ありませんね。

飲食店や小売店の経営者は、従業員の不正行為の防止も兼ねて、レジ等現金を扱う担当者を時間でシフトするなど内部牽制には気を配っているはずで、親族に最終的な現金管理を任せているケースも多いでしょう。国税当局では、調査対象法人の株主構成や代表者の親族関係者等を事前に把握していますので、現金監査で現金が合わないとなると確信犯と見るでしょうね。日頃の現金の管理状況、例えば集金がある場合には、どの帳簿書類等に基づいているのか、集まった現金は誰がチェックして最終的に誰に渡しているのか等について、担当者は根掘り葉掘り聞かれますよ。調査官は意味も無く聞いているのではなく、説明に出てくる帳簿書類や手控え等を確認し、その全貌を把握するための端緒を探しているのです。

「最近のものしか残っていません」、「古いものは捨てました」と答える経営者もいますが、相手先に反面調査をすれば分かる話です。どんなに面倒でも、結果が大変になるのが目に見えているのですから、日頃から帳簿残高と現金の確認は必ず行うようにしましょう。

【筆者紹介】牧野義博（まさの・よしひろ） 東京国税局調査部において特別国税調査官、統括国税調査官、調査開発課長等を経て八王子税務署長を最後に退官。東京都新宿区で税理士登録。著書には「ザ・税務調査1～3」「税務トラブルと債務の確定」（大蔵財務協会）ほか専門誌等に執筆。HPは「牧野義博税理士事務所」で検索。全国各地で講演会も行っている。

正しい「腸活」を習慣づけて、悔いのない毎日を

医療ジャーナリスト 大谷克弥

近年よく使われる「腸内フローラの改善」も同じ意味

流行語にもなった「腸活」とは読んで字の如しで、「第2の脳」とも呼ばれる腸の活動や働きを良くすることです。食事や運動に配慮して、重要な臓器である腸の機能向上を目指すと同時に、ライフスタイルにも取り入れることを積極的に呼びかけ、腸活とは『腸内環境を改善すること』と定義されました。

ところが後発の「腸内フローラの改善」は、何ともしゃれた感じはしますけれど、実は「腸内環境の改善」と全く同じ意味なのです。そこで分かりやすく「腸内フローラ」とは何なのか、の説明から入ることにします。

私たちの腸の中には多種多様の細菌がすみついていて、その数は実に1,000種、100兆個に及ぶと言われています。フローラとは英語でお花畠のことですが、腸内細菌を顕微鏡で覗くと、まるでお花畠のように見えることから、腸内細菌は「腸内フローラ」と呼ばれるようになりました。

その無限大とも言える腸内細菌は3種類に大別されます。体に良い働きをする「善玉菌」、悪い働きをする「悪玉菌」、どちらにも属さない「日和見(ひよりみ)菌」です。そして種類別の腸活とは、善玉菌を増やし、悪玉菌を減らし、日和見菌となるべく多く味方につけること、とされています。

具体的に言うと、善玉菌はビタミンの合成、消化吸収、老化防止、健康維持に影響を及ぼす細菌で、代表的なのはビフィズス菌、乳酸菌です。次に悪玉菌は文字通り体に悪さをする細菌で、腸内で有害物質をつくり出すほか、便秘や下痢の原因にもなります。代表的なのはウェルシュ菌、ブドウ球菌です。そして日和見菌は、健康な時はおとなしくしていますが、体が弱ったりすると仮面を脱いで悪さを始めます。代表的なのは大腸菌、連鎖球菌、バクテロイデス菌などです。

まずは食生活を見直し、適度な運動と十分な睡眠を

食事では何を食べれば良いかの前に、必ず実行して欲しい、守って欲しい、大前提があります。それは毎日、1.5リットルほどの水を飲む習慣をつけること。

そして、毎日決まった時間に3食きちんと食事をすることです。会社勤務の方は難しいかも知れませんが、出来る限り努力をしましょう。

次に、毎日食したいのは、優れた効能を持つ乳酸菌・ビフィズス菌たっぷりのヨーグルト、それに善玉菌の好むオリゴ糖の多い牛乳です。これが両横綱と言えます。

日本に古くから伝わる発酵食品も腸をきれいにする働きをします。納豆を筆頭に味噌、漬け物、饅頭、甘酒です。前述のヨーグルトのほかチーズ、キムチも、この仲間に入ります。

食物繊維の多い野菜もお勧めです。ゴボウ、カボチャ、オクラ、セロリ、サツマイモ、アスパラガス、トウモロコシなどです。食べ物ではワカメ、コンブ、寒天などの海藻類、シイタケ、シメジなどのきのこ類、バナナ、ミカン、グレープフルーツなどの果物類も、腸活食品の上位にランクされています。

腸を活発にするには運動も大切です。ただし、「スポーツは苦手」と戻込みする必要はありません。ほんの軽いジョギングで十分です。とにかく体を動かして体の外側から腸に刺激を与えることが、推奨される正しい腸活につながるのです。

動くこととともに休むこと、そう睡眠も大事です。睡眠不足は体内のホルモンの分泌や自律神経の機能にも影響を及ぼしますので、ストレスに負けないようリラックスすることを身につけ、熟睡を心掛けたいですね。入浴は心身を休めさせますが、寝酒は度を過ぎることがあるので控えましょう。

1日に1回は自分の便をチェックして、腸内環境を知ろう

さて最後は、自分の腸内環境を知る上で最も基本的であるのに、あまりされていないチェック法のお勧めです。それは自分の便を、自分の目で確かめること。排便回数に個人差はありますが、1日に1回の日があれば必ずメモをし、不定期続きであっても平均回数を同様に頭に入れましょう。回数の結論は、1日から3日以内に一度、すっきりした便があれば正常と見なされます。

次は色ですが、推奨は黄褐色ですけれど茶色もまず問題ありません。黒っぽいのは便秘の人も多いようですが、痔持ちでないのに血が混じって赤いとか、薬を飲んでないのに白い場合は、早急な検査が必要と肝に銘じて下さい。

形は昔から見本とされているバナナ型が理想です。

“ピンチ”と“クレーム”

株アルティスタ人材開発研究所 代表 玄間千映子

先日の北海道新聞で、「クレームこそ、好機」という言葉を知った。厚岸観光協会で現在活躍中の安藤事務局長さんの座右の銘とのことだが、「ピンチは、チャンス」という言葉よりも、こちらの方がいい標語になりそうだ。そこで、これを材料に仕事の仕方を眺めてみる。

そもそも“ピンチ”と“クレーム”では、トラブルに関わる者が違う。“ピンチ”は自分だけだが、“クレーム”にはクレームを持ち込む相手と自分の2者がいる。トラブルに見舞われている状況は同じでも、その関わる者の違いは解に臨む姿勢に現れる。

“ピンチ”では、追い詰められるのは“自分”だけ。そのため打開策は「自分さえ回避できれば…」程度のものでも済んでしまう。ところが“クレーム”的方は、そうはいかない。こちらが提示する策を相手が受け止めてくれなければ、打開策とはなれないのだ。

問題解決の糸口は、ひとえにクレームを発する相手の側が握っているから、なぜクレームが出てくるのか、その背景をじっくりと探らねば解にはなれない。「ピンチは、チャンス」では得られない、この場面のあることが「クレームこそ、好機」の標語の力の見せどころ。

すると日頃は見過ごしがちな、こちらの落ち度や深層にある相手の欲求も浮かんでくる。それが感じ取れたら、すかさずこれに対応する。この時、相手と対応する時の姿勢で一番大事なのは、相手も人間だということ。対応の入り口看板に掲げるのは、「誠心誠意」と心がけよう。

誠心誠意の見せ方で大事なのは、相手の真の苦情に寄り添う姿勢だと思う。人間、拳を振り上げるときに先走っているのは感情だ。その感情の始末、落としどころまで考えて拳を振り上げることは少ないもの。単に謝るというだけでなく、拳のおろしどころを探り、提案し、相手との信頼関係を太くすることだけを、まずは考えて対応しよう。するとそれはリピーター獲得の入り口へと、変えることができてくる。人生、逃げ回れるほど長くはない。

縮んだ取引関係を切らせず太いものにしていくには、“クレーム”対応ひとつについてもこんな心掛けも必要なのではないかと思うのだが、この収縮状態だけに目を当てると、少子化により発現するといわれている経済活動の縮小とも通じてくる。

都会ではリヤカーによる移動店舗がはやっていているとも漏れ聞く。SNSなどで移動先を入れておくと、そこに客が集まっているそうだ。商機は価格差もあるだろうが、やはり人間には信頼関係前提スタイルが強いように思う。

そういうればルート営業の元祖、「御用聞き」はどの業種でもやっていた。価格競争の通販では手薄になりがちな「信頼関係」構築に力を入れたやり方だ。

在宅勤務時の勤務管理とか健康管理等々、コロナ禍で改めて認識させられた管理課題も多いと思うが、現在はどこの業界もコロナで縮んでいる。強引に経済活動を縮小することになったコロナ禍をテコにし、次の課題の少子化現象を乗り切るヒントを得るためにも、“クレーム”に向き合う姿勢を鍛えておこう。

【筆者略歴】玄間千映子（げんま・ちえこ） 株アルティスタ人材開発研究所代表。國學院大學卒。米インマヌエル大学大学院卒後、米スタンフォード大学ビジネススクール修了。現在、日本経済大学大学院非常勤講師、信州大学コーディネーター兼先鋭材料研究所野口研究室技術アドバイザー、（一社）水底質浄化技術協会監事などを兼任。著書に「朗働の時代」「ジョブ・ディスクリプション一問一答」「リストラ無用の会社革命」など。

法人会女性部会

いちごプロジェクト

節電にご協力ください。

—無理なく 無駄なく 快適に—

「いちごプロジェクト」とは?

「いちご」のネーミングは、2011年夏の節電目標「15%」に由来しています。

いちごは「毎年実をつける多年草」であり「全国各地で広く栽培」されます。

そのイメージを、毎年女性部会が全国的に継続して取り組む社会貢献活動に重ねました。

「法人会」とは

法人会は、税のオピニオンリーダーとして、企業の発展を支援し、地域の振興に寄与し、国と社会の繁栄に貢献する経営者の団体です。

現在、全国各地に440単位法人会があり、県単位の連合体として41都道県連が組織され約75万社の企業が加入しています。

法人会では「税知識の普及」「租税教育」「地域社会貢献」などを中心に地域に密着した活動を展開しています。

みんなで出来る夏の節電対策

風の通り道を作ろう!

同じ温度でも風があると人は涼しく感じます。エアコンと扇風機と一緒に使って体感温度を下げましょう。冷たい空気は下へ溜まりやすくなるので、扇風機をエアコンと向かい合わせて置き、頭を上に向けると効果的です。

また、帰宅したらまず窓やドアを2カ所以上開けて風の通り道を作り、こもった熱気を外に放出してからエアコンを使うと、より冷気が循環しやすくなります。

今年の夏も、感染症拡大防止のため、こまめに窓を開けて部屋の換気を行うようにしましょう。

直射日光を避けて涼しい部屋を作ろう!

涼しい部屋を作るには直射日光を防ぐことが重要です。窓にすだれを掛けたりグリーンカーテンを作り日陰を作ると、見た目も涼しげで素敵なインテリアになります。断熱フィルムや遮光カーテンを利用しても効果があります。

ビーズやおはじきを入れた金魚鉢を飾ったり、昔ながらの風鈴や水につけて使う和紙の水うちわなど、目や耳で涼しさを楽しむのもオススメです。

わが家の節電メニュー

期間 7月～9月

基本となる9つの節電メニュー

エアコン

① 室温28℃を心がけましょう。
□ 10%
※設定温度を2度上げた場合

② “すだれ”や“よしづ”などで窓からの日差しを和けましょう。(エアコンの節電になります。)
□ 10%

③ 無理のない範囲でエアコンを消し、扇風機を使用しましょう。
□ 50%

※除湿機能やエアコンの頻繁なオンオフは電力の増加になる場合があるため注意が必要です。

照明

④ 日中は不要な照明を消しましょう。
□ 5%

テレビ

⑤ ●画面の輝度を下げましょう。
□ 2%
※画面・音声モードに設定し必ず音量・音色モードを2/3に減らした場合

炊飯器

⑥ ●朝にタイマー機能で1日分をまとめて炊きましょう。
●保温機能は使用せずに、よく冷ましてから冷蔵庫や冷凍庫に保管しましょう。

冷蔵庫

※食品の傷みにご注意ください。
⑦ ●冷蔵庫の設定を「強」から「中」に変えましょう。

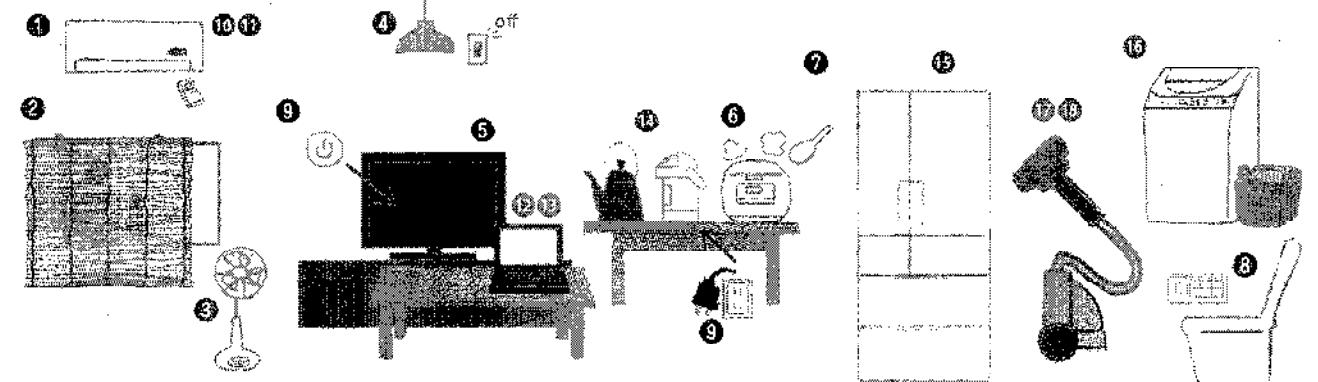
●扉を開ける時間をできるだけ減らしましょう。
●食品をつめこまないようにしましょう。

温水洗浄便座(時間元)

どちらかで
●温水のオフ機能、
タイマー節電機能
を利用しましょう。
●使わない時はプラ
グを抜いておきま
しょう。

待機電力

●リモコンではなく、
本体の主電源を切
りましょう。
●使わない機器は
プラグを抜いてあ
きましょう。



さらに効果を高める節電メニュー

ラジオスタイル

⑧ 节電のための家事スケジュールを立てておきましょう。
日中(特に13時～16時)を避けて電気製品を使用しましょう。

⑨ 外出や旅行による節電を心がけましょう。
⑩ パソコンの省電力設定を活用しましょう。

⑪ 契約電力の見直し(節電料金メニュー、適切なアンペア設定等)をしましょう。
⑫ 電気会社のウェブサイトに登録して、消費電力を「見える化」しましょう。

⑬ エアコンのフィルターを定期的(2週間に1回程度)に掃除しましょう。
⑭ 洗濯機の容量80%程度を目安にまとめ洗いをしましょう。

⑮ エアコンを2部屋でそれぞれ使用している場合には、1部屋(1台)に減らして使用しましょう。
(例に、350Wを2台使用している場合、約30%の節電効果となります。)

パソコン

⑯ 日中、短時間であればノートパソコンの電源を抜いて使いましょう。

⑰ パソコンの省電力設定を活用しましょう。

⑱ 電気水栓
⑲ お湯はコンロで沸かし、電気ポットの電源は切りましょう。

⑳ 冷蔵庫
⑳ 冷蔵庫は、壁との間に適切な間隔を空けて設置しましょう。

㉑ 洗濯機
㉑ 洗濯機の容量80%程度を目安にまとめ洗いをしましょう。

㉒ 掃除機
㉒ 掃除機の紙パック式はこまめにパックを交換しましょう。

㉓ 昼間のピーク時はモップやほうきを使って掃除しましょう。

法人会では夏の節電活動として「いちごプロジェクト」を行っております。詳しくは下記のホームページをご覧ください。

法人会

検索

<http://www.zenkokuhojinkai.or.jp/>

いちごプロジェクト