

お客様の心をつかむ！「魅せる」写真と「掴む」キャッチコピー

広告力UPセミナー

2019年10月に予定されている消費税10%への引き上げ後には、消費者の購買意欲の落ち込みが懸念されます。その対策として今回は、お客様が欲しくなる①写真の撮り方、②基本のテクニック、③キャッチコピーの創り方をお伝えします。

広告を見たとき、ほとんどの人は最初に写真とキャッチコピーに目がいきます。ブログやSNSにはじまり、ホームページやチラシ、ポスターやお店の看板、飲食店のメニューに至るまで、写真の役割はとても大きいものです。写真ひとつで美味しく見えたり、カッコ良く見えたり、お問い合わせが増えたり、もっと極端に言えば「売上」にも影響します。そのノウハウを手に入れましょう。どうぞご参加ください。

日時 平成30年 **11** 月 **28** 日(水)
13:30~16:30

会場 **倉吉シティホテル**
倉吉市山根 543-7 TEL:26-6111

受講料 **無 料** (会員・非会員 問わず)

定員 **30** 名 ※先着順、定員になり次第締切り

申込先 **倉吉商工会議所**
TEL:22-2191 FAX:22-2193

主催 倉吉商工会議所・中小企業相談所

共催 公益社団法人倉吉法人会

講座内容

- 広告写真の「見せ方」で最も重要な4つのポイントとは？
- 誰でもカンタンにできるプロの撮影テクニック
- キャッチコピーは2つの「ポイント」で簡単に創る

講師: **寺田 勝紀 氏**

(株)ベンチャーコンサルタント 代表取締役
現役の空間デザイナー、アートディレクター。販促・広告を得意分野とする経営コンサルタント。「会社・お店・商品、そして人」のブランドを創って魅せる専門家。関わった販促物や広告は、3,000種類を超える。1965年大阪の下町生まれ。

倉吉商工会議所 行き: FAX 22-2193

11月28日「広告力UPセミナー」受講申込書

事業所名		業種	建設・製造・卸・小売・サービス・飲食・その他
所在地		受講者	
電話番号			

※ご記入いただいた情報は、倉吉商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用する他、参加者の実態調査・分析のために利用します。