

平成28年度 事業報告書

(自 平成28年4月1日 至 平成29年3月31日)

I. 概 況

平成28年度は、公益法人としてあるべき姿を追求し、活動の重点項目として掲げていた次の活動の充実と発展を図ることが出来た。

1. 税知識の普及と納税意識の高揚のための取り組みを強化する。
2. 地域企業と地域社会の健全な発展に貢献するための取り組みを強化する。
3. 適正・公平な税制実現のための提言を行う。
4. 申告納税制度の維持発展と円滑な税務行政に寄与する。
5. 公益社団法人としての認知度の向上に努める。

事業並びに会議等の実施内容は以下のとおり。

II. 主 な 事 業

1 税知識の普及を目的とする事業

毎年の改正により複雑難解化する一方の税法・税制について、正しい知識を身につけてもらうため、次の事業を行った。

(1) 新設法人説明会

久留米法人会地域内に新たに設立された法人及びこれから起業しようとする人を対象に、関係する国税及び地方税の基本的な税制の仕組みについて正しく理解してもらい、適正な申告納税を行うことを目的として開催した。

(2) 決算期別説明会

久留米法人会地域内の法人を対象に、適正な申告納税が行えることを目的として決算期別に開催した。

(3) 法人税実務講座

久留米法人会地域内の法人を対象に、適正な申告納税が行えることを目的として開催した。

(4) 支部、青年部会、女性部会研修会

久留米法人会地域内の法人を対象に、誤りのない税務処理が行われるようにすることを目的として、各支部、部会で開催した。

(5) 租税教室

久留米法人会地域内に所在する小学校において6年生の児童を対象に、近い将来において見識ある納税者として主体的に税とのかかわりをもつ人を育成することを目的として行った。

2 納税意識の高揚を目的とする事業

納税意識の高揚を図り、税務行政に寄与することを目的として、次の事業を行った。

(1) 「税を考える週間」協賛行事

ふるさとくるめ農業まつりに訪れた人を対象に、「税を考える週間」の協賛行事として、税に対する関心を高め、納税者としての自覚を促すことを目的として、税に関する小冊子等の配布、税金クイズを行った。

(2) 絵はがきコンクールの実施

租税教室を開催した小学校の6年生の児童を対象に、税に対する関心を高め、納税者としての自覚を促すことを目的に、税に関する絵はがきを募集し、優秀作品を全国コンクールに出品、表彰するほか、応募作品を久留米税務署の確定申告会場に展示した。

(3) 広報誌、ホームページ及びラジオ放送による税情報の提供

会員はもとより一般の方にも有益な税知識を提供し、税に対する関心を高めることを目的にホームページ及び広報紙「かっぱ通信」「ほうじん」「税のひろば」及び地域FM放送ドリームスエフエムにて時期に応じた適切な税に関する情報を提供した。

3 税制の調査研究及び提言に関する事業

納税者の納得する適正・公平な税制実現のための的確な提言を行うため、次の事業を行った。

(1) 税制委員をはじめ役員・一般会員を対象として「税制改正に関するアンケート」を実施した。その結果を全法連に送付し、とりまとめ及び集計が行われ、全国大会において「税制改正に関する提言」としてまとめられた。

その後、要望活動をおこなった。当会は法人会全国大会で発表された税制・税務に関する提言を地元選出国會議員、久留米市に提出するとともに広報誌、ホームページを通じ広く一般に周知した。

4 地域企業の健全な発展に貢献することを目的とする事業

中小企業が単独では実施することが難しい人材の育成を支援するため、次の事業を行った。

(1) 新入社員研修講座

新規に採用された従業員を対象に、社会人として必要な能力を身につけさせることを目的として、久留米商工会議所との共催により開催した。

(2) 接遇対応セミナー

久留米市内及びその周辺の郡市に所在する法人に勤める人を対象に、日常業務に必要な基本を身につけさせることを目的として、久留米商工会議所等との共催により開催した。

(3) その他セミナーの開催

リスクマネジメントセミナー、経営セミナー等の開催を行った。

5 地域社会に貢献することを目的とする事業

中小企業単独ではその要請に応えることが難しい社会的責任を果たすことのため、次の事業を行った。

(1) 確定申告会場へ花鉢を寄贈

久留米税務署へ確定申告に訪れる皆様の納税者としての自覚を促すことを目的として、確定申告会場へ花鉢を寄贈した。

(2) 筑後川花火大会翌朝清掃活動

久留米市の夏祭り花火大会がおこなわれた翌日、ゴミの清掃活動を行った。

(3) 新春経済講演会

新春に久留米商工会議所等との共催で講演会を行った。

(4) チャリティー講演会

地域において事業を営む法人および個人に対して、社会貢献に参加してもらうため、共催によりチャリティー講演会を開催した。

(5) チャリティーバザー

11月に行われた「ふるさとくるめ農業まつり」においてチャリティーバザーを開催し、その収益金で社会福祉協議会等へ物品を寄贈した。

(6) その他研修会、講演会の開催

総会記念講演会、支部研修会講演会、青年部会主催による講演会、女性部会研修会、他法人会との共催による研修会、講演会等一般の方にも参加を呼びかけ開催した。

6 会員の福利厚生のための事業

会員である法人の福利厚生制度の充実と経営の安定、安心を目的として次の事業を行った。

(1) 経営者大型保障制度の普及推進

公益財団法人全国法人会総連合の経営者大型保障制度の普及推進を図った。

(2) 経営保全プランの普及推進

公益財団法人全国法人会総連合の経営保全プランの普及推進を図った。

(3) がん保険制度の普及推進

公益財団法人全国法人会総連合のがん保険の普及推進を図った。

7 会員企業の経営の安定のための事業

会員である法人の経営の安定を目的として、次の事業を行った。

(1) 貸倒保証制度の普及推進

一般社団法人福岡県法人会連合会の貸倒保証制度の普及推進を図った。

8 会員の交流を図るための事業

会員の交流と相互の意思疎通を図ることを目的として、次の事業を行った。

(1) 各支部会員交流会

会員の交流と相互の意思疎通を図ることを目的として会員交流会を行った。

(2) 理事・役員等合同懇談会

理事及び各委員会、青年部会、女性部会、支部の役員の懇談会を実施した。

(3) 地域・施設等見学会

会員の見識を深めるとともに、会員の交流を深めることを目的として地域・施設等の見学会を行った。

(4) ゴルフ大会の開催

会員の親睦・交流を図る目的で開催した。

9 その他この法人の目的達成に必要な事業

(1) 会員の拡大

組織の健全な維持と財政基盤の確立を図るために、会員増強運動期間を設けて、役員並びに組織委員会・支部が連携し会員拡大に努めた。

① 会員数

・平成28年3月末 2,396社 加入率37.9%

・平成29年3月末 2,385社 加入率37.5%

(正会員2,265社 賛助会員120社)

※入会68社 退会79社

② 支部組織等(支部数10)

平成29年3月末現在	会員数	(正会員・賛助会員)	加入率
・久留米第1支部	282	(263・19)	43.0%
・久留米第2支部	256	(241・15)	41.8
・久留米第3支部	262	(251・11)	38.9
・久留米第4支部	216	(212・4)	32.4
・久留米第5支部	272	(257・15)	32.4
・久留米第6支部	185	(179・6)	47.2
・久留米第7支部	181	(170・11)	43.9
・城島三瀨支部	142	(137・5)	44.1
・浮羽支部	314	(299・15)	50.6
・小郡三井支部	275	(256・19)	33.4
合計	2,385	(2,265・120)	37.5

③ 青年・女性部会

平成29年3月末現在 会員数

・青年部会 110名

・女性部会 45名

(2) この法人の認知度の向上

あらゆる機会を利用してこの法人の認知度の向上に努めた。