

SOD (セミナー・オンデマンド) 2021年9月特集

ウィズコロナ時代でも好かれて 信頼される人の コミュニケーション力



ビジネスパーソンに求められるのは、「好かれる」と「信頼される」ことを両立させたコミュニケーション力です。一緒に仕事がしたい! と相手に思ってもらえるための3つの「力」とは? ビジネスにおいて必要な基本的な行動とは? リモートワークでも活用できる考え方や技術をわかりやすくお伝えします。

(公開期限:2022年1月31日)

あなたの心に火をつける
言葉コミュニケーションの専門家

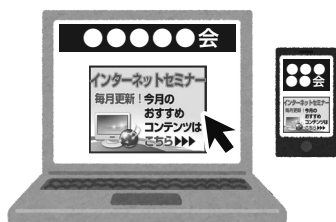
(くわの まい)
桑野 麻衣

セミナー・オンデマンドの視聴方法

使い方はとても簡単! すぐにご利用になれます

STEP 1

所属会のHPより
セミナー・オンデマンド
サイトにアクセス



インターネットセミナーの
バナーを選択します

STEP 2

ID・パスワードを
入力してログイン

ログインはこちら

ID: ○○○○
パスワード: △△△△

※ID・パスワードは所属会に
お問合せください
※ログイン不要でご覧になれる
オープンセミナーもあります

STEP 3

学びたいセミナーを
お選びください



※様々なジャンルで600タイトル
以上の豊富なセミナー

その他600タイトル以上を配信中

月間視聴ランキング BEST 2

★
1

アクティブ・エンディング ～大人の「終活」新作法～

終活ジャーナリスト

健康・ライフスタイル

ライフ・ターミナル・ネットワーク代表

金子 稚子



人生の最終段階に起こることに備えませんか？ 終活とは、死ぬための準備ではありません。それは、人生の幕引きに向けた「生き方」「逝き方」を自分で決めることです。しかし、死に関する情報は少なく、どうしたらいいのか、意外と知らないことが多くあります。その具体的な内容についてお伝えします。

★
2

SDGsをめぐる動き

経済ジャーナルアナウンサー

一般経営・政治経済

浜田 節子



地球を持続可能な姿にすることを目指し、国連で合意されたSDGs。貧困や教育、環境問題が重要なテーマになっています。企業にとっては、問題に積極的に取り組んでいくことで企業価値を高め、新たなビジネスチャンス獲得への契機にもなり得ます。その意義を企業の活用事例とともに解説します。

※ 2021年7月の再生回数を集計

おすすめセミナー

	タイトル	講師名	時間	内容
一般経営	NEW 「親子で語る事業承継」 第2回 継ぐ覚悟を決めた時	南波 衛	25分	「親子で語る事業承継」シリーズでは、2021年3月に親子間で事業を承継させた(株)国際後継者フォーラム 代表取締役会長 二条 彪氏(親)、代表取締役社長 南波 衛氏(息子)、最高顧問 真田 絢子氏(娘)、それぞれのお話とお三方の対談、全4回で様々な立場から見る事業の承継に迫ります。
	渋沢栄一の「論語と算盤」で未来を拓く	渋澤 健	45分	渋沢栄一の『論語(道徳)』と『算盤(商売)』について読み解き、現代の経営者にとってそれらがどのような意義を持つか、また社会や企業が持続的に繁栄し続けていくための考え方、これからの日本の未来について、渋沢栄一の5代目子孫である渋澤健氏がお話します。(公開期限:2021年12月31日)
	ダイバーシティが イノベーションを促進する	長内 厚	27分	ダイバーシティ推進への取り組みは、事業戦略に必要なイノベーションを起こすことに繋がります。ただし生産性の低下もむむため注意が必要です。各々の企業に合った取り組み方を考える一助となるよう、マイノリティの意見をくみ取る重要性や、ダイバーシティ推進の際の注意点などをわかりやすく解説します。
研修・人材育成	NEW 社会人としての心構え	北 宏志	87分	社会人として求められる役割や行動をしっかりと理解できていますか？ また、成長するための努力や行動設定を行っていますか？ 日頃の勤務の中でつい怠ってしまっている点があるかもしれません。新入社員もそうでない方も、社会人として必要な心構えを確認していきましょう。(公開期限:2022年1月31日)
	NEW “75分で学ぶ”新入社員研修 ＜電話応対とビジネスマナーの基本＞	植田 絵美子	75分	このセミナーでは社会人としてのビジネスマナーの基本を学びます。自分中心の考え方から、相手(顧客)中心の考えへ、「どうしてそのようなマナーが必要なのか」を説明します。各項目では、電話応対、名刺交換、来客応対、席次やメールマナーを詳しく解説します。(公開期限:2022年1月31日)
	NEW 中堅・若手社員の 営業力強化セミナー 前編	和田 勉	42分	中堅・若手社員の営業は、お客様との関係をつくり、売り上げをつくる、会社の重要な役割を担っています。さらに高いモチベーションをもち、営業力を強化することが求められています。心理カウンセラーの資格をもつ、超前向きモチベーターの講師が、苦手意識や不安を解消させる方法をお伝えします。
健康	NEW アフターコロナを見据えた「ひと・まち・しごと」の新しい流れ 第4章	外園 明博	8分	2014年「ひと・まち・しごと創生法」が立案されましたが、その後も地方から三大都市圏へ人口流出が続いており、都市と農村に住む住民双方の幸福度を高める活動を可能にする「実行機能」が求められています。このセミナーでは、地方での人口増加のヒントについてお話しします。
	アクティブ・エンディング ～大人の「終活」新作法～	金子 稚子	32分	人生の最終段階に起こることに備えませんか？ 終活とは、死ぬための準備ではありません。それは、人生の幕引きに向けた「生き方」「逝き方」を自分で決めることです。しかし、死に関する情報は少なく、どうしたらいいのか意外と知らないことが多くあります。その具体的な内容についてお伝えします。
高齢環境	困難を乗り越える 非常事態時のリーダーシップ (1) 講演編	菅野 典雄	53分	2011年、東日本大震災で大きな被害を受けましたが、困難を乗り越え、今日を迎えています。2020年初めより、新型コロナウイルス感染症により、またしても多くの問題や不安と対峙しています。全村避難をした飯館村の前村長が、困難を乗り越えるためのヒントや、前を向く姿勢を貫いた取り組みについてお話しします。
労務	コロナ禍で求められる労務の備え 今から会社が備え、対応すべきこと	野澤 直子	80分	新型コロナウイルス感染症の影響は、日に日に大きなものとなってきています。社員がウイルスに感染するリスクと隣り合わせの経済活動下で、会社が備えるべき対応は何か。従業員への安全配慮、休業の手当て、在宅勤務への対応について説明します。
税務・財務・経理	社長と会社にお金を残すための バランスシート経営	海生 裕明	110分	中小企業は誰も守ってはくれません。コロナショックの最中、資金は1秒でも遅れると死を招きます。このような状況下でも耐えられる会社は休業できるBSを持っています。本講座の目的は、オーナー会社であれば、会社だけでなく社長のBSもよくすること。そして会社と社長に現預金を残すことです。
	会社のお金の悩み解決講座 第1～4回	仲光 和之	56分	経営の悩みの中でもお金に関するものは尽きることがありません。会社のお金の流れを見える化するツールを使って、経営者はもちろん全社員が会社のお金のことを理解して売上アップに取り組める方法を4回に分けてお伝えします。

※掲載されているタイトルは、ご覧いただけるものの一部です