

令和2年度事業計画

（ 自 令和2年4月 1日
至 令和3年3月31日 ）

1. 基本方針・重点事項

【基本方針】

公益社団法人としての社会的役割と責任を踏まえ、事業を推進する。

税知識の普及、納税意識の高揚に努め、税制・税務に関する提言を行い、もって適正・公正な申告納税制度の維持・発展と税務行政の円滑な執行に寄与すると共に、地域企業と地域社会の健全な発展に貢献する。

【重点事項】

○組織の充実強化

会員加入率50%以上維持を目標に会員増強運動を展開し、組織の基盤強化を図る。

○経理知識の普及、研修活動の充実

会員の自己研鑽と企業経営の健全化・発展向上を支援するため、経営・経理・税務に関する講習会、研修会といった事業を実施する。

○税制改正への対応

中小企業の租税負担の軽減と合理・簡素化及び適正公平な税制確立のための討議、研究を行うとともに、今後の税制に対する意見のとりまとめを行い、税制改正提言事項の達成を期する。

○広報活動の強化

公益法人制度改革に即したPR活動を実施する。法人会の認知度を高め、より有意義な会活動を行うために、会報誌やホームページ、その他の媒体を駆使した広報活動を展開する。また、事業の公益性と社会貢献度を高めるため、広く会員以外への参加の呼びかけを強化する。

○福利厚生制度の推進

会員企業の福利厚生事業の一層の充実と、受託会社と役員、厚生委員等が連携協力し、制度のより安定的運営をめざした推進活動を行い、併せて財政基盤の強化を図る。

○e-Tax・eLTAX利用及びダイレクト納付の促進

普及のための諸施策を実施し利用率向上に努める。

2. 主な事業計画

【公益関係】

1. 租税教育事業

- ①小学生(6年生)・中学生を対象とした租税教室 青年部会・女性部会 随時
- ②租税教育推進協議会事業(租税教室・絵はがきコンクール)への協力
- ③マンガ本・下敷き配付

2. 税の広報活動

- ①税を考える週間行事への協力・参加
- ②全国法人会総連合発刊の『ほうじん』配付 年4回
- ③ホームページの一層の充実と運用強化
- ④国税電子申告納税システム(e-Tax)の利用推進
- ⑤ダイレクト納付の普及推進
- ⑥『税制改正のあらまし』配付

3. 税の調査研究及び社会への提言事業

- ①税制改正の提言
- ②税制改正提言書の関係機関への提出
- ③全国大会 年1回
- ④全国青年の集い 年1回
- ⑤全国女性フォーラム 年1回

4. 地域企業の健全な発展に資する事業

- ①公益法人制度改革に対応した事業の運営(一般市民への開放)
- ②税の研修会
- ③参考図書配付

5. 地域社会への貢献を目的とする事業

- ①島前・島後交流事業への参加
- ②島まつり・夏祭りの支援
- ④地域社会活動団体への協力

【共益関係】

1. 会員の交流に資する事業

- ①全国的な「会員増強月間」に合わせ、9月～12月を重点増強期間とする
- ②新設法人会員加入推進
- ③チャリティーゴルフコンペの支援
- ④青年・女性部会活動

2. 会員の福利厚生事業に資する事業

- ①福利厚生制度の推進
 - 経営者大型総合保障制度の推進 [大同生命保険株式会社]
 - ビジネスガード制度の推進 [A I G 損害保険株式会社]
 - がん保険等の個人向け制度の推進 [アメリカンファミリー生命保険会社]
- ②福利厚生制度推進連絡協議会の開催

【管理関係】

1. 諸会議

- ①総会の開催
- ②理事会の開催
- ③監査会の開催
- ⑤その他会議の開催

2. その他

- ①全法連会議への参加
- ②中法連会議への参加
- ③県法連会議への参加
- ④その他会議への参加