

- いかにかに消費者に「価値」を伝えるか？
- 企業やお店のファンづくりをどう取り組むべきか？
- これからの時代のweb活用について

経営セミナー

ブランドの確立と効果的な発信

～これからの時代のブランド作りについて～



講師紹介

株式会社FIBS.lab 代表取締役社長

塩入 孔志氏

《企業ブランディング専門デザインプロデューサー》

- ・「差別化と付加価値」をテーマに、企業が持つ様々なデザインのプロデュースと集客や採用に特化したウェブマーケティングを支援。
- ・各地で企業ブランディングやウェブマーケティングに関する各種セミナー講師を務め、企業の実例を混ぜながら様々なソリューションと気づきを提供している。
- ・企業イメージに統一感と品格を与え、企業の付加価値と差別化を実現するトータルデザインプロデュースを強みとし、複数のIT企業・広告関連企業の顧問を勤めている。

2018年

7/10
火

時間

17:00～18:00

会場

天童ホテル

〒994-0025 山形県天童市鎌田本町2丁目1-3
TEL.023-654-5511

聴講
無料

どなたでも聴講できます。

■申込方法

下記申込書にご記入のうえ、FAX(632-5787) または郵送でお申し込みください。

主催/公益社団法人 山形法人会青年部会

〒990-0031 山形市十日町1-2-30 D'グラフォート十日町タワー203
TEL.632-7852 FAX.632-5787

(公社)山形法人会 行 FAX 632-5787

《経営セミナー》参加申込書

会社名			
住所		電話	
参加者名			