

令和8年度 事業計画

自 令和 8年 4月 1日
至 令和 9年 3月 31日

I. 基本方針

一般社団法人として「税」に軸足を置き、公益目的事業の推進に努めます。

事業展開にあたっては、法人会の理念の下、「税のオピニオンリーダー」たる経営者の団体として税を中心とした事業の一層の強化に努めるとともに、社会全体への貢献をめざします。具体的には、会員の積極的な自己啓発を支援するため、会員及び一般市民を対象とした各種研修会等を開催し、会組織の一層の強化に努めてまいります。

また、「組織基盤」並びに「財政基盤」の強化を図るために会員増強に力を入れるとともに、地域の活性化にも積極的に取り組みながら事業活動を推進してまいります。

II. 主な事業活動

1. 実施事業

《公益関係》

(1) 税の啓発事業

- ・国税当局と連携を密にし、「税法・税務関係研修会」等を開催。
- ・電子申告・納税制度（e-Tax）の利用推進のため、熱海税務署と連携して研修会を開催。
- ・定時総会及び県連会長表彰伝達式による記念講演の開催。
- ・伊東商工会議所と協賛による伊東経営塾の開催。
- ・各部会での税務研修会を開催。

(2) 租税教育事業

- ・女性部会主催による「夏休み親子税金教室」開催、「税に関する絵はがき」募集・表彰。
- ・青年部会による「租税教育」の推進。
- ・社会貢献委員会を中心とした通学合宿等において「租税教室」の開催。
- ・納貯部会による「税に関する作品」（作文・習字・ポスター）募集・表彰。
- ・「租税教室」講師の養成を推進。

(3) 税の提言事業

- ・令和9年度税制改正要望事項の取りまとめ。
- ・地方自治体（市長・市議会議員）に陳情。
- ・全国青年の集い、女性フォーラム、東海法連大会への参加。

(4) 税の広報事業

- ・ホームページ・Facebook・会報誌の充実に努め、法人会のイメージアップ・知名度向上を図る。
- ・会員及び一般市民を対象として、会報誌、地元紙及びHP・Facebookを通じて納税意識の啓発に役立つ広報活動を行う。
- ・「インターネットセミナーオンデマンド」をHPから、会員や一般に向けて発信し広報活動に努める。

(5) 地域社会貢献事業

- ・女性部会による「みどり一杯運動」（熱海親水公園花壇の手入れ）・「ごみゼロクリーン作戦」（伊東市内一斉清掃活動）
- ・社会貢献委員会・青年部会の共催による「通学合宿」の支援。

2. 収益事業等

(1) 福利厚生事業

- ・協力保険会社（大同生命保険・A I G損害保険・アフラック生命保険）と連携を図り、法人会の財政基盤安定化の推進と共に企業経営者及び従業員のための福利厚生制度の充実に努める。

(2) 会員支援事業

- ・組織の重要基盤である会員数の維持・増強について、役員・青年部会・女性部会を始め関係協力団体の協力を得て年間を通じて取り組む。
- ・親睦交流会及び部会が企画した視察研修旅行の実施。
- ・会員向け協力金融機関による連携融資制度、貸し倒れ保障制度の利用促進。