

2

February

194

SOD e-learning®
セミナー・オンデマンド
PROGRAM GUIDE

日本の伝統と 歴史から学ぶ



今こそ知るべき

和の魅力

ライフスタイル

1

訪日観光客にもウケるお茶

A C

日本茶は捨てたもんじゃない!
~スウェーデン人が語る、その価値と魅力~

母国スウェーデンでの高校生時代に緑茶と運命的な出会いをした講師。来日して日本茶インストラクター資格を取得、静岡県の茶業研修センターで業界に深く携わった後、世界中に緑茶の魅力を伝えています。外国人から見た日本茶の価値や魅力は、ペットボトルのお茶が身近になった日本人に新たな発見をもたらします。



まさかの飲み方

詳しくは動画で!

日本茶伝道師（日本茶インストラクター）

ブレケル・オスカル

1985年スウェーデン生まれ。18歳で日本茶に魅了される。日本企業に就職しながら「日本茶インストラクター」の資格に合格。2015年、静岡農林技術研究所茶業研究センターの研修生として1年間を過ごし、翌年には外国人初の手揉み茶の教師補の資格を取得。お茶の魅力を伝えるため、世界中で日本茶を紹介するPR活動に邁進中。

一般経営・歴史に学ぶ経営

3

家康の経営理念とは

B C

徳川幕府の経済政策～日本経済復活のヒントを探る～（1）
家康の経済戦略“エドノミクス”

徳川家康が開いた江戸幕府は260年余り続く長期政権になりました。江戸時代の経済変動や幕府の経済政策は現代の日本経済と共通する点が多く見られ、令和の日本経済復活へのヒントや教訓がつまっています。エピソードの1回目は家康が打ち出した経済戦略5つの柱“エドノミクス”についてお話しします。

家康時代に創業した有名企業

詳しくは動画で!

絶賛発売中!
(PHP新書)



大阪経済大学特別招聘教授／経済評論家

岡田 晃（おかだ あきら）

1971年慶應義塾大学経済学部卒業。同年、日本経済新聞入社。その後テレビ東京に出向し、各種経済番組のプロデューサーやキャスター、コメンテーターを務める。テレビ東京アメリカ（米国現地法人）社長、同理事・解説委員長を歴任。2006年テレビ東京を退職し、経済評論家として独立。2022年大阪経済大学特別招聘教授就任。



日本の深い歴史と洗練された文化を垣間みる4つのセミナー。1本目は外国人が心から楽しむお茶の世界にふれ、2本目ではお茶の儀式と文化を通じて奥深い精神を探求します。3本目は江戸時代の始まりにおける徳川家康の経済政策に迫り、4本目では家康の逆境からの学びを通して人生における戦略の本質を考察します。心に残る日本の素晴らしいを感じてみてください。

2

時を経ても変わらぬ茶道の精神

SOD e-learning
生徒登録・受講登録
ベストヒットセミナー

A B C

お茶
を知る

世界のビジネスエリートが知っている教養としての茶道 ～ビジネスの成功の陰に茶禅あり～

日本の伝統文化・茶道。その精神をビジネスに活かし大成功を収めたエリートは国内外に大勢います。どんな時にでも活かせる千利休の教え、また世界の大手企業で取り入れているマインドフルネスについて、ビジネスの成功に大いに役立つ「おもてなしの心」を学ぶことができる茶道の魅力をお伝えします。

三杯のお茶で大出世!?

詳しくは動画で!



※セミナー資料より



株式会社 茶禅 代表取締役／一般社団法人 国際伝統文化協会 理事長／日本伝統文化マナー講師

竹田 理絵 (たけだ りえ)

東京神楽坂生まれ。祖父が掛け軸職人、母が茶道師範の家に生まれる。日本IBMを経て、茶道を中心に日本の伝統文化の素晴らしさを伝えたいという思いから茶禅を創設。茶道歴35年以上、講師歴25年以上。年間世界30ヶ国の人々に日本の文化を伝え、延べ生徒数は30,000人を超える。本格的で本物、それでいて敷居を低くした茶道体験を展開。

4

忍耐力+常識的判断で生き残る

A B

家康
を知る

現代に活かす「戦国大名」失敗の研究 第6編 徳川家康（失敗を糧に最強の弱者の戦略）

組織の敗因を説明するのによく使われてきたのが、「リーダー原因説」。戦国時代で言えば、戦国大名個人の問題とされました。ですが、世に名将と謳われた者、有能な二世など、本来「敗れるはずのなかった者」が敗れたのはなぜなのでしょうか？ 現代にも通じる、リーダーやフォロワー、組織が犯しがちな失敗の教訓を導き出します。



「勝つ」よりも「負けない」戦略

詳しくは動画で!



作家／政治史研究家

瀧澤 中 (たきざわ あたる)

1965年生まれ。作家・政治史研究家。日本経団連（21世紀政策研究所）日本政治タスクフォース委員等歴任。『「戦国大名」失敗の研究』など「失敗の研究」全5巻（PHP研究所）、「人望力」（致知出版社）他。講演活動のほか、ラジオ出演。また「Oggi」（小学館）、「別冊文藝春秋」（文藝春秋）、「PRESIDENT On-line」等に執筆。

楽しみながらスキルアップ

ライフスタイル

マイケル・ジャクソンが実践したボイトレ

A B

あなたの声を「ブランド」に ～人生を豊かにするボイストレーニング～

歌手を目指すも、なかなか成果が出なかった講師。しかし、マイケル・ジャクソンのボイストレーナーと出会ったことで夢を叶えることができました。本当に「いい声」は人と人を繋ぎ、結果を変える力があります。ハリウッド式ボイストレーニングを実践して、豊かな人生を手に入れましょう！



声の影響力とは？

詳しくは動画で！



Rainbow Voice 株式会社 代表取締役社長／ボイストレーナー

金丸 明日香 (かねまる あすか)絶賛発売中!
(小学館)

マイケル・ジャクソンのボイストレーナーの元に渡米し直接指導を受ける。帰国後CDリリースやメディアに出演し、TVCムソング（yahooオークション・JA共済・ランチパック等）の歌唱等を担当。また自らもボイストレーナーとなり、ボイススクールに務めたのち独立。2016年会社を設立。その人の“声をブランド”として確立し、経営者、社員、営業マン等、様々な人にボイトレを行っている。

ライフスタイル

カメラは最強のツール！

A C

写真が楽しくなる フォトコミュニケーションのススメ 一枚の写真が未来の宝物に

「カメラを通じて、自分や相手を知り、違いを認める。」それが本講座の講師が大切にしている【フォトコミュニケーション®】。今や1人1台スマートフォンを持つ時代、写真撮影は10年前と比べてとても身近になりました。趣味として楽しさが増すだけでなく、企業の売上にも繋がる「素敵な写真の撮り方」をお伝えします。



何を、どう撮るか

詳しくは動画で！



一般社団法人フォトコミュニケーション® 協会 代表理事／フォトグラファー

渕上 真由 (ふちがみ まゆ)

フォトグラファーとして精力的に活動しつつ、写真の魅力を伝えるためにテレビや雑誌等のメディアや年間100回以上のセミナー・講演を行う。“写真は人を笑顔にするコミュニケーションツール”という考え方のもと、一眼レフの撮影方法だけでなく、気軽に撮れるiPhoneに特化したセミナーなども行っており、写真を楽しめる人と環境づくりを進めている。

バッカリ伝わるテクニック

研修・人材育成 コミュニケーション

相手をイライラさせない話し方！

A B

一生使える「1分で伝わる」技術

一生懸命、話したのに内容が伝わらなかった…言ったはずなのに聞いてないと言われた。話し手の悩みを解決するためのキーワードは「言葉のダイエット」。話し方を少し工夫することで、相手が話を聞く気になり、動いてくれるようになります。時間短縮になり業務効率の向上につながるテクニックをお話しします。



頼んでも動いてくれない理由

詳しくは動画で！



株式会社CHEERFUL 代表取締役

沖本 るり子 (おきもと るりこ)

広島生まれ。江崎グリコ(株)、(株)SRA等を経て、某管財商社に入社。プロジェクトマネジメントを行い、取締役として経営に関わる。現在では「人財開発育成」をメインに、企業研修や公開セミナーの講師を務めている。著書『リーダーは会議で姿を消せ！』(ぱる出版)、『リーダーは話を1分以内にまとめなさい』(中経出版)

絶賛発売中！
(大和出版)

研修・人材育成 コミュニケーション

ドミノピザで新人研修を担当する講師から学ぶ A B

SOD e-learning®
セミナー・オンデマンド
ベストヒットセミナー

スポーツ実況アナウンサーが教える！ 「伝わる」コミュニケーション術

どんな仕事もコミュニケーションなしでは成立しません。一流のビジネスパーソンは話の要点をまとめて上手にモノゴトを伝えます。伝え方のプロであるアナウンサーが顔の筋肉の動かし方や文章の読み方を実演指導。相手に与える印象が“がらり”と変わる驚きのテクニックをご紹介します。

「言う」と「伝える」の違い

詳しくは動画で！

※セミナー資料より

声の出し方

- ①腹式呼吸
- ②口と顔の筋肉を使う
- ③滑舌

①腹式呼吸

風船を膨らます動作でやってみよう！

- ①片方の手を口に
- ②片方の手をお腹に
- ③「フーッ」と息を出す
- ④同じ動作で「ウー」
- ⑤同じ動作で「アー」

お腹の奥から声を出す意識



元NHK・フリーアナウンサー

河村 太朗 (かわむら たろう)

2002年、NHKに入局。主にスポーツ中継を担当し、サッカーや高校野球で100試合以上の実況経験あり。2018年、NHKを退局。フリーのスポーツアナウンサーになる。DAZNやWOWOW、ABEMA、スカパーなどでスポーツの実況を担当。2020年、スクールを立ち上げ、プレゼンやスピーチなど「伝える」ことに特化した講座を開講中。

12月視聴ランキング

二次元コードで読み取ると
サンプル動画が視聴できます



会社のこれからを考える ～廃業と事業承継～

A B C

税理士 岡本 啓司



基礎からわかる「インボイス制度の概要と 電子帳簿保存法のポイント」

A B C

公認会計士／コンサルタント 川口 宏之



ハラスメント講座

A B C

株式会社ワンズウィル 代表取締役 尾花 彰



ビジネスマナー基礎講座

A B C

マナーコンサルタント 樋口 智香子



事業承継で地場産業を活性化 ～地方から日本を元気に～

A B C

税理士 小池 俊



研修・人材育成

この春、新入社員を迎える準備に！

B C

○○のカードを使って人財定着率・求人応募率アップ

新しい人が入っても、すぐに辞めてしまう…求人募集しても、なかなか応募がこない。そんな負のスパイラルに陥っていませんか。本講座の講師が開発したカードを用いてコミュニケーションをとると、今いる社員が働き続けたいと思い、求職者が興味をもつ企業になることができます。色々な場面を想定、カードを使い解説します。

辞めさせない環境をつくるには

詳しくは動画で！



こんなカードが
役立ちます！



弁護士／中小企業診断士

藤堂 武久 (とうどう たけひさ)

弁護士として、主に労働問題について示談交渉や裁判を担当するなかで、トラブルが起きる前に予防すべきと考え、中小企診断士として、講演活動や経営コンサルティングにも取り組み、リスクを減らして付加価値を高める会社作りの普及を目指して活動中。法律の世界では、法律を知らなかっただけで損をしたり、ひどい目に遭ってしまったりするということをなくしたい想いで、積極的に活動を行っている。