セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様　　24/05/01 ～ 24/05/31

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
1	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マイスターが伝える 地域のブランド力とは / 1.講師が世界遺産検定マイスターになるまで	9
2	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 3.ハラスメントとは何か	8
3	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マイスターが伝える 地域のブランド力とは / 2.「世界遺産」とは？	8
4	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マイスターが伝える 地域のブランド力とは / 5.守るべき負の遺産や危機遺産	8
5	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マイスターが伝える 地域のブランド力とは / 6.世界遺産 活用例・誕生秘話	8
6	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マイスターが伝える 地域のブランド力とは / 3.世界遺産を擬似旅行！	7
7	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マイスターが伝える 地域のブランド力とは / 4.世界遺産に登録されるには	7
8	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 2.通称「パワハラ防止法」とは	6
9	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 1.なぜ、今、ハラスメント防止なのか	5
10	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 4.パワハラ6つの類型	5
11	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 1.中小企業の勝ち残り策	5
12	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 2.紹介	4
13	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 5.ハラスメントの本質的な原因	4
14	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 6.パワハラ発生の影響と注意すべき行動	4
15	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 7.ハラスメントを起こさない職場づくり	4
16	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 1.はじめに	4
17	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 2.事例・もっと利益が高いものが作りたいA社	4
18	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 7.アニマル・スピリッツで勝つ！	4
19	柳澤 寿男	M	戦場で奏でる、平和へのタクト 「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」 / 10.今後の活動と展望（インタビュー編）	3
20	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 2.会計スキルとは	3
21	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 1.訪問	3
22	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 3.席次「応接室」	3
23	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 4.席次「会議室」	3
24	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 5.席次「自動車」	3
25	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 6.席次「電車」	3
26	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 7.席次「エレベーター」	3
27	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 8.お茶の飲み方・出し方	3
28	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 9.社会人としてのコミュニケーション	3
29	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 10.「報連相」のポイント	3
30	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 11.「型破り」になるために	3
31	江間 みはる	M	物と時間の整理整頓講座 / 9.片づけの習慣化	3
32	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 13.気になる対応表現と若者言葉	3
33	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 4.おさえておきたい勘定科目『収益グループ』『費用グループ』	3
34	中島 典子	M	知れば安心！老後のマネー術 / 7.老後の貯金2，000万円 ホントに必要！？	3
35	松木 秀一郎	M	地方企業を活性化する起爆剤 / 1.プロフィール～厳しい状況の地方に、新しい視点を	3
36	松木 秀一郎	M	地方企業を活性化する起爆剤 / 2.起業M＆A（事業引継ぎ創業）という考え方	3
37	野澤 直子	R	作ろう！見直そう！就業規則 / 2.就業規則の見直し	3
38	伊藤 誠一郎	R	今どき若手社員への接し方、教え方 / 1.今どき若手社員の良い点、育ってきた環境	3
39	伊藤 誠一郎	R	今どき若手社員への接し方、教え方 / 2.生活環境の大きな変化、若手社員に対する意識改革	3
40	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 3.事例・コロナ禍で失業した経営者が立ち上げたB社	3
41	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 4.事例・ターゲット顧客を的確に絞ったC社	3
42	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 5.事例・ここでしかできない特別感を売りにする	3
43	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 6.差別化戦略の実行	3
44	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 3.数値を読めるようにする！「貸借対照表」	2
45	柳澤 寿男	M	戦場で奏でる、平和へのタクト 「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」 / 1.旧ユーゴスラビアの現状	2
46	柳澤 寿男	M	戦場で奏でる、平和へのタクト 「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」 / 2.コソボフィルとの出会い	2
47	柳澤 寿男	M	戦場で奏でる、平和へのタクト 「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」 / 3.当時のコソボの現状	2
48	柳澤 寿男	M	戦場で奏でる、平和へのタクト 「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」 / 4.民族共栄のオーケストラへの挑戦	2
49	柳澤 寿男	M	戦場で奏でる、平和へのタクト 「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」 / 5.バルカン室内管弦楽団だからこそ鳴らせる音	2
50	柳澤 寿男	M	戦場で奏でる、平和へのタクト 「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」 / 6.伝えたいこと	2

セミナー・オン・デマンド　ご利用状況

行田法人会　様　　24/05/01 ～ 24/05/31

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
51	柳澤　寿男	M	戦場で奏でる、平和へのタクト 「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」 / 7.コンボの現状と日本人に出来ること（インタビュー編）	2
52	柳澤　寿男	M	戦場で奏でる、平和へのタクト 「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」 / 8.音楽活動の現地での反応は？（インタビュー編）	2
53	柳澤　寿男	M	戦場で奏でる、平和へのタクト 「日本人指揮者、国境を超えるオーケストラの奇跡」 / 9.高校の教科書にも取り上げられた活動（インタビュー編）	2
54	佐藤　みのり	M	明るい職場をつくる　ハラスメントの対処法 / 1.はじめに	2
55	川口　宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 3.決算書の基礎	2
56	神田　知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（前編）/ 1.はじめに	2
57	神田　知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（前編）/ 2.会社数字の全体像！	2
58	神田　知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（前編）/ 3.経理と会計の違いとは？	2
59	神田　知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（前編）/ 4.決算書ってなに？試算表ってなに？	2
60	神田　知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（前編）/ 5.決算書の種類とは	2
61	神田　知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（前編）/ 6.貸借対照表をイメージでとらえよう！	2
62	神田　知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（前編）/ 7.貸借対照表の鉄則とは？	2
63	神田　知宜	M	決算書が得意になる！会社数字の読み方講座（前編）/ 8.債務超過ってどういうこと？	2
64	江間　みはる	M	物と時間の整理整頓講座 / 6.自分基準の片づけ	2
65	江間　みはる	M	物と時間の整理整頓講座 / 7.自分基準の片づけを時間の使い方に応用	2
66	江間　みはる	M	物と時間の整理整頓講座 / 8.時間を使う感覚を身につける	2
67	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 11.間違えやすい敬語表現	2
68	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 12.避けたい言葉遣い	2
69	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 14.避けたい言葉遣いNG例	2
70	冨田　香織	M	職場における管理職の登用と育成の「3つの壁」 / 3.冨田の場合：上司Aと上司B	2
71	小野　恵	R	初心者でもよくわかる！　簿記・経理入門セミナー / 2.決算とは？仕訳とは	2
72	小野　恵	R	初心者でもよくわかる！　簿記・経理入門セミナー / 5.おさえておきたい勘定科目『資産グループ』『負債グループ』『純資産グループ』	2
73	外川　智恵	M	良好な信頼関係を築く　叱る側、叱られる側の心構え（前編） / 1.職場の人間関係	2
74	大野　ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 2.ハラスメントやメンタルヘルス不調はどうして起こる？	2
75	大野　ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 3.コミュニケーションのモデル事例＜上司と部下＞	2
76	大野　ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 4.コミュニケーションのモデル事例＜同僚＞	2
77	上神田　梅雄	M	和食伝承師（R）から見た「食と健康」（2）「おもてなし料理」の話 / 1.「おもてなし料理」の話（前）	2
78	上神田　梅雄	M	和食伝承師（R）から見た「食と健康」（2）「おもてなし料理」の話 / 2.「おもてなし料理」の話（後）	2
79	ヨシダ　ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 4.まとめ＆事例紹介	2
80	沖本　るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 1.伝わらなかった！失敗例・原因・解決方法	2
81	沖本　るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 2.処方箋　「結局、何が言いたいの？」と言われないために	2
82	沖本　るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 3.処方箋　言った・言っていないの水掛け論にならないために	2
83	沖本　るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 4.処方箋　他人が動いてくれないときは	2
84	沖本　るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 5.まとめ　「1分で伝わる」ために意識するこ	2
85	中島　典子	M	知れば安心！老後のマネー術 / 1.はじめに～プロフィール	2
86	中島　典子	M	知れば安心！老後のマネー術 / 2.金持ち老後、貧乏老後　あなたはどっち？	2
87	中島　典子	M	知れば安心！老後のマネー術 / 3.これだけは知らないと損する！お金の話	2
88	中島　典子	M	知れば安心！老後のマネー術 / 4.金持ち老後への道　3つのコツ	2
89	中島　典子	M	知れば安心！老後のマネー術 / 5.経営者のお財布	2
90	中島　典子	M	知れば安心！老後のマネー術 / 6.豊かで幸せな老後のために	2
91	中島　典子	M	知れば安心！老後のマネー術 / 8.まとめ　金持ち老後への道	2
92	松木　秀一郎	M	地方企業を活性化する起爆剤 / 3.零細企業のお金をかけない「あとつぎ探し」	2
93	松木　秀一郎	M	地方企業を活性化する起爆剤 / 4.コロナが変えた経営者のマインド	2
94	松木　秀一郎	M	地方企業を活性化する起爆剤 / 5.知っておきたいネットマッチング	2
95	松木　秀一郎	M	地方企業を活性化する起爆剤 / 6.起業M＆Aの成功のために	2
96	森　雅人	M	犯罪者に狙われにくい生活のコツ 第3回 その隙が命取り / 第3回　空き巣・強盗対策（2）	2
97	伊藤　誠一郎	R	今どき若手社員への接し方、教え方 / 3.若手社員への接し方、コミュニケーション	2
98	伊藤　誠一郎	R	今どき若手社員への接し方、教え方 / 4.女性社員の活躍について	2
99	夏目　えみ	M	若手世代へ　モチベーションアップ・生き方のヒント / 2.自分たち世代が抱えている悩み	2
100	夏目　えみ	M	若手世代へ　モチベーションアップ・生き方のヒント / 3.現代社会の傾向と対策	2

セミナー・オン・デマンド　ご利用状況

行田法人会　様　　24/05/01 ～ 24/05/31

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
101	夏目　えみ	M	若手世代へ　モチベーションアップ・生き方のヒント / 4.今から取り組むべきこと	2
102	夏目　えみ	M	若手世代へ　モチベーションアップ・生き方のヒント / 5.志を持つ	2
103	夏目　えみ	M	若手世代へ　モチベーションアップ・生き方のヒント / 6.失敗とは「成功」であると捉える	2
104	夏目　えみ	M	若手世代へ　モチベーションアップ・生き方のヒント / 7.上司の推しになる	2
105	大井　澄子	M	電話応対マナー《パート2》/ 1.クッション言葉	1
106	大井　澄子	M	電話応対マナー《パート2》/ 2.気になる言葉づかい	1
107	大井　澄子	M	電話応対マナー《パート2》/ 3.あいまいな言葉は使わない	1
108	富山　さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / ・はじめに	1
109	富山　さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 1.成長企業3つの要件	1
110	富山　さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 2.数値を読めるようにする！「損益計算書」	1
111	富山　さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 4.数値を読めるようにする！「キャッシュフロー」	1
112	富山　さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 5.数値を読めるようにする！実践編「自社の現状把握	1
113	富山　さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 6.風土分析	1
114	富山　さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 7.まとめ	1
115	山田　千穂子	L	部下を持つ方への「指導力向上」研修 / 1.人財育成を担う立場としての役割意識	1
116	坪内　美樹	M	聴いて広がるコミュニケーション / 8.人気のある上司のコミュニケーション	1
117	坪内　美樹	M	聴いて広がるコミュニケーション / 9.目を輝かせる、ボディーアクションを使う	1
118	竹内　智子	M	感じのよい話し方講座 / 1.はじめに～プロフィール	1
119	竹内　智子	M	感じのよい話し方講座 / 2.言葉とは何か	1
120	竹内　智子	M	感じのよい話し方講座 / 3.話し方の本質	1
121	竹内　智子	M	感じのよい話し方講座 / 4.例）病院のフロア案内	1
122	竹内　智子	M	感じのよい話し方講座 / 5.例）介護施設の受付	1
123	竹内　智子	M	感じのよい話し方講座 / 6.例）販売職	1
124	竹内　智子	M	感じのよい話し方講座 / 7.例）会社の受付	1
125	竹内　智子	M	感じのよい話し方講座 / 8.例）役所の窓口	1
126	竹内　英二	M	まだまだ改善できる空室対策 / 1.はじめに～プロフィール紹介	1
127	竹内　英二	M	まだまだ改善できる空室対策 / 2.なぜ空室対策にマーケティング理論が必要なのか？	1
128	竹内　英二	M	まだまだ改善できる空室対策 / 3.同質化の競争メカニズム	1
129	竹内　英二	M	まだまだ改善できる空室対策 / 4.多様化した消費者のニーズ	1
130	竹内　英二	M	まだまだ改善できる空室対策 / 5.なぜ 賃料の高いシェアハウスが成功したのか？	1
131	竹内　英二	M	まだまだ改善できる空室対策 / 6.総合化の悪循環モデル	1
132	佐藤　みのり	M	明るい職場をつくる　ハラスメントの対処法 / 2.ハラスメントの紹介	1
133	佐藤　みのり	M	明るい職場をつくる　ハラスメントの対処法 / 3.ハラスメントの予防	1
134	佐藤　みのり	M	明るい職場をつくる　ハラスメントの対処法 / 4.会社の対応方法①	1
135	川口　宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 7.キャッシュ・フロー計算書	1
136	川口　宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 8.キャッシュ・フローの増減で会社の状況を考察する	1
137	加藤　美香保	M	弁護士は見た！中国の現状！ / 5.安全面（治安）について	1
138	加藤　美香保	M	弁護士は見た！中国の現状！ / 10.面子を尊重する	1
139	加藤　美香保	M	弁護士は見た！中国の現状！ / 11.仕事上のお付き合いの慣習	1
140	筑間　晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 11.標準的外部放射線治療	1
141	筑間　晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 12.その他の高度外部照射装置	1
142	筑間　晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 13.内部照射の特徴	1
143	山本　衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(1) / 1.マナーはコミュニケーションスキル	1
144	山本　衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(1) / 2.知らないうちに起こる「思い込み」	1
145	山本　衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(1) / 3.「働くこと」とは	1
146	山本　衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(1) / 4.職業人の5意識	1
147	山本　衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(1) / 5.社会人として求められる意識	1
148	山本　衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(1) / 6.マナーとは	1
149	山本　衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(1) / 7.学ぶ時に大事な3つのH	1
150	山本　衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(1) / 8.メラビアンの法則	1

セミナー・オン・デマンド　ご利用状況

行田法人会　様　　24/05/01 ～ 24/05/31

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
151	山本　衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(3) / 10.電話の「メモの取り方」	1
152	高村　幸治	M	人の心を鷲づかみにする絶妙な聴き方・伝え方 / 1.部下に自分を語れる上司になる	1
153	岩下　宏一	M	会社員が劇団四季俳優に転職して学んだこと / 4.劇団四季で学んだこと	1
154	岩下　宏一	M	会社員が劇団四季俳優に転職して学んだこと / 5.劇団四季の強み	1
155	岩下　宏一	M	会社員が劇団四季俳優に転職して学んだこと / 6.経験の価値と、伝えていきたいこと	1
156	加藤　美香保	M	身近な法律トラブル:トラブルの解決と予防 / トラブルの解決と予防	1
157	平田　幸子	M	大人のマナー 「香り使い」 / 1.はじめに～香りの効用、重要性	1
158	平田　幸子	M	大人のマナー 「香り使い」 / 2.香りのTPOを理解してビジネスに上手に活用する	1
159	中野　美加	M	モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法 / モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法	1
160	江間　みはる	M	物と時間の整理整頓講座 / 1.「片づけ」と「整理整頓」の違いとは	1
161	江間　みはる	M	物と時間の整理整頓講座 / 2.片づけを通じて分かる頭の中の整理	1
162	江間　みはる	M	物と時間の整理整頓講座 / 3.探し物はお金がかかる	1
163	江間　みはる	M	物と時間の整理整頓講座 / 4.整理整頓の手順:物の見え方を変える	1
164	江間　みはる	M	物と時間の整理整頓講座 / 5.物の見方を鍛える3つの目	1
165	高嶋　幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 1.はじめに	1
166	高嶋　幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 2.メール作成における5カ条	1
167	高嶋　幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 7.定型表現その5:「ありがとう」	1
168	高嶋　幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 10.演習問題	1
169	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 1.はじめに	1
170	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 2.敬語の必要性	1
171	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 3.敬語の種類	1
172	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 4.よく使われる敬語表現	1
173	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 5.注意したい敬語表現	1
174	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 6.敬称の使い方	1
175	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 7.クッション言葉の活用	1
176	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 8.お願い、お断りをするときの表現方法	1
177	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 9.お客様や社外の方への表現方法	1
178	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 10.オフィスで使う用語例	1
179	池田　泰美	S	相手を不快にさせない　言葉遣いの実践講座 / 15.理解度テスト(ビジネスシーンでふさわしい言葉遣い)	1
180	冨田　香織	M	職場における管理職の登用と育成の「3つの壁」 / 1.自己紹介	1
181	冨田　香織	M	職場における管理職の登用と育成の「3つの壁」 / 2.登用の壁1 上司の存在	1
182	冨田　香織	M	職場における管理職の登用と育成の「3つの壁」 / 4.登用の壁2 動機付け	1
183	冨田　香織	M	職場における管理職の登用と育成の「3つの壁」 / 5.育成の壁　管理職の仕事とは	1
184	大久保　雅士	M	人と人をプラスに導く　究極のコミュニケーション術 / 6.主導権の握り方:頼みごとのコツ	1
185	松﨑　俊道	M	《明るい兆し》57秒の元気術 / 1.明るい兆し	1
186	小野　恵	R	初心者でもよくわかる！　簿記・経理入門セミナー / 1.経理は頼られる存在！デキる経理になるために	1
187	小野　恵	R	初心者でもよくわかる！　簿記・経理入門セミナー / 3.経理処理の鉄則は？知っておきたい経理の基本ルール	1
188	小野　恵	R	初心者でもよくわかる！　簿記・経理入門セミナー / 6.仕訳のルール	1
189	小野　恵	R	初心者でもよくわかる！　簿記・経理入門セミナー / 7.決算書と勘定科目の関係	1
190	小野　恵	R	初心者でもよくわかる！　簿記・経理入門セミナー / 8.消費税・軽減税率と請求書	1
191	野澤　直子	R	人事労務　基礎講座 / 1.従業員の入社時の業務　入社時に必要な書類とその目的	1
192	外川　智恵	M	良好な信頼関係を築く　叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 2.「怒る」と「叱る」の違い	1
193	外川　智恵	M	良好な信頼関係を築く　叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 4.怒りとは	1
194	外川　智恵	M	良好な信頼関係を築く　叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 5.自分のコミュニケーションスタイルを理解する	1
195	髙田　稔	M	新規開拓営業力強化セミナー / 4.ビジネス考えるための7W3Hを理解する	1
196	髙田　稔	M	新規開拓営業力強化セミナー / 5.USPと一番化戦略の全体像	1
197	樋口　智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 1.社会人としての話し方(1)	1
198	樋口　智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 4.訪問のマナー(2)	1
199	上神田　梅雄	M	和食伝承師(R)から見た「食と健康」(1)「家庭料理」の話 / 1.「家庭料理」の話(前)	1
200	上神田　梅雄	M	和食伝承師(R)から見た「食と健康」(1)「家庭料理」の話 / 2.「家庭料理」の話(後)	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様　　24/05/01 ～ 24/05/31

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
201	大野 ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 1.なぜ社会保険労務士が心理学を学んだのか？	1
202	瀧澤 中	M	現代に生かす「戦国大名」失敗の研究 第1編 今川義元 （油断だけでは済まない） / 5.終 章 指導者のあるべき姿～変化するリーダーシップ	1
203	瀧澤 中	M	現代に活かす「戦国大名」失敗の研究 第6編 徳川家康（失敗を糧に最強の弱者の戦略） / 1.序 章 佐藤栄作	1
204	瀧澤 中	M	現代に活かす「戦国大名」失敗の研究 第6編 徳川家康（失敗を糧に最強の弱者の戦略） / 2.第1章 家康「敗者の戦術」	1
205	瀧澤 中	M	現代に活かす「戦国大名」失敗の研究 第6編 徳川家康（失敗を糧に最強の弱者の戦略） / 3.第2章 家康の置かれた「No.2」の怖さ	1
206	瀧澤 中	M	現代に活かす「戦国大名」失敗の研究 第6編 徳川家康（失敗を糧に最強の弱者の戦略） / 4.毛沢東で考えるNo.2の危うい立場	1
207	瀧澤 中	M	現代に活かす「戦国大名」失敗の研究 第6編 徳川家康（失敗を糧に最強の弱者の戦略） / 5.第3章 家康「敗者の戦略」	1
208	瀧澤 中	M	現代に活かす「戦国大名」失敗の研究 第6編 徳川家康（失敗を糧に最強の弱者の戦略） / 6.終 章 「家康ブーム」が示唆するもの	1
209	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 1.第一印象について／印象マネジメントのABC	1
210	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 2.Appearance：外見	1
211	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 3.Behavior：振舞い（マナー・プロトコル）	1
212	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 4.Communication：コミュニケーション	1
213	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 5.アイコンタクト	1
214	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 6.マイナスイメージを与えるしぐさ・動作	1
215	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 7.声・話し方で存在感を伝える	1
216	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 1.あなたが眠る理由とは？	1
217	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 2.質の良い睡眠のメリット	1
218	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 3.タイプ別 睡眠改善法	1
219	岡本 啓司	M	会社のこれからを考える ～廃業と事業承継～ / 2.事業承継を知る	1
220	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 1.インボイス制度と消費税制度の仕組み	1
221	渡部 数俊	M	販売拡大に向けた最新消費トレンドセミナー / 6.まとめ～縁とマーケティング	1
222	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 1.経営環境 何が変わるのか？	1
223	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 2.資金管理方法の確認・利益拡大策	1
224	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 3.中小企業だからこその人材採用	1
225	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 4.大事なのは、大企業をしのぐ魅力	1
226	野澤 直子	R	作ろう！見直そう！就業規則 / 1.働き方改革の2つの柱	1
227	野澤 直子	R	作ろう！見直そう！就業規則 / 3.年間5日間の年次有給休暇の取得の義務化	1
228	野澤 直子	R	作ろう！見直そう！就業規則 / 4.時間外労働の上限制度の導入	1
229	野澤 直子	R	作ろう！見直そう！就業規則 / 5.労働時間の状況を客観的に把握	1
230	野澤 直子	R	作ろう！見直そう！就業規則 / 6.長時間労働と労災認定	1
231	野澤 直子	R	作ろう！見直そう！就業規則 / 7.2024年4月改正	1
232	伊藤 誠一郎	R	今どき若手社員への接し方、教え方 / 5.脱昭和～新しい時代の上司、先輩のあり方	1
233	伊藤 誠一郎	R	今どき若手社員への接し方、教え方 / 6.新しいリーダーシップとチームワーク	1
234	伊藤 誠一郎	R	今どき若手社員への接し方、教え方 / 7.二極化する若手世代の実態と対処法	1
235	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 3.Z世代の心理と特徴	1

アクセス回数の合計　432

ユーザーID	ログイン回数	アクセス回数
アカウント無	3	15
hj0525	86	417
合計	89	432