

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

24/06/01 ~ 24/06/30

1

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
1	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 1.あなたが眠る理由とは？	11
2	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 2.質の良い睡眠のメリット	10
3	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 3.タイプ別 睡眠改善法	10
4	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 4.まとめ&事例紹介	9
5	笠原 健徳	R	センベイブラザーズのブランド戦略 / 5.満を持して【都心進出】	9
6	笠原 健徳	R	センベイブラザーズのブランド戦略 / 1.センベイブラザーズとは？	8
7	笠原 健徳	R	センベイブラザーズのブランド戦略 / 3.倒産寸前の危機を凌げ！【初の自社ブランド】	7
8	笠原 健徳	R	センベイブラザーズのブランド戦略 / 4.不安9割、期待1割の想い【直売開始】	7
9	笠原 健徳	R	センベイブラザーズのブランド戦略 / 9.世界へ煎餅を！【海外展開】	7
10	笠原 健徳	R	センベイブラザーズのブランド戦略 / 10.大打撃！【コロナ禍の働き】	7
11	笠原 健徳	R	センベイブラザーズのブランド戦略 / 12.第二章 学び【ブランディング】	7
12	笠原 健徳	R	センベイブラザーズのブランド戦略 / 2.第一章 歩み【後継ぎ】	6
13	笠原 健徳	R	センベイブラザーズのブランド戦略 / 6.お陰様で注文量増！【販路拡大(EC・卸)】	6
14	笠原 健徳	R	センベイブラザーズのブランド戦略 / 7.何でもトライ！【一流とのコラボ】	6
15	笠原 健徳	R	センベイブラザーズのブランド戦略 / 8.もっと多くの方に煎餅を！【関西進出】	6
16	笠原 健徳	R	センベイブラザーズのブランド戦略 / 11.第一章 歩み【まとめ】	6
17	笠原 健徳	R	センベイブラザーズのブランド戦略 / 13.センベイブラザーズ【直近の「開花」】	6
18	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 1.プロフィール	6
19	関根 壮至	M	経験者が語る本当の事業承継 / 4.後継者に必要な支援と事例	6
20	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 5.数値を読めるようにする！実践編「自社の現状把握	5
21	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / ・はじめに	4
22	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 1.成長企業3つの要件	4
23	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 5.まとめ 「1分で伝わる」ために意識すること	4
24	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか？ / 1.プロフィール～社長の高齢化と「2025年問題」	4
25	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか？ / 3.孤独に悩まず、「他人の力」を借りる手	4
26	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか？ / 4.事業の売買ではなく成長戦略の実現へ	4
27	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか？ / 5.不安だらけだった経営者の反	4
28	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか？ / 6.M&Aの形態と円滑に進めるコツ	4
29	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか？ / 7.失敗するM&Aの共通点	4
30	小池 俊	R	経理担当者向け 経理入門 / 1.経理担当者に必要な心構え	4
31	小池 俊	R	経理担当者向け 経理入門 / 5.簿記の基礎知識(取引と仕訳)	4
32	関根 壮至	M	経験者が語る本当の事業承継 / 1.自己紹介	4
33	関根 壮至	M	経験者が語る本当の事業承継 / 2.事業承継の終着点～私の実体験	4
34	関根 壮至	M	経験者が語る本当の事業承継 / 3.人生最大の危機となる社長解職劇	4
35	関根 壮至	M	経験者が語る本当の事業承継 / 5.事業承継の心得 7カ条	4
36	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 2.数値を読めるようにする！「損益計算書」	3
37	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 4.数値を読めるようにする！「キャッシュフロー」	3
38	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 6.標準報酬月額決定のタイミング	3
39	佐藤 みのり	M	明るい職場をつくる ハラスメントの対処法 / 1.はじめに	3
40	佐藤 みのり	M	明るい職場をつくる ハラスメントの対処法 / 2.ハラスメントの紹介	3
41	佐藤 みのり	M	明るい職場をつくる ハラスメントの対処法 / 4.会社の対応方法①	3
42	佐野 由美子	M	赤坂璃宮の元教育担当者が語る スタッフの士気を高める「教育の極意」 / 2「ベアリング」が成功法則(人材登用とチームメンバーの組み合わせ方が大切)	3
43	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 3.処方箋 言った・言っていないの水掛け論にならないために	3
44	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 4.処方箋 他人が動いてくれないときは	3
45	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか？ / 2.行政、商工会議所・商工会・金融機関の意識変化	3
46	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マイスターが伝える 地域のブランド力とは / 1.講師が世界遺産検定マイスターになるまで	3
47	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マイスターが伝える 地域のブランド力とは / 3.世界遺産を擬似旅行！	3
48	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マイスターが伝える 地域のブランド力とは / 4.世界遺産に登録されるには	3
49	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マイスターが伝える 地域のブランド力とは / 6.世界遺産 活用例・誕生秘話	3
50	桑山 元	R	“お笑い芸人流”すぐ使えて、しっかり伝わるコミュニケーション術 / 1.はじめに～プロフィール	3

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

24/06/01 ~ 24/06/30

2

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
51	伊藤 誠一郎	R	今どき若手社員への接し方、教え方 / 4.女性社員の活躍について	3
52	小池 俊	R	経理担当者向け 経理入門 / 3.会社におけるお金の流れ	3
53	小池 俊	R	経理担当者向け 経理入門 / 7.現金出納帳の作成方法	3
54	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 4.求める人材に育てる教育計画	3
55	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 5.人材育成のコツ	3
56	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 4.Z世代部下との関わり方のポイント	3
57	HEAD 映像事業部	M	パワーハラスメント1 / パワーハラスメント1	2
58	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 3.数値を読めるようにする！「貸借対照表」	2
59	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 6.風土分析	2
60	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 7.まとめ	2
61	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 5.控除項目【社会保険料】	2
62	佐藤 みのり	M	明るい職場をつくる ハラスメントの対処法 / 3.ハラスメントの予防	2
63	佐藤 みのり	M	明るい職場をつくる ハラスメントの対処法 / 5.会社の対応方法②	2
64	佐藤 みのり	M	明るい職場をつくる ハラスメントの対処法 / 6.まとめ	2
65	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 1.職場の人間関係	2
66	渡部 数俊	M	販売拡大に向けた最新消費トレンドセミナー / 1.はじめに～VUCAの時代を生きる	2
67	渡部 数俊	M	販売拡大に向けた最新消費トレンドセミナー / 2.消費&マーケティングを俯瞰する4の視点(1)所有から利用へ	2
68	渡部 数俊	M	販売拡大に向けた最新消費トレンドセミナー / 3.消費&マーケティングを俯瞰する4の視点(2)経験価値	2
69	渡部 数俊	M	販売拡大に向けた最新消費トレンドセミナー / 4.消費&マーケティングを俯瞰する4の視点(3)時間資本主義	2
70	渡部 数俊	M	販売拡大に向けた最新消費トレンドセミナー / 5.消費&マーケティングを俯瞰する4の視点(4)レトロマーケティング	2
71	渡部 数俊	M	販売拡大に向けた最新消費トレンドセミナー / 6.まとめ～縁とマーケティング	2
72	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 1.伝わらなかつた！失敗例・原因・解決方法	2
73	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 2.処方箋 「結局、何が言いたいの？」と言われないうちに	2
74	瀧上 真由	M	写真が楽しくなる フォトコミュニケーションのススメ / 1.自己紹介	2
75	瀧上 真由	M	写真が楽しくなる フォトコミュニケーションのススメ / 2.フォトコミュニケーションとは？	2
76	瀧上 真由	M	写真が楽しくなる フォトコミュニケーションのススメ / 3.「写真が撮れる」と良いこといっぱい	2
77	瀧上 真由	M	写真が楽しくなる フォトコミュニケーションのススメ / 4.写真の心技体	2
78	瀧上 真由	M	写真が楽しくなる フォトコミュニケーションのススメ / 5.写真の方程式	2
79	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マイスターが伝える 地域のブランド力とは / 2.「世界遺産」とは？	2
80	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マイスターが伝える 地域のブランド力とは / 5.守るべき負の遺産や危機遺産	2
81	桑山 元	R	“お笑い芸人流”すぐ使えて、しっかり伝わるコミュニケーション術 / 3.プレゼンの天才といえば・・・	2
82	伊藤 誠一郎	R	今どき若手社員への接し方、教え方 / 3.若手社員への接し方、コミュニケーション	2
83	小池 俊	R	経理担当者向け 経理入門 / 2.会社における経理の役割	2
84	小池 俊	R	経理担当者向け 経理入門 / 4.インボイス・電子帳簿保存法・定額減税の対応	2
85	小池 俊	R	経理担当者向け 経理入門 / 6.仕訳の基礎(商品売買、その他の取引)	2
86	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 2.なぜ人材育成が必要なのか	2
87	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 3.企業理念を実現する人材に育てる	2
88	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 3.現代社会の傾向と対策	2
89	HEAD 映像事業部	M	新・職場のメンタルヘルス2 / 新・職場のメンタルヘルス2	1
90	大井 澄子	M	電話対応マナー《パート1》 / 1.はじめに	1
91	大井 澄子	M	電話対応マナー《パート1》 / 2.電話の特徴	1
92	大井 澄子	M	電話対応マナー《パート1》 / 3.電話の受け方・かけ方	1
93	大井 澄子	M	電話対応マナー《パート1》 / 4.電話対応のポイント	1
94	大井 澄子	M	電話対応マナー《パート1》 / 5.電話での注意点	1
95	大井 澄子	M	電話対応マナー《パート1》 / 6.取次ぎ電話のポイント	1
96	紅本 亘	M	中小企業経営の極意「労働分配率経営」 / 1.労働分配率経営<前半>	1
97	篠原 滋	M	今企業に求められる危機管理・企業防災 / 2.想定外事象を乗り越える危機管理・企業防災	1
98	渋井 真帆	M	ナポレオンに学ぶ、リーダーの人心掌握術 / 1.ナポレオンの人心掌握の要諦、キモ	1
99	渋井 真帆	M	ナポレオンに学ぶ、リーダーの人心掌握術 / 2.その(1) リスクを背負って前面に立つ	1
100	渋井 真帆	M	ナポレオンに学ぶ、リーダーの人心掌握術 / 3.その(2) 物事に高次元意味づけをする ～ビジョンの共有～	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

24/06/01 ~ 24/06/30

3

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
101	洪井 真帆	M	ナポレオンに学ぶ、リーダーの人心掌握術 / 4.その(3) 役職を超えた忠誠心を得る ~個人的紐帯の醸成~	1
102	洪井 真帆	M	ナポレオンに学ぶ、リーダーの人心掌握術 / 5.挫折 個人商店から大組織への転換の失敗 ~後継者人材の育成欠如~	1
103	洪井 真帆	M	ナポレオンに学ぶ、リーダーの人心掌握術 / 6.最後に ナポレオン語録「リーダーとは」	1
104	中島 重夫	M	社葬・合同葬・お別れの会「会社がすべき事前準備」実務セミナー / 1.社葬の考え方	1
105	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 3.支給項目【通勤費の取扱い】	1
106	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 4.控除項目【雇用保険料】	1
107	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 7.保険料率	1
108	竹内 智子	M	感じのよい話し方講座 / 1.はじめに~プロフィール	1
109	竹内 智子	M	感じのよい話し方講座 / 2.言葉とは何か	1
110	竹内 智子	M	感じのよい話し方講座 / 3.話し方の本質	1
111	竹内 智子	M	感じのよい話し方講座 / 4.例)病院のフロア案内	1
112	竹内 智子	M	感じのよい話し方講座 / 5.例)介護施設の受付	1
113	竹内 智子	M	感じのよい話し方講座 / 6.例)販売職	1
114	竹内 智子	M	感じのよい話し方講座 / 7.例)会社の受付	1
115	竹内 智子	M	感じのよい話し方講座 / 8.例)役所の窓口	1
116	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(3) / 9.電話対応「電話の受け方」	1
117	前田 京子	M	生活習慣からつくれるベストコンディション / 1.心と身体の健康について	1
118	前田 京子	M	生活習慣からつくれるベストコンディション / 2.ベストコンディションのための生活習慣	1
119	前田 京子	M	生活習慣からつくれるベストコンディション / 3.(1)自分を大切に	1
120	前田 京子	M	生活習慣からつくれるベストコンディション / 4.(2)過去を完了する	1
121	前田 京子	M	生活習慣からつくれるベストコンディション / 5.(3)今を生きる・(4)ビジョンを描く・(5)コミュニケーションする	1
122	柴崎 智哉	M	認知症で困らない！「家族信託」活用ガイド / 8.家族信託の活用事例	1
123	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 8.「最新式のオープン型MRI」を体験する	1
124	石瀬 淳	M	脳の病気を知る / 9.MRI検査の結果を見る	1
125	中野 美加	M	モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法 / モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法	1
126	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 10.演習問題	1
127	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 11.まとめ	1
128	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 15.理解度テスト(ビジネスシーンでふさわしい言葉遣い)	1
129	和田 勉	R	中堅・若手社員の営業力強化セミナー 後編 / 3.オンラインでも売れる営業パーソンになる為に	1
130	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 1.経理は頼られる存在！できる経理になるために	1
131	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 2.「怒る」と「叱る」の違い	1
132	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 3.職場にあふれる格差	1
133	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 4.怒りとは	1
134	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 5.自分のコミュニケーションスタイルを理解する	1
135	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 1.なぜ、今、ハラスメント防止なのか	1
136	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 2.通称「パワハラ防止法」とは	1
137	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 3.ハラスメントとは何か	1
138	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 4.パワハラ6つの類型	1
139	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 5.ハラスメントの本質的な原因	1
140	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 6.パワハラ発生の影響と注意すべき行動	1
141	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 7.ハラスメントを起こさない職場づくり	1
142	高田 稔	M	新規開拓営業力強化セミナー / 1.はじめに~プロフィール	1
143	高田 稔	M	新規開拓営業力強化セミナー / 2.今はどんな時代？	1
144	高田 稔	M	新規開拓営業力強化セミナー / 3.中小企業とニッチ市場を考える	1
145	高田 稔	M	新規開拓営業力強化セミナー / 4.ビジネス考えるための7W3Hを理解する	1
146	高田 稔	M	新規開拓営業力強化セミナー / 5.USPと一番化戦略の全体像	1
147	高田 稔	M	新規開拓営業力強化セミナー / 6.売り上げの公式・価値の公式	1
148	高田 稔	M	新規開拓営業力強化セミナー / 7.営業サイクルを理解する	1
149	高田 稔	M	新規開拓営業力強化セミナー / 8.マーケティングの4Pvs4C	1
150	高田 稔	M	新規開拓営業力強化セミナー / 9.コミュニケーションの目的と公式	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

24/06/01 ~ 24/06/30

4

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
151	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 6.電話応対(1)	1
152	大野 ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 1.なぜ社会保険労務士が心理学を学んだのか?	1
153	大野 ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 2.ハラスメントやメンタルヘルス不調はどうして起こる?	1
154	大野 ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 3.コミュニケーションのモデル事例<上司と部下>	1
155	大野 ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 4.コミュニケーションのモデル事例<同僚>	1
156	大野 ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 5.自分の性格を知り、相手との違いを知る	1
157	大野 ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 6.まとめ	1
158	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(後編) / 1.健全に叱り叱られる~叱る~	1
159	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(後編) / 2.健全に叱り叱られる~叱られる~	1
160	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(後編) / 3.コミュニケーションスタイルを修正する	1
161	佐野 由美子	M	赤坂瑞宮の元教育担当者が語る スタッフの士気を高める「教育の極意」 / 1.何故いま、「人の教育」が最重要・最優先の課題なのか?	1
162	立川法人会専属講師	M	租税教室 一小学校編 / 「租税教室」国分寺市立第九小学校	1
163	生駒 正明	M	元商社マンが語る 価格交渉の極意 / 1.ケーキの正確な切り分けは、永遠のテーマだ	1
164	井手 美由樹	M	全ての経営者必見! 未来を切り開くDX入門 / 1.DXに取り組む理由	1
165	中島 典子	M	知れば安心! 老後のマネー術 / 1.はじめに~プロフィール	1
166	中島 典子	M	知れば安心! 老後のマネー術 / 2.金持ち老後、貧乏老後 あなたはどっち?	1
167	中島 典子	M	知れば安心! 老後のマネー術 / 3.これだけは知らないと損する! お金の話	1
168	中島 典子	M	知れば安心! 老後のマネー術 / 4.金持ち老後への道 3つのコツ	1
169	中島 典子	M	知れば安心! 老後のマネー術 / 5.経営者のお財布	1
170	中島 典子	M	知れば安心! 老後のマネー術 / 6.豊かで幸せな老後のために	1
171	中島 典子	M	知れば安心! 老後のマネー術 / 7.老後の貯金2,000万円 ホントに必要!?	1
172	中島 典子	M	知れば安心! 老後のマネー術 / 8.まとめ 金持ち老後への道	1
173	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに! / 2.資金管理方法の確認・利益拡大策	1
174	桑山 元	R	“お笑い芸人流”すぐ使えて、しっかり伝わるコミュニケーション術 / 2.話の下手な人 3つのパターン	1
175	桑山 元	R	“お笑い芸人流”すぐ使えて、しっかり伝わるコミュニケーション術 / 4.若者のことをどのくらい知っていますか?	1
176	桑山 元	R	“お笑い芸人流”すぐ使えて、しっかり伝わるコミュニケーション術 / 5.CSI(Communication Style Inventory)によるタイプ分け	1
177	桑山 元	R	“お笑い芸人流”すぐ使えて、しっかり伝わるコミュニケーション術 / 6.一般的に言われる 若い人の5つの特徴	1
178	桑山 元	R	“お笑い芸人流”すぐ使えて、しっかり伝わるコミュニケーション術 / 7.若者とコミュニケーションを図る解決策	1
179	伊藤 誠一郎	R	今どき若手社員への接し方、教え方 / 1.今どき若手社員の良い点、育てきた環境	1
180	伊藤 誠一郎	R	今どき若手社員への接し方、教え方 / 2.生活環境の大きな変化、若手社員に対する意識改革	1
181	伊藤 誠一郎	R	今どき若手社員への接し方、教え方 / 5.脱昭和~新しい時代の上司、先輩のあり方	1
182	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 6.「想いの力」が若手を動かしたエピソード	1
183	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 2.自分たち世代が抱えている悩み	1
184	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 7.上司の推しになる	1
185	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 1.はじめに	1
186	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 3.Z世代の心理と特徴	1
187	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 5.肯定表現での対話	1
188	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 6.ナチュラル承認のすすめ	1
189	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 1.中小企業の勝ち残り策	1
190	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 2.事例・もっと利益が高いものが作りたいA社	1
191	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 3.事例・コロナ禍で失業した経営者が立ち上げたB社	1
192	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 4.事例・ターゲット顧客を的確に絞ったC社	1
193	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 5.事例・ここでしかできない特別感を売りにする	1
194	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 6.差別化戦略の実行	1
195	西川 靖志	M	事例に学ぶ 中小企業「成功の方程式」 / 7.アニマル・スピリッツで勝つ!	1
196	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 1.「旅のスペシャリスト」自己紹介	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

24/06/01 ~ 24/06/30

5

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名			アクセス回数
			ユーザーID	ログイン回数	アクセス回数	アクセス回数の合計
			アカウント無	9	34	440
			hj0525	91	406	
			合計	100	440	