

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

24/09/01 ~ 24/09/30

1

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
1	恵島 美王子	R	今さら聞けない 労務管理の基本セミナー / 1.人事労務管理も労使の信頼関係が出発点	11
2	富山 さつき	M	社長必見!! 会社の資金繰り / 5.数値を読めるようにする! 実践編「自社の現状把握	10
3	草野 仁	M	いつもチャレンジ精神で / 1.取材記者志望だったが...	10
4	草野 仁	M	いつもチャレンジ精神で / 3.夢を諦めず、いつもチャレンジ精神で	10
5	草野 仁	M	いつもチャレンジ精神で / 2.ワイドショーでサリン事件を取り上げて...	9
6	富山 さつき	M	社長必見!! 会社の資金繰り / ・はじめに	8
7	富山 さつき	M	社長必見!! 会社の資金繰り / 1.成長企業3つの要件	8
8	富山 さつき	M	社長必見!! 会社の資金繰り / 3.数値を読めるようにする! 「貸借対照表」	8
9	富山 さつき	M	社長必見!! 会社の資金繰り / 4.数値を読めるようにする! 「キャッシュフロー」	8
10	恵島 美王子	R	今さら聞けない 労務管理の基本セミナー / 2.求められる公正な採用選考	8
11	富山 さつき	M	社長必見!! 会社の資金繰り / 2.数値を読めるようにする! 「損益計算書」	7
12	富山 さつき	M	社長必見!! 会社の資金繰り / 6.風土分析	7
13	富山 さつき	M	社長必見!! 会社の資金繰り / 7.まとめ	7
14	恵島 美王子	R	今さら聞けない 労務管理の基本セミナー / 5.労働契約の終了～退職・解雇について	7
15	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 9.お客様や社外の方への表現方法	6
16	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 1.インボイス制度と消費税制度の仕組み	6
17	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 3.今後のスケジュールの確認	6
18	恵島 美王子	R	今さら聞けない 労務管理の基本セミナー / 3.労働契約締結時に注意すべきポイント	6
19	恵島 美王子	R	今さら聞けない 労務管理の基本セミナー / 4.労働時間と未払い残業代に関するトラブル	6
20	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 6.敬称の使い方	5
21	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 7.クッション言葉の活用	5
22	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 8.お願い、お断りをするときの表現方法	5
23	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 10.オフィスで使う用語例	5
24	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 11.間違えやすい敬語表現	5
25	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 2.インボイス制度導入による影響	5
26	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 4.電子帳簿保存法	5
27	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 5.令和5年度税制改正-インボイス制度に関する改正内容	5
28	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 6.令和5年度税制改正-電子帳簿保存法に関する改正内容	5
29	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 1.はじめに	4
30	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 2.敬語の必要性	4
31	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 3.敬語の種類	4
32	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 4.よく使われる敬語表現	4
33	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 5.注意したい敬語表現	4
34	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 12.避けたい言葉遣い	4
35	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 13.気になる対応表現と若者言葉	4
36	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 14.避けたい言葉遣いNG例	4
37	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 15.理解度テスト(ビジネスシーンでふさわしい言葉遣い)	4
38	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 1.はじめに	4
39	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 2.弁護士から政治家へ	4
40	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 3.平成の大合併を振り返って	4
41	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 4.まちづくりにとって大切なこと	4
42	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 5.「蔵の街」栃木市の魅力について	4
43	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 6.自然の宝庫「渡良瀬遊水池」について	4
44	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 7.市長時代に取り組んだ市のPR活動など	4
45	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 8.令和時代の地方都市の未来像と	4
46	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 9.地方の外国人雇用対策のあり方	4
47	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 10.まとめ	4
48	金野 美香	M	コミュニティ経営のすすめ(2) / 3.対話的コミュニケーション	4
49	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 6.電話対応(1)	3
50	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 1.はじめに	3

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

24/09/01 ~ 24/09/30

2

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
51	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 4.今から取り組むべきこと	3
52	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 3.訪れた国の紹介 ~印象に残った国~	3
53	金野 美香	M	コミュニティ経営のすすめ(2) / 4.観えないところに関心を向ける	3
54	田中 晃	M	スーパードライ物語 / 4.スーパードライ誕生の真実	3
55	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 3.決算書の基礎	2
56	神田 知宜	M	決算書が得意になる! 会社数字の読み方講座(前編) / 1.はじめに	2
57	神田 知宜	M	決算書が得意になる! 会社数字の読み方講座(前編) / 2.会社数字の全体像!	2
58	神田 知宜	M	決算書が得意になる! 会社数字の読み方講座(前編) / 3.経理と会計の違いとは?	2
59	神田 知宜	M	決算書が得意になる! 会社数字の読み方講座(前編) / 4.決算書ってなに? 試算表ってなに?	2
60	神田 知宜	M	決算書が得意になる! 会社数字の読み方講座(前編) / 5.決算書の種類とは	2
61	神田 知宜	M	決算書が得意になる! 会社数字の読み方講座(前編) / 6.貸借対照表をイメージでとらえよう!	2
62	神田 知宜	M	決算書が得意になる! 会社数字の読み方講座(前編) / 7.貸借対照表の鉄則とは?	2
63	神田 知宜	M	決算書が得意になる! 会社数字の読み方講座(前編) / 8.債務超過ってどういうこと?	2
64	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 1.訪問	2
65	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 2.紹介	2
66	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 3.席次「応接室」	2
67	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 4.席次「会議室」	2
68	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 5.席次「自動車」	2
69	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 6.席次「電車」	2
70	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 7.席次「エレベーター」	2
71	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 8.お茶の飲み方・出し方	2
72	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 9.社会人としてのコミュニケーション	2
73	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 10.「報道相」のポイント	2
74	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(4) / 11.「型破り」になるために	2
75	中野 美加	M	上司力を圧倒的に上げて会社の業績を上げる! / 上司力を圧倒的に上げて会社の業績を上げる!	2
76	中野 美加	M	モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法 / モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法	2
77	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 1.なぜ、今、ハラスメント防止なのか	2
78	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 6.パワハラ発生の影響と注意すべき行動	2
79	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 5.来客対応	2
80	藤岡 聖子	M	あなたの会社は何点? 働き方改革 整理整頓プロジェクトで生産性アップ! / 2.企業が抱えている問題・課題	2
81	藤岡 聖子	M	あなたの会社は何点? 働き方改革 整理整頓プロジェクトで生産性アップ! / 3.WEB診断による生産性分析	2
82	瀧澤 中	M	現代に生かす「戦国大名」失敗の研究 第1編 今川義元 (油断だけでは済まない) / 1.序 現代版「桶狭間合戦」第三次中東戦争	2
83	長島 佳美	M	存在感で差をつける! 印象マネジメント講座 入門編 / 2.Appearance: 外見	2
84	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 1.伝わらなかつた! 失敗例・原因・解決方法	2
85	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 2.処方箋 「結局、何が言いたいの?」と言われないうちに	2
86	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 3.処方箋 言った・言っていないの水掛け論にならないために	2
87	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 4.処方箋 他人が動いてくれないときは	2
88	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 5.まとめ 「1分で伝わる」ために意識すること	2
89	ブレケル・オスカル	M	日本茶は捨てたもんじゃない! / 1.なぜ日本茶に魅了されたのか?	2
90	ブレケル・オスカル	M	日本茶は捨てたもんじゃない! / 2.趣味がキャリアへと変わる	2
91	ブレケル・オスカル	M	日本茶は捨てたもんじゃない! / 3.日本茶の魅力とは?	2
92	ブレケル・オスカル	M	日本茶は捨てたもんじゃない! / 4.シングルオリジンとは?	2
93	ブレケル・オスカル	M	日本茶は捨てたもんじゃない! / 5.飲むだけではない お茶の愉しみ方	2
94	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに! / 2.資金管理方法の確認・利益拡大策	2
95	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに! / 3.中小企業だからこそその人材採用	2
96	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 3.現代社会の傾向と対策	2
97	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 5.志を持つ	2
98	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 1.はじめに	2
99	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 2.多くのリーダー・管理職が抱えている悩み	2
100	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 3.Z世代の心理と特徴	2

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

24/09/01 ~ 24/09/30

3

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
101	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 4.Z世代部下との関わり方のポイント	2
102	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 5.肯定表現での対話	2
103	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 6.ナチュラル承認のすすめ	2
104	田中 知子	M	金星コミュニケーション / 2.マインドセット編 どうこいマインドの作り方	2
105	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 1.「旅のスペシャリスト」自己紹介	2
106	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 2.旅を始めたキッカケ	2
107	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 4.自身の変化、気づき	2
108	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 5.まとめ ~ 私たちに必要なこと ~	2
109	金野 美香	M	コミュニティ経営のすすめ(2) / 1.組織の状態に目を向ける	2
110	金野 美香	M	コミュニティ経営のすすめ(2) / 2.個人のあり方に目を向ける	2
111	田中 晃	M	スーパードライ物語 / 3.常識をぶち壊す！松井康雄マーケティング部長	2
112	草野 仁	M	長く続ける秘訣 / 2.「世界ふしぎ発見！」放送開始早々のピンチ！	2
113	草野 仁	M	長く続ける秘訣 / 3.番組史上一番のハプニング！？	2
114	河口 哲也	L	無理なく痩せてメタボリック対策を / 無理なく痩せてメタボリック対策を 2	1
115	HEAD 映像事業部	M	パワーハラスメント1 / パワーハラスメント1	1
116	鬼頭 秀彰	M	「攻め」の営業の仕組み作り / 3.逆算発想で営業を組み立てる際の、大事な考え方	1
117	朝比奈 一郎・家入 一真	L	若手リーダーが語る！日本の未来へのチャレンジ / 1.朝比奈一郎氏講演	1
118	紅本 亘	L	残る会社の創り方 / 1.残す社長は椅子に座る！	1
119	小倉 広	L	任せる技術 / 1.「WHY」なぜ任せる？	1
120	小倉 広	L	任せる技術 / 2.「WHEN」いつ任せる？	1
121	小倉 広	L	任せる技術 / 3.「WHOM」誰に任せる？	1
122	小倉 広	L	任せる技術 / 4.「WHAT」何を任せる？	1
123	小倉 広	L	任せる技術 / 5.「HOW」どうやって任せる？	1
124	竹内 智子	M	感じのよい話し方講座 / 2.言葉とは何か	1
125	竹内 智子	M	感じのよい話し方講座 / 3.話し方の本質	1
126	竹内 智子	M	感じのよい話し方講座 / 6.例)販売職	1
127	竹内 智子	M	感じのよい話し方講座 / 7.例)会社の受付	1
128	竹内 智子	M	感じのよい話し方講座 / 8.例)役所の窓口	1
129	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術！(後編) / 1.前半のまとめと後半のポイント	1
130	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術！(後編) / 2.「虫の目線」とは「やりくり表」のこと	1
131	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術！(後編) / 3.重要ポイント「見込みの数字を入れる」	1
132	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術！(後編) / 4.よくある質問も、この表で回答できる	1
133	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術！(後編) / 5.個人事業主の場合のコツ	1
134	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術！(後編) / 6.「やりくり表」の運用のポイント	1
135	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術！(後編) / 7.1年先の、入り・出・残りが見える	1
136	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術！(後編) / 8.「魚の目線」で流れをキャッチする	1
137	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術！(後編) / 9.「魚の目線」で経営者の癖をつかむ	1
138	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術！(後編) / 10.ポイントの整理	1
139	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 1.セミナーのゴール	1
140	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 2.会計スキルとは	1
141	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 4.決算書の仕組み	1
142	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 5.決算書のアウトライン	1
143	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 6.貸借対照表	1
144	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 7.貸借対照表:資産の主な中	1
145	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 8.貸借対照表:負債の主な中	1
146	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 9.貸借対照表:純資産の主な中身	1
147	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 10.(問題)どっちの会社の方が安全性が高い？	1
148	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 11.安全性を別の視点から見る	1
149	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 1.老舗企業が守り、徹底しているものとは？	1
150	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 2.正しい商いをする	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

24/09/01 ~ 24/09/30

4

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
151	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 3.伝統は革新の連続である	1
152	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 4.経営理念を組織の隅々まで浸透させる	1
153	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 5.後継者の育成は大きな社会的な使命	1
154	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 6.後継者は育つものではなく、育てるもの	1
155	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 7.後継者育成道(1)幼少期	1
156	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 8.後継者育成道(2)修業期間	1
157	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 9.後継者育成道(3)会社入社	1
158	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 10.後継者育成道(4)社長就任	1
159	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 11.次期後継者育成道	1
160	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 12.まとめ	1
161	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 4.「横山式早見表」の使い方	1
162	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 5.慣れると、こんな風に読む	1
163	柴崎 智哉	M	認知症で困らない！「家族信託」活用ガイド / 2.成年後見制度のデメリット	1
164	柴崎 智哉	M	認知症で困らない！「家族信託」活用ガイド / 3.家族信託を活用しよう	1
165	柴崎 智哉	M	認知症で困らない！「家族信託」活用ガイド / 4.家族信託の仕組み	1
166	柴崎 智哉	M	認知症で困らない！「家族信託」活用ガイド / 5.相続が発生したら	1
167	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 1.はじめに	1
168	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 2.メール作成における5カ条	1
169	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 3.定型表現その1:「ご苦労様です」「お疲れ様です」「お世話になります」	1
170	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 4.定型表現その2:「よろしくお願いします」のバリエーション	1
171	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 5.定型表現その3:「了解しました」「承知しました」「かしこまりました」	1
172	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 6.定型表現その4:「全然大丈夫」の「全然」	1
173	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 7.定型表現その5:「ありがとう」	1
174	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 8.定型表現その6:「すみません」	1
175	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 9.定型表現その7:「取り急ぎ～まで」	1
176	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 10.演習問題	1
177	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 11.まとめ	1
178	石山 アンジュ	L	シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 / 1.はじめに	1
179	石山 アンジュ	L	シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 / 2.プロフィール～64人の血の繋がらないコミュニティーで暮らす	1
180	石山 アンジュ	L	シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 / 3.シェアリングエコノミー(共有経済)の背景・ビジネスモデル	1
181	石山 アンジュ	L	シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 / 4.シェアの5つのジャンル(空間・モノ・移動・スキル・お金)	1
182	石山 アンジュ	L	シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 / 5.シェアリングエコノミーの経済規模	1
183	石山 アンジュ	L	シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 / 6.シェアリングエコノミーの海外のサービス例	1
184	石山 アンジュ	L	シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 / 7.シェアリングエコノミーの国内のサービス例	1
185	石山 アンジュ	L	シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 / 8.サービスを提供する側の個人の利点	1
186	石山 アンジュ	L	シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 / 9.シェアが個人や社会にもたらす影響	1
187	石山 アンジュ	L	シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 / 10.時代と価値観の変化	1
188	石山 アンジュ	L	シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 / 11.シェアライフは「信頼」で成り立つ	1
189	石山 アンジュ	L	シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 / 12.シェアリングシティとは	1
190	石山 アンジュ	L	シェアリングエコノミーが拓く新たなビジネスの地平 / 13.大規模イベントにおけるシェアの活用事例	1
191	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 1.自己紹介	1
192	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 2.アフリカでの地域再興経験	1
193	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 3.山形県高島町での地域再興経験	1
194	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 4.プロデューサー事業でみえた 地域が抱える本当の深層課題	1
195	福永 雅文	M	本能寺の変の真相と 部下を明智光秀にしない会社 (前編) / 1.本能寺の変とは	1
196	福永 雅文	M	本能寺の変の真相と 部下を明智光秀にしない会社 (前編) / 2.本能寺の変:日本史最大のミステリー	1
197	福永 雅文	M	本能寺の変の真相と 部下を明智光秀にしない会社 (前編) / 3.明智光秀のルーツと前半生	1
198	福永 雅文	M	本能寺の変の真相と 部下を明智光秀にしない会社 (前編) / 4.明智秀光 遅咲きの歴史デビュー	1
199	福永 雅文	M	本能寺の変の真相と 部下を明智光秀にしない会社 (前編) / 5.明智光秀 活躍のエピソード	1
200	福永 雅文	M	本能寺の変の真相と 部下を明智光秀にしない会社 (前編) / 6.戦国時代の主君と家臣の関係	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

24/09/01 ~ 24/09/30

5

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
201	福永 雅文	M	本能寺の変の真相と 部下を明智光秀にしない会社 (前編) / 7.本能寺の変の真相:3つの可能性	1
202	福永 雅文	M	本能寺の変の真相と 部下を明智光秀にしない会社 (前編) / 8「易姓(えきせい)革命」と「麒麟(きりん)」	1
203	横山 悟一	M	コロナショックを乗り切る! 中小企業の資金繰り術 / 1.生き残るための資金繰り術	1
204	和田 勉	R	中堅・若手社員の営業力強化セミナー 前編 / 1.はじめに	1
205	和田 勉	R	中堅・若手社員の営業力強化セミナー 前編 / 2.あなたが今まで、成功・失敗したことは?	1
206	和田 勉	R	中堅・若手社員の営業力強化セミナー 前編 / 3.自分の内面をしっかりと観察する	1
207	和田 勉	R	中堅・若手社員の営業力強化セミナー 前編 / 4.営業に対する不安点と解消方法	1
208	和田 勉	R	中堅・若手社員の営業力強化セミナー 前編 / 5.モチベーションとは何か?	1
209	和田 勉	R	中堅・若手社員の営業力強化セミナー 前編 / 6.モチベーションを高め、維持するには	1
210	湯澤 剛	R	負債40億円からの挑戦 / 5.これからの逆境にどう立ち向かっていくか	1
211	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 1.職場の人間関係	1
212	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 3.職場にあふれる格差	1
213	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 2.通称「パワハラ防止法」とは	1
214	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 3.ハラスメントとは何か	1
215	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 4.パワハラ6つの類型	1
216	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 5.ハラスメントの本質的な原因	1
217	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 7.ハラスメントを起こさない職場づくり	1
218	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 1.社会人としての話し方(1)	1
219	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 2.社会人としての話し方(2)	1
220	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 3.訪問のマナー(1)	1
221	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 4.訪問のマナー(2)	1
222	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 7.電話対応(2)	1
223	藤岡 聖子	M	あなたの会社は何点?働き方改革 整理整頓プロジェクトで生産性アップ! / 1.はじめに~企業が直面している現状は	1
224	藤岡 聖子	M	あなたの会社は何点?働き方改革 整理整頓プロジェクトで生産性アップ! / 4.時間損失・経済損失	1
225	藤岡 聖子	M	あなたの会社は何点?働き方改革 整理整頓プロジェクトで生産性アップ! / 6.5Sは、場を綺麗にすることが目的ではない	1
226	立川法人会専属講師	M	租税教室 一小学校編一 / 「租税教室」国分寺市立第九小学校	1
227	瀧澤 中	M	現代に生かす「戦国大名」失敗の研究 第1編 今川義元 (油断だけでは済まない) / 2.第1章 桶狭間合戦~織田信長の圧倒的不利	1
228	瀧澤 中	M	現代に生かす「戦国大名」失敗の研究 第1編 今川義元 (油断だけでは済まない) / 3.第2章 桶狭間合戦の経過~今川義元の敗因(1)	1
229	瀧澤 中	M	現代に生かす「戦国大名」失敗の研究 第1編 今川義元 (油断だけでは済まない) / 4.第3章 桶狭間合戦の経過~今川義元の敗因(2)	1
230	瀧澤 中	M	現代に生かす「戦国大名」失敗の研究 第1編 今川義元 (油断だけでは済まない) / 5.終 章 指導者のあるべき姿~変化するリーダーシップ	1
231	松尾 企晴	M	相続前に知っておくべき 不要な不動産対策セミナー / 1.売れない不動産の現状	1
232	長島 佳美	M	存在感で差をつける! 印象マネジメント講座 入門編 / 1.第一印象について/印象マネジメントのABC	1
233	長島 佳美	M	存在感で差をつける! 印象マネジメント講座 入門編 / 3.Behavior:振舞い(マナー・プロトコル)	1
234	長島 佳美	M	存在感で差をつける! 印象マネジメント講座 入門編 / 4.Communication:コミュニケーション	1
235	長島 佳美	M	存在感で差をつける! 印象マネジメント講座 入門編 / 5.アイコンタクト	1
236	長島 佳美	M	存在感で差をつける! 印象マネジメント講座 入門編 / 6.マイナスイメージを与えるしぐさ・動作	1
237	長島 佳美	M	存在感で差をつける! 印象マネジメント講座 入門編 / 7.声・話し方で存在感を伝える	1
238	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 1.あなたが眠る理由とは?	1
239	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 2.質の良い睡眠のメリット	1
240	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 3.タイプ別 睡眠改善法	1
241	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 4.まとめ&事例紹介	1
242	森 雅人	M	犯罪者に狙われにくい生活のコツ 第1回 簡単防犯対策 / 1.第1回 簡単防犯対策	1
243	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか? / 1.プロフィール~社長の高齢化と「2025年問題」	1
244	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか? / 2.行政、商工会議所・商工会・金融機関の意識変化	1
245	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか? / 3.孤獨に悩まず、「他人の力」を借りる手	1
246	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか? / 4.事業の売買ではなく成長戦略の実現へ	1
247	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか? / 5.不安だらけだった経営者の反応	1
248	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか? / 6.M&Aの形態と円滑に進めるコツ	1
249	松木 秀一郎	M	あなたの会社、廃業を考えていませんか? / 7.失敗するM&Aの共通点	1
250	森 雅人	M	犯罪者に狙われにくい生活のコツ 第5回 身近なリスク / 第5回 まちなか防犯対策	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

24/09/01 ~ 24/09/30

6

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
251	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 1.経営環境 何が変わるのか？	1
252	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 4.大事なものは、大企業をしのぐ魅力	1
253	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 2.自分たち世代が抱えている悩み	1
254	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 6.失敗とは「成功」であると捉える	1
255	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 7.上司の押しになる	1
256	田中 知子	M	金星コミュニケーション / 1.力士100人にインタビューした元NHKキャスター	1
257	田中 知子	M	金星コミュニケーション / 3.第一印象編 初対面の相手との信頼関係の築き方	1
258	矢萩 大輔	M	コミュニティ経営のすすめ(1) / 1.日本の未来の“はたらく”を考える	1
259	矢萩 大輔	M	コミュニティ経営のすすめ(1) / 2.「コミュニティ経営」とは	1
260	矢萩 大輔	M	コミュニティ経営のすすめ(1) / 3.組織に“間”を生み出し、ありがとうが循環する	1
261	矢萩 大輔	M	コミュニティ経営のすすめ(1) / 4.あいだを生きる・動く	1
262	矢萩 大輔	M	コミュニティ経営のすすめ(1) / 5.今、求められているもの	1
263	野澤 直子	M	ここがポイント！ 就業規則のつくり方 / 1.いま再確認したい情報 社員の労働時間の管理	1
264	田中 知子	M	どすこいトリビア(2) / 1.どすこいトリビア(2)力士の給料事情	1
265	田中 晃	M	スーパードライ物語 / 2.樋口廣太郎が起こした6つの奇跡！	1
266	草野 仁	M	長く続ける秘訣 / 4.元気の秘訣は？歳の離れた人と話すときは？	1

ユーザーID	ログイン回数	アクセス回数	アクセス回数の合計
アカウント無	8	69	
hj0525	94	493	
合計	102	562	562