

10

October

202

SODe-learning®

セミナー・オンデマンド
PROGRAM GUIDE

もしもの時、
会社と社員を守れますか？



一般経営 防災・危機管理

再現映像と講師からの問いが災害のリアルを体感させる！ **A B C**

新感覚！被災を疑似体験 楽しく学ぶリモート防災研修
～地域と企業と社員を守る～

被災体験のない人に、どうすれば発災時の状況をイメージさせられるのか・・・この課題を解決するために誕生したオリジナル防災コンテンツ「リモート型防災研修」。災害発生時の職場を「臨場感あふれるドラマ」で再現しており、疑似体験することができます。「事前準備」「初動対応」「避難対策」など重要となるポイントを映像で体験しましょう。(収録：2024年9月5日)(公開期限：2024年12月31日)



災害のリアルを映像で再現！

その時、あなたの判断は!?



大災害から命を守るために



※セミナー資料を加工して作成



防災REVO / 危機管理士 / 株式会社フラップゼロアルファ 代表取締役
松田 哲 (まつだ さとし)

1995年阪神淡路大震災を神戸市三ノ宮にて被災。現場の体験を活かし2015年他に類を見ない防災訓練「体感型防災アトラクション」を発表。令和5年度「内閣官房 国土強靱化計画 民間の取り組み事業」に選定。数多くの災害現場を調査した「わかりやすく」「等身大」の災害対策に定評がある。



働きがいのある会社

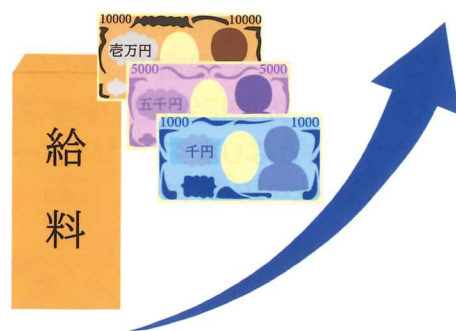
一般経営 経営改善

業績向上、人材定着のカギ

A B C

成功事例から学ぶ！ 昇給・増益マネジメント<前編> 経営を取り巻く外部環境とは？

人手不足が叫ばれる今、規模や業種業態を問わず多くの企業間で「人材」の争奪戦が繰り広げられています。賃金で他社に負けないことは人材確保・定着のカギとなりますが、持続的な賃上げを可能にする経営基盤を築くことは容易ではありません。このセミナーでは昇給・増益経営の実践ノウハウを2回に分けてお伝えします。



「高賃金×低分配率経営」とは

詳しくは動画で！



NBCコンサルタンツ株式会社 専務取締役

紅本 亘 (べにもと わたる)

中小企業指導の専門コンサルタント。その指導先は小規模企業から、中堅企業までに及ぶ。また、NBCグループの役員としてコンサル会社の管理会計と人事評価制度も策定。指導理念は、中小企業の弱点である「計数によるマネジメントの強化」と「社員教育の徹底」により会社を変え、強い企業基盤を作ること。

一般経営 その他

人材を「資本」として捉える！

A B C

「人的資本経営」を実現するための10のポイント(後編) ～ドラッカーのマネジメントから紐解く企業価値の高め方～

中堅・中小企業は経営戦略やビジネスモデルの変革と同時に人材に関する戦略の在り方についても見直しを迫られています。本セミナーでは人的資本経営の概要と実現するためのポイントを2回に分けて学びます。後編は人的資本経営を実現するための10のポイントについてお話しします。



人的資本経営に取り組むメリットは？

詳しくは動画で！



株式会社ASC 代表取締役

中平 次郎 (なかだいら じろう)

州立ワシントン大学 (UW) 留学を経て、UPSジャパン株式会社に入社。SAPジャパン株式会社へ転職後、ピーター・ドラッカー氏から直接学んでいたコンサルタントに師事。2013年に独立し、株式会社ASCを設立。2023年信州マーケティングパートナー株式会社を設立。

人材採用のカギ

一般経営 その他

無料で採用を成功に導く！

C

初めての採用に お金をかけずにできる「人材募集」(前編)

売り手市場の環境において、もはや企業は選ぶ側ではなく選ばれる側になると言っても過言ではありません。採用を成功させるためには、求人媒体を有効的に活用して、求職者が求める情報をしっかりと伝えることがカギとなります。本セミナーでは無料または低コストで活用できる求人媒体を紹介します。



求人媒体の違いは？

詳しくは動画で！



ファンづくりカンパニー株式会社 代表取締役

篠塚 大輔 (しのづか だいすけ)

株式会社リクルートのトップパートナー企業で、上場企業から街の飲食店まで幅広く人材採用支援を担当。「500名を超える人材マネジメント・育成で培った「現場感覚」と、300社を超える中小企業の採用マーケティング支援の実績を強みとする。

一般経営 その他



ベストヒットセミナー

200社以上の採用を支援した講師が語る！

B

どんな会社でも実現できる採用・定着

「人手不足」は企業の存続を脅かす深刻な問題です。中小企業が人材確保を続けるために必要な取り組みとは？ リクルートで200社以上の採用を支援した講師が、実践的な採用活動の手法と人材が長く活躍できる職場作りのコツをお伝えします。人事の悩みを解決して自社の経営基盤を固めましょう！



面接で大事なことは？

詳しくは動画で！



株式会社ライフデザインラボ 代表取締役

村山 寛樹 (むらやま ひろき)

株式会社リクルートキャリアにて中小企業の採用支援に従事。取引先からのヘッドハンティングにより、司法書士法人の人事部立ち上げメンバーとなる。採用・社員定着・人事制度の整備・社員教育など、人事業務を通して会社業績の拡大を実現。「人事部の救済者になりたい」という想いから独立し、人事コンサルタントとして活動中。

個の力を引き出す組織作り

人材育成 意識改革・社内活性化

女性活躍推進に向けた取り組みにもつながる！

A B

“フェムテック”を理解して多様な組織作りに役立てる

フェムテックとはテクノロジーを用いて女性の健康課題を解決に導くための製品やサービスを指す言葉です。なぜフェムテックを理解することが組織作りに役立つのか？働き方の多様化が進む日本社会において、「個」を尊重することの重要性と社内でのコミュニケーションが円滑になる考え方をお伝えします。

すべての人材を個と認識する

詳しくは動画で！

“部下たち”の違いを知る

性差

・身体的特徴
・職業特性
・価値志向
・心理的差異
・社会的差異
etc.

環境

・世代
・家庭
・社会
・生活
・恋愛
etc.

立場

・社会的
・職場
・家庭
・人間関係
etc.

※セミナー資料を加工して作成



フェムケアコンシェルジュ / 株式会社 k company CEO

木川 誠子 (きがわ せいこ)

出版社勤務を経てライター・エディターとして活動。ウィメンズヘルスや美容、ライフスタイルのコンテンツを発案し、ディレクションから執筆まで一貫して携わる。フェムテック領域の取り組みとして、五感を通して自分を知る実践の場を創造・提供している。

一般経営 その他

これからの組織運営のあり方とは

A B C

コミュニティ経営のすすめ (3)

生命体としての組織への理解

コミュニティ経営とは、身体性を伴ったつながりの場と、地域の持続的な健全性に配慮していくことを探求していく営みのことです。書籍「コミュニティ経営のすすめ あいだのある組織の作りかた」の内容をもとに、全6回に分けて、これからの組織や個のあり方についてお伝えします。第3回は「生命体としての組織への理解」です。

対話の習慣を根付かせる

詳しくは動画で！

ここ(個・場)掘れワクワクジャンプワーク

こ

わたし(個)自身のとくいを見出し、わたしの中にある多様性を認識する

ここ

わたしだけが知っている「我が社らしさ」を考える

ワクワク

おもい・ありたい状態について考える

ジャンプ

おもい・ありたい状態を具現化する

※セミナー資料を加工して作成



有限会社人事・労務 ヘッドESコンサルタント

金野 美香 (きんの みか)

有限会社人事・労務にて、日本初のES(人間性尊重経営)コンサルタントとして、企業をはじめ、大学、商工団体で講師を務めるなど幅広く活動する。“会社と社員の懸け橋”という信念のもと、介護事業所や福祉施設、製造業、サービス業などさまざまな中小企業でのクレドづくり・ES組織開発に取り組む。



絶賛発売中!
(労働出版社)



長く続ける秘訣～長寿番組に学ぶ～ **A B G**

TVキャスター **草野 仁**



スーパードライ物語 今だからこそお伝えしたい！
経営者・マーケッターへの応援歌！ **A G**

元アサヒビール株式会社常務取締役マーケティング本部長 **田中 晃**
元アサヒビール株式会社常務取締役営業本部長



ハラスメント講座 **A B G**

株式会社ワズウィル 代表取締役 **尾花 彰**



ビジネスマナー基礎講座 **A B G**

マナーコンサルタント アカデミー
なないろスタイル **樋口 智香子**



中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編)
～企業価値を高め、人が集まる魅力的な組織へ～ **A B G**

株式会社ASC 代表取締役 **中平 次郎**



一般経営 歴史に学ぶ経営

経済の立て直しに必要なこととは **B G**

徳川幕府の経済政策～日本経済復活のヒントを探る～ (5)
実は構造改革の先駆者 **田沼意次**

徳川家康が開いた江戸幕府は260年余り続く長期政権になりました。江戸時代の経済変動や幕府の経済政策は現代の日本経済と共通する点が多く見られ、令和の日本経済復活へのヒントや教訓がみつめています。エピソードの5回目は、構造改革の先駆者、田沼意次についてお話しします。

悪評は作為されたものだった？

詳しくは動画で！



大阪経済大学特別招聘教授 / 経済評論家

岡田 晃 (おかだ あきら)

1971年慶応義塾大学経済学部卒業。同年、日本経済新聞入社。その後テレビ東京に出向し、各種経済番組のプロデューサーやキャスター、コメンテーターを務める。テレビ東京アメリカ(米国現地法人)社長、同理事・解説委員長を歴任。2006年テレビ東京を退職し、経済評論家として独立。同年大阪経済大学客員教授に就任、2022年同大学特別招聘教授。