

12

December

204

SODe-learning®
セミナー・オンデマンド
PROGRAM GUIDE

2025年
世界経済
徹底予測



日米で新政権誕生

どうなる
日本経済
徹底分析



日米で新政権誕生

2025年の世界経済を予測！



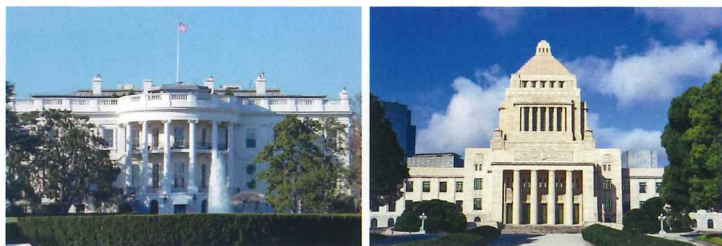
政治・経済

経済問題解決の糸口は見えてくるのか

A B C

“またトラ”×石破政権でどうなる
2025年の世界と日本経済

日本とアメリカで新たな政権が誕生し、経済政策が刷新されるなか、市場の動向や懸念材料を踏まえて2025年の世界経済の行方を大胆に予測！ 両政権が掲げる方針は経済を活性化させるのか？そして中小企業の事業環境への影響はいかに？（収録：2024年11月19日）（公開期限：2025年1月31日）



— 新しい政策を徹底分析 —

大阪経済大学特別招聘教授 / 経済評論家

岡田 晃 (おかだ あきら)

1971年慶応義塾大学経済学部卒業。同年、日本経済新聞入社。その後テレビ東京に出向し、各種経済番組のプロデューサーやキャスター、コメンテーターを務める。テレビ東京アメリカ（米国現地法人）社長、同理事・解説委員長を歴任。2006年テレビ東京を退職し、経済評論家として独立。同年大阪経済大学客員教授に就任、2022年同大学特別招聘教授。



一般経営 歴史に学ぶ経営

経済の立て直しに必要なことは

B C

徳川幕府の経済政策～日本経済復活のヒントを探る～（6）
幕末の開国で花開いたジャポニズムが現代に蘇る

徳川家康が開いた江戸幕府は260年余り続く長期政権になりました。江戸時代の経済変動や幕府の経済政策は現代の日本経済と共通する点が多く見られ、令和の日本経済復活へのヒントや教訓がつまっています。エピソードの6回目は、日本ブームの再来についてお話しします。

日本ブームを起爆剤に

詳しくは動画で！

売上アップの秘訣

一般経営 販売促進

販売価格を上げたい今だからこそ

A C

高くても売れる 7つの鉄則

物価高の影響によって消費者の購買意欲は低下傾向にあります。しかし、このような状況下でも、確固たる利益を確保している商品やサービスが数多く存在します。本セミナーでは、成功事例をもとに時代に適応しながらモノを売るための7つの鉄則を紹介します。見せ方・売り方を工夫して、ヒット商品・サービスを生み出しましょう！



「感情的消費」がヒットのカギ

詳しくは動画で！



湘南ストーリーブランディング研究所 代表 / コピーライター

川上 徹也 (かわかみ てつや)

大阪大学人間科学部卒業後、大手広告代理店勤務を経て独立。東京コピーライターズクラブ新人賞、フジサンケイグループ広告大賞制作者賞、広告電通賞、ACC賞など受賞歴多数。特に「企業理念」や「商品コンセプト」を1行に凝縮して旗印として掲げる「川上コピー」が得意分野。

絶賛発売中！
(SBクリエイティブ社)



一般経営 販売促進



マスコミ歴 14 年のアナウンサーが解説！

B

テレビ局から取材がくる！ アナウンサー直伝！攻めの広報セミナー

テレビに一度でも出ることができれば自社の知名度が上がり、大きな宣伝効果が得られます。出演することはハードルが高いと思われるかもしれませんが、実は無名でもコネがなくてもテレビに出る方法があります！番組制作側の視点から取材したいと思ってもらえるプレスリリースの書き方・送り方をお伝えします。



テレビで取り上げられるには？

詳しくは動画で！



広報アナウンサー

小野木 梨衣 (おのぎ りえ)

石川テレビ放送入社。400ヶ所からグルメリポートを行う。フリー転身後はTBSや日テレ番組出演、著名人司会者等、幅広く活躍。2022年4月より愛知を拠点に広報代行業をスタート。広報代行した全ての事業者がメディア出演を獲得し、広報期間3ヶ月でTV出演率は80%を超え、知名度UPに貢献している。

リーダーの役割とは？

研修・人材育成 管理職・経営層

良いチームの方程式とは

A B

【管理職研修】 向上と信頼が生む成果 ～いま求められているチーム作りとは～

管理職に必要な「3つの要素」とは？ 成功するチームの方程式、リーダーが陥りがちなNG行動を解明！ 大手教育会社で15年管理職を務めた講師が、失敗と成功から学んだ実践的なノウハウを惜しみなく伝授します。管理職としての心構え、働きやすい職場環境の作り方など、チームの成長を加速させるためのエッセンスが満載です。

良いチームの3つのポイント

- ① 成果を出す【成果】
- ② ともに高め合う文化がある【向上】
- ③ 関係の質が高い【信頼】



向上×信頼⇒成果 良いチームの方程式

※セミナー資料を加工して作成

管理職の心の持ち方とは？

詳しくは動画で！



株式会社新経営サービス / 人材開発部コンサルタント

山下 大輔 (やました だいすけ)

大手教育会社にて数多くの講師登壇並びに人材育成に従事。その後、事業会社の経営幹部として組織体制の構築や全国エリア統括として部署横断型のプロジェクトチーム立ち上げ等を経験。「活気ある組織作りを基軸に中小企業を支援したい」との想いから新経営サービスへ入社。

研修・人材育成 管理職・経営層

これからの時代が求めている組織の形態

B

「支援」と「共感」で打たれ強いチームに！ ～困難を乗り越えるためのレジリエンスセミナー～

挫折や苦境から回復する精神的な力を意味する「レジリエンス」が近年ビジネスの世界で注目を集めています。本セミナーではポジティブ心理療法士®の資格を持つ講師が「レジリエンスで日本を元気に！」をモットーに、活気あるチーム作り、これからの時代に求められるリーダーのあり方についてお話しします。

レジリエンスでチームを強く



レジリエンスを高めるには？

詳しくは動画で！



株式会社KINO.COM (キノコム) 代表取締役

木下 芳隆 (きのした よしたか)

営業職に就くも学生時代からの教員職の夢が捨てられず退職して大学院で学び直し、約13年間私立高校と予備校で日本史講師に着任。40歳の時に外資系生保のライフコンサルタントとして新規営業のスキルを磨く。その後自分の真の仕事は「教育」に関わることに再認識し、教育研修会社の東京支店責任者に着任。

最適な採用を

一般経営 その他

人手不足でお悩みの方に

B C

自社に合った人材採用を実現させる 情報発信術

売り手市場の環境において、もはや企業は選ぶ側ではなく選ばれる側になると言っても過言ではありません。採用を成功させるためには、求人媒体を有効的に活用して、求職者が求める情報をしっかりと伝えることがカギとなります。本セミナーでは自社に合った人材を採用するための情報発信のポイントについてお伝えします。

良い人材を採用するためのカギ

スキルマッチ

カルチャーマッチ



求職者が知りたい情報は？

詳しくは動画で！



ファンづくりカンパニー株式会社 代表取締役

篠塚 大輔 (しのづか だいすけ)

株式会社リクルートのトップパートナー企業で営業リーダーとして、東証プライム上場企業から街の飲食店まで、幅広く人材採用支援を担当。500名を超える人材育成・マネジメントで培った「現場感覚」と、300社を超える採用マーケティング支援の実績を強みとする。

一般経営 その他

これからの組織運営のあり方とは

A B C

コミュニティ経営のすすめ (5)

コミュニティ型組織の評価と賃金

コミュニティ経営とは、身体性を伴ったつながりの場と、地域の持続的な健全性に配慮していくことを探求していく営みのことです。書籍「コミュニティ経営のすすめ あいだのある組織の作りかた」の内容をもとに、全6回に分けて、これからの組織や個のあり方についてお伝えします。第5回は「コミュニティ型組織の評価と賃金」です。

●これまでのスタンダードな等級基準は「職能基準」や「役割基準」

これらの基準は残しつつも

●コミュニティ型組織では、**「あり方」基準も重要**

フリーランス新法も解説！

詳しくは動画で！

※セミナー資料を加工して作成



有限会社人事・労務 チーフコンサルタント

畑中 義雄 (はたなか よしお)

卸売り専門商社の営業職を経て社会保険労務士試験合格。主に中小企業を中心に経営・人事相談を行う。特に賃金・評価制度においては、日本型年俸制度、コンピテンシー、目標管理などを用いたオリジナル人事制度構築を数多く手掛け、クライアント企業の活性化と業績アップに多くの成果をあげている。



新感覚！被災を疑似体験 楽しく学ぶリモート防災研修

公開期限：12月31日まで

A B C

防災REVO / 危機管理士 /
株式会社フラップゼロアルファ 代表取締役

松田 哲



成功事例から学ぶ！ 昇給・増益マネジメント（前編）

A B C

NBCコンサルタンツ株式会社 専務取締役

紅本 亘



一生使える「1分で伝わる」技術

A B

株式会社CHEERFUL 代表取締役

沖本 るり子



「人的資本経営」を実現するための 10のポイント（後編）

A B C

株式会社ASC 代表取締役

中平 次郎



“フェムテック”を理解して多様な 組織作りに役立つ

A B

フェムケアコンシェルジュ
株式会社 k company CEO

木川 誠子



研修・人材育成 コミュニケーション

19年間、時事ネタコトで活躍した講師に学ぶ

B

お笑い芸人・話し方講師の二刀流が伝える 誰でも使える かんたんトーク術（5）プレゼンの天才

過去にコミュニケーション不足が原因で大手保険会社の法人営業職を逃げるようにして辞めた講師。「かつての自分と同じ悩みを抱えている人の力になりたい」という想いで、誰でもすぐに使うことができる語法を編み出しました。とっておきのトーク術を全6回シリーズでお伝えします。第5回のテーマは「プレゼンの天才」です。

チョコちゃん式が効く？

詳しくは動画で！



お笑い芸人 / コミュニケーション講師 / 俳優

桑山 元 (くわやま げん)



絶賛発売中！
(日本実業出版社)

早稲田大学教育学部を卒業後、興亜火災海上保険株式会社（現・損保ジャパン）に入社。1,000億円の運用資金、メインバンク本店を担当する部署で法人営業を経験。退社後、声優養成所を経てニュースに特化したコトグループ「ザ・ニューズペーパー」に19年間所属。