

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/01/01 ~ 25/01/31

1

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
1	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 1.孫子とは	20
2	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 3.孫子の兵法の考え方	20
3	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 2.孫子の戦い方の前提	18
4	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 5.不敗の戦略	18
5	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 4.不敗とは	16
6	小野 恵	R	初心者でもよくわかる! 簿記・経理入門セミナー / 1.経理は頼られる存在! デキる経理になるために	9
7	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 2. I : 取り巻く環境/国や省庁の動向	8
8	山崎 琢磨	M	日本から、「憎しみの連鎖」をほどいていく挑戦 / 1.NPO法人アクセプト・インターナショナル紹介	8
9	山崎 琢磨	M	日本から、「憎しみの連鎖」をほどいていく挑戦 / 2.創設の経緯と課題意識	8
10	山崎 琢磨	M	日本から、「憎しみの連鎖」をほどいていく挑戦 / 3.日本生まれの紛争解決・平和構築アプローチ	8
11	山崎 琢磨	M	日本から、「憎しみの連鎖」をほどいていく挑戦 / 4.日本への還元	8
12	山崎 琢磨	M	日本から、「憎しみの連鎖」をほどいていく挑戦 / 5.平和を実現するために	8
13	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 1.伝わらなかった! 失敗例・原因・解決方法	7
14	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 2.処方箋 「結局、何が言いたいの?」と言われなかったために	7
15	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 3.処方箋 言った・言っていないの水掛け論にならないために	7
16	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 4.処方箋 他人が動いてくれないときは	7
17	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 5.まとめ 「1分で伝わる」ために意識すること	7
18	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 2.蔦重の生涯(2)隆盛期	7
19	森 雅人	M	犯罪者に狙われにくい生活のコツ 第6回 安易な行為を慎む / 第6回 SNS防犯対策	6
20	岡田 晃	M	“またトラ”×石破政権でどうなる2025年の世界と日本経済 / 1.予想以上の大差でトランプ勝利 その意味とは?	6
21	岡田 晃	M	“またトラ”×石破政権でどうなる2025年の世界と日本経済 / 3.日本経済への影響は?	6
22	岡田 晃	M	“またトラ”×石破政権でどうなる2025年の世界と日本経済 / 4.2025年 日本経済の見通しとリスク	6
23	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 3.蔦重の生涯(3)弾圧と再チャレンジ	6
24	岡田 晃	M	“またトラ”×石破政権でどうなる2025年の世界と日本経済 / 2.“またトラ”で2025年の世界はどうなる?	5
25	岡田 晃	M	“またトラ”×石破政権でどうなる2025年の世界と日本経済 / 5.それでも日本経済は復活する!	5
26	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 1.蔦重の生涯(1)創業期	5
27	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 4.企業家精神あふれる蔦重の経営戦略	5
28	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 1.社会人としての話し方(1)	4
29	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 2.社会人としての話し方(2)	4
30	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 3.訪問のマナー(1)	4
31	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 4.訪問のマナー(2)	4
32	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 5.来客対応	4
33	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 6.電話対応(1)	4
34	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 7.電話対応(2)	4
35	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 4.求める人材に育てる教育計画	4
36	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 5.人材育成のコツ	4
37	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 6.「想いの力」が若手を動かしたエピソード	4
38	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 1.はじめに~プロフィール	4
39	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 2.人が物を買う時の「2種類の消費」	4
40	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 3.(1)アがる	4
41	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 4.(2)プレゼント	4
42	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 5.(3)自分メンテナンス	4
43	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 6.(4)プチ贅沢ご褒美	4
44	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 7.(5)応援消費	4
45	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 8.(6)レトロエモい	4
46	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 9.(7)ガチニッチ	4
47	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 10.価格の壁を打ち破る7原則	4
48	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 1.はじめに~プロフィール	4
49	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 4.III:今からできる仕事と介護の両立環境	4
50	富山 さつき	M	社長必見!! 会社の資金繰り / 2.数値を読めるようにする! 「損益計算書」	3

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/01/01 ~ 25/01/31

2

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
51	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 3.数値を読めるようにする！「貸借対照表」	3
52	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 2.決算とは？仕訳とは	3
53	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 1.プロフィール	3
54	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 2.なぜ人材育成が必要なのか	3
55	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 3.企業理念を実現する人材に育てる	3
56	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 3.訪れた国の紹介 ~印象に残った国~	3
57	野澤 直子	M	ここがポイント！ 就業規則の作り方 / 1.いま再確認したい情報 社員の労働時間の管理	3
58	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 4.火災に対する備え・初期消火	3
59	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 5.津波に対する備え	3
60	山下 大輔	M	【管理職研修】向上と信頼が生む成果 / 2.社会に求められる企業とは	3
61	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 1.文字の成り立ち	3
62	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 2.文字は周囲に影響を与える	3
63	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 3.筆跡とその意味	3
64	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 4.書体のあれこれ	3
65	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / ・はじめに	2
66	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 1.成長企業3つの要件	2
67	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 4.数値を読めるようにする！「キャッシュフロー」	2
68	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 5.数値を読めるようにする！実践編「自社の現状把握」	2
69	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 6.風土分析	2
70	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 7.まとめ	2
71	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 8.控除項目【所得税】	2
72	坪内 美樹	M	聴いて広がるコミュニケーション / 6.ほめ言葉は、アイメッセージで伝える	2
73	坪内 美樹	M	聴いて広がるコミュニケーション / 7.チームの中でのコミュニケーション	2
74	坪内 美樹	M	聴いて広がるコミュニケーション / 8.人気のある上司のコミュニケーション	2
75	坪内 美樹	M	聴いて広がるコミュニケーション / 9.目を輝かせる、ボディアクションを使う	2
76	坪内 美樹	M	聴いて広がるコミュニケーション / 10.仕事の中でのコミュニケーション	2
77	坪内 美樹	M	聴いて広がるコミュニケーション / 11.感謝の心に花が咲く	2
78	三宅 哲之	M	ホンネを引き出すコミュニケーション術 / 1.はじめに	2
79	三宅 哲之	M	ホンネを引き出すコミュニケーション術 / 2.職場でホンネなんてできないですよ？	2
80	三宅 哲之	M	ホンネを引き出すコミュニケーション術 / 3.ホンネの会話をひきだす聴く技術	2
81	三宅 哲之	M	ホンネを引き出すコミュニケーション術 / 4.バーチャル焚き火を囲んでフラットなコミュニケーション体験	2
82	三宅 哲之	M	ホンネを引き出すコミュニケーション術 / 5.焚き火を囲むとどんなことが起こるの？	2
83	三宅 哲之	M	ホンネを引き出すコミュニケーション術 / 6.元気な職場をつくる根っこの話	2
84	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 5.注意したい敬語表現	2
85	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 3.経理処理の鉄則は？知っておきたい経理の基本ルール	2
86	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 4.おさえておきたい勘定科目『収益グループ』『費用グループ』	2
87	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 5.おさえておきたい勘定科目『資産グループ』『負債グループ』『純資産グループ』	2
88	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 6.仕訳のルール	2
89	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 7.決算書と勘定科目の関係	2
90	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 8.消費税・軽減税率と請求書	2
91	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 1.職場の人間関係	2
92	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 2.「怒る」と「叱る」の違い	2
93	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 5.自分のコミュニケーションスタイルを理解する	2
94	野島 弘	M	障がい者が楽しく生きるための環境づくり(前編) / 1.はじめに～アスリートとしての活動について	2
95	野島 弘	M	障がい者が楽しく生きるための環境づくり(前編) / 2.障がい者になった経緯～病院内での生活	2
96	野島 弘	M	障がい者が楽しく生きるための環境づくり(前編) / 3.障がい者が、されたらうれしい接し方	2
97	野島 弘	M	障がい者が楽しく生きるための環境づくり(前編) / 4.スキーを始めたきっかけ	2
98	野島 弘	M	障がい者が楽しく生きるための環境づくり(後編) / 1.「一般社団法人ZEN」を立ち上げた経緯について	2
99	野島 弘	M	障がい者が楽しく生きるための環境づくり(後編) / 2.障がい者を雇用する企業側の体制と気持ちについて	2
100	野島 弘	M	障がい者が楽しく生きるための環境づくり(後編) / 3.障がい者が楽しく生きていくための環境とは～まとめ	2

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/01/01 ~ 25/01/31

3

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
101	森 雅人	M	犯罪者に狙われにくい生活のコツ 第5回 身近なリスク / 第5回 まちなか防犯対策	2
102	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 1.はじめに	2
103	関根 壮至	M	経験者が語る本当の事業承継 / 5.事業承継の心得 7カ条	2
104	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 1.「旅のスペシャリスト」自己紹介	2
105	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 2.旅を始めたキッカケ	2
106	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 4.自身の変化、気づき	2
107	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 5.まとめ ~ 私たちに必要なこと ~	2
108	野澤 直子	M	ここがポイント! 就業規則の作り方 / 2.いま再確認したい情報 36協定	2
109	野澤 直子	M	ここがポイント! 就業規則の作り方 / 3.就業規則の重要性 法律で定められている会社のルール	2
110	野澤 直子	M	ここがポイント! 就業規則の作り方 / 4.就業規則のポイントと最新情報 休職と復職	2
111	田中 知子	M	どすこいトリビア(3) / 1.どすこいトリビア(3)ちゃんこ	2
112	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 1.はじめに~プロフィール・万松青果紹介	2
113	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 2.「売上を考えるな!」で売上倍増	2
114	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 8.中小企業ブルーカラーの人材採用	2
115	山下 大輔	M	【管理職研修】向上と信頼が生む成果 / 1.管理職としてのこころの持ちかた	2
116	山下 大輔	M	【管理職研修】向上と信頼が生む成果 / 3.良いチームをつくる管理職に求められるものとは	2
117	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ! 昇給・増益マネジメント(後編) / 1.なぜ、上位12%の中小企業は労働分配率経営を実践するのか?	2
118	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ! 昇給・増益マネジメント(後編) / 2.皆で改善する労働分配率 現場に昇給原資は眠っている	2
119	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ! 昇給・増益マネジメント(後編) / 3.昇給を実現するために、社員自ら考える環境を作る	2
120	田中 晃	M	スーパードライ物語 / 1.すべては負け犬会社に樋口廣太郎社長が来たことから始まる!	2
121	田中 晃	M	スーパードライ物語 / 2.樋口廣太郎が起こした6つの奇跡!	2
122	田中 晃	M	スーパードライ物語 / 3.常識をぶち壊す! 松井康雄マーケティング部長	2
123	田中 晃	M	スーパードライ物語 / 4.スーパードライ誕生の真実	2
124	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 3.Ⅱ:介護に必要な最低限の知識とは	2
125	山田 進一	M	プレゼン・パワーポイントテクニック完全解説セミナー《実践編》 / 3.一つ上をいくプレゼンテクニック	1
126	山田 進一	M	プレゼン・パワーポイントテクニック完全解説セミナー《実践編》 / 5.忘れがちなフォローアップと改	1
127	紅本 亘	L	残る会社の創り方 / 3.富士山から経営を考えよ!	1
128	紅本 亘	L	残る会社の創り方 / 4.ブドウの房を社内に作れ!	1
129	能勢 みゆき	M	お客さまとの対話を広げる 従業員のマナー研修 / 10.最後に:実例紹介	1
130	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 9.給与支給する場合の税額の計算	1
131	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 10.控除項目【住民税】	1
132	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 11.賞与計算の概要	1
133	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 12.賞与計算【所得税・住民税】	1
134	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 13.源泉所得税の納付【納期の特例】	1
135	坪内 美樹	M	聴いて広がるコミュニケーション / 5.相手が話しやすくなる上手な聴き方	1
136	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 1.セミナーのゴール	1
137	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 1.はじめに~がんの三大治療法	1
138	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 2.病院に行った時の大切なこと	1
139	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 3.放射線、放射能について	1
140	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 4.身の回りの放射線	1
141	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 5.医療による放射線被ばく	1
142	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 6.放射線とがん	1
143	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 7.がんの三大治療法の特徴	1
144	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 8.日本の放射線治療の現状	1
145	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 9.放射線治療のQ&A	1
146	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 10.標準的な放射線治療の流れ	1
147	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 11.標準的外部放射線治療	1
148	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 12.その他の高度外部照射装置	1
149	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 13.内部照射の特徴	1
150	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 14.まとめ	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/01/01 ~ 25/01/31

4

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
151	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 1.なぜ徳川幕府は260年も続いたのか	1
152	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 2.家康の事業承継 受難の時代	1
153	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 3.家康が三男・秀忠を後継者にした理由	1
154	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 4.家康から秀忠へ 事業承継のプロセス	1
155	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 5.家康は武田家の事業承継の失敗例から学んでいた	1
156	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 6.家康は豊臣家の事業承継の失敗例から学んでいた	1
157	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 7.家康と秀忠の二元政治をどのように乗り越えたか	1
158	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 8.徳川長期政権の秘訣(1) 三代目を家光に確定した	1
159	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 9.徳川長期政権の秘訣(2)「御三家」を創設した	1
160	岡田 晃	M	徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル / 10.徳川家康から学ぶ事業承継のポイント	1
161	自覚 真由美	M	コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ / 2.好感度200パーセントのコミュニケーション	1
162	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 1.はじめに～プロフィール紹介	1
163	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 2.事業承継の現状	1
164	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	1
165	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 4.なぜドロッカーを学ぶのか？	1
166	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 5.経験と勤で経営をする時代は終わった	1
167	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 6.成果は経営者の責任	1
168	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 7.経営者は経営しなければならない	1
169	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 8.経営者の3つの役割	1
170	佐野 誠	M	人手不足時代だからこそ知っておきたい 外国人雇用のための人事労務 / 1.出入国管理及び難民認定法	1
171	佐野 誠	M	人手不足時代だからこそ知っておきたい 外国人雇用のための人事労務 / 2.ビザと在留資格	1
172	佐野 誠	M	人手不足時代だからこそ知っておきたい 外国人雇用のための人事労務 / 3.在日外国人の管理制度	1
173	佐野 誠	M	人手不足時代だからこそ知っておきたい 外国人雇用のための人事労務 / 4.外国人雇用と罰則	1
174	佐野 誠	M	人手不足時代だからこそ知っておきたい 外国人雇用のための人事労務 / 5.外国人社員の受入方法	1
175	佐野 誠	M	人手不足時代だからこそ知っておきたい 外国人雇用のための人事労務 / 6.外国人雇用の目的	1
176	佐野 誠	M	人手不足時代だからこそ知っておきたい 外国人雇用のための人事労務 / 7.外国人社員の採用募集	1
177	佐野 誠	M	人手不足時代だからこそ知っておきたい 外国人雇用のための人事労務 / 8.外国人社員の戦力化のポイント	1
178	佐野 誠	M	人手不足時代だからこそ知っておきたい 外国人雇用のための人事労務 / 9.まとめ	1
179	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 1.はじめに	1
180	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 2.敬語の必要性	1
181	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 3.敬語の種類	1
182	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 4.よく使われる敬語表現	1
183	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 6.敬称の使い方	1
184	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 7.クッション言葉の活用	1
185	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 8.お願い、お断りをするときの表現方法	1
186	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 9.お客様や社外の方への表現方法	1
187	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 10.オフィスで使う用語例	1
188	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 11.間違えやすい敬語表現	1
189	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 12.避けたい言葉遣い	1
190	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 13.気になる対応表現と若者言葉	1
191	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 14.避けたい言葉遣いNG例	1
192	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 15.理解度テスト(ビジネスシーンでふさわしい言葉遣い)	1
193	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 7.市長時代に取り組んだ市のPR活動など	1
194	大久保 雅士	M	人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術 / 1.メンタリストとは	1
195	大久保 雅士	M	人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術 / 2.心のテスト	1
196	大久保 雅士	M	人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術 / 3.9つの基本原理	1
197	大久保 雅士	M	人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術 / 4.操られない為の心構え	1
198	大久保 雅士	M	人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術 / 5.主導権の握り方:表情やしぐさのコントロール	1
199	大久保 雅士	M	人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術 / 6.主導権の握り方:頼みごとのコツ	1
200	大久保 雅士	M	人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術 / 7.主導権の握り方:嘘を見抜く方法	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/01/01 ~ 25/01/31

5

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
201	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 4.怒りとは	1
202	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 1.なぜ、今、ハラスメント防止なのか	1
203	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 2.通称「パワハラ防止法」とは	1
204	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 3.ハラスメントとは何か	1
205	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 4.パワハラ6つの類型	1
206	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 5.ハラスメントの本質的な原因	1
207	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 6.パワハラ発生の影響と注意すべき行動	1
208	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 7.ハラスメントを起こさない職場づくり	1
209	米澤 章吾	M	会社を護れ！ 様々な労働問題にズバリお答えします【3.ハラスメント・労災について】 / 3.ハラスメント・労災について	1
210	河村 太朗	M	スポーツ実況アナウンサーが教える！「伝わる」コミュニケーション術 / 2.伝えるための大切なマインド	1
211	河村 太朗	M	スポーツ実況アナウンサーが教える！「伝わる」コミュニケーション術 / 4.伝え方のテクニック	1
212	河村 太朗	M	スポーツ実況アナウンサーが教える！「伝わる」コミュニケーション術 / 5.印象力を変える	1
213	河村 太朗	M	スポーツ実況アナウンサーが教える！「伝わる」コミュニケーション術 / 6.コメント作成のテクニック	1
214	ブレケル・オスカル	M	日本茶は捨てたもんじゃない！ / 1.なぜ日本茶に魅了されたのか？	1
215	森 雅人	M	犯罪者に狙われにくい生活のコツ 第3回 その隙が命取り / 第3回 空き巣・強盗対策(2)	1
216	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 1.経営環境 何が変わるのか？	1
217	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 2.資金管理方法の確認・利益拡大策	1
218	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 3.中小企業だからこそその人材採用	1
219	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 4.大事なものは、大企業をしのぐ魅力	1
220	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 2.自分たち世代が抱えている悩み	1
221	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 3.現代社会の傾向と対策	1
222	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 4.今から取り組むべきこと	1
223	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 5.志を持つ	1
224	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 6.失敗とは「成功」であると捉える	1
225	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 7.上司の押しになる	1
226	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 1.はじめに	1
227	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 2.多くのリーダー・管理職が抱えている悩み	1
228	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 3.Z世代の心理と特徴	1
229	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 4.Z世代部下との関わり方のポイント	1
230	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 5.肯定表現での対話	1
231	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 6.ナチュラル承認のすすめ	1
232	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ！ 昇給・増益マネジメント(前編) / 1.中小企業を取り巻く環境	1
233	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ！ 昇給・増益マネジメント(前編) / 2.あなたの会社は買上げムード・新しい資本主義についていけていますか？	1
234	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ！ 昇給・増益マネジメント(前編) / 3.賃金を上げることを経営の目的とすべき！	1
235	関根 壮至	M	経験者が語る本当の事業承継 / 1.自己紹介	1
236	関根 壮至	M	経験者が語る本当の事業承継 / 2.事業承継の終着点～私の実体験	1
237	関根 壮至	M	経験者が語る本当の事業承継 / 3.人生最大の危機となる社長解職劇	1
238	関根 壮至	M	経験者が語る本当の事業承継 / 4.後継者に必要な支援と事例	1
239	田中 知子	M	どすこいトリビア(1) / 1.どすこいトリビア(1)浴衣	1
240	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 1.はじめに～期待される効	1
241	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 2.人的資本経営について	1
242	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 3.問題意識の共有	1
243	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 4.今後のアクションの羅針盤となる変革の方向性	1
244	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 5.経営陣に求められていること	1
245	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 6.経営陣・取締役会・投資家が果たすべき役割とアクション	1
246	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 7.人材戦略に求められる3つの視点と5つの共通要素	1
247	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 3.社員に浸透する「経営理念」の作り方	1
248	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 4.ブルーカラーの「年功序列」を守る意味	1
249	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 5.「家族主義」のメンドクサイ会社を目指す	1
250	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 6.「正社員主義」正社員とパートの一番大きな違い	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/01/01 ~ 25/01/31

6

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
251	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 7.「人材の定着」求職者目線で考える	1
252	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 1.はじめに～プロフィール	1
253	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 2.地震に対する備え・自宅の安全確保	1
254	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 3.応急救護	1
255	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 6.風水害に対する備え	1
256	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 7.避難生活に対する備え	1
257	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 8.企業での備え	1
258	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 1.実際の映像:【自宅での安全確保】	1
259	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 2.実際の映像:【屋外での安全確保】	1
260	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 3.実際の映像:【津波に対する備え】	1
261	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 4.実際の映像:【液状化現象】	1
262	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 5.映像で疑似体験:【初期消火の3原則】	1
263	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 6.実際の映像:【内水氾濫とは】	1
264	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 1.すしサムライの軌跡～すしとの出会い～	1
265	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 2.すしサムライの軌跡～すし職人になる～	1
266	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 3.世界のすし事情 海外での問題点	1
267	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 4.一滴の醤油のように	1
268	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 5.すし職人を幸せに	1

ユーザーID	ログイン回数	アクセス回数	アクセス回数の合計
アカウント無	5	21	638
hj0525	91	617	
合計	96	638	