

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/02/01 ~ 25/02/28

1

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
1	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 2.処方箋 「結局、何が言いたいのか」と言われないために	14
2	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 2.人が物を買う時の「2種類の消費」	14
3	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 3.(1)アガる	14
4	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 6.(4)プチ贅沢ご褒美	14
5	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 7.(5)応援消費	14
6	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 8.(6)レトロエモい	14
7	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 9.(7)ガチニッチ	14
8	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 1.すしサムライの軌跡～すしとの出会い～	14
9	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 2.すしサムライの軌跡～すし職人になる～	14
10	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 3.世界のすし事情 海外での問題点	14
11	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 4.一滴の醤油のように	14
12	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 4.(2)プレゼント	13
13	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 10.価格の壁を打ち破る7原則	13
14	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 5.(3)自分メンテナンス	12
15	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 5.すし職人を幸せに	12
16	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 2.数値を読めるようにする！「損益計算書」	11
17	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 3.処方箋 言った・言っていないの水掛け論にならないために	11
18	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 4.処方箋 他人が動いてくれないときは	11
19	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 5.まとめ 「1分で伝わる」ために意識すること	11
20	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 2.月例給与計算の概要	8
21	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 1.伝わらなかった！失敗例・原因・解決方法	8
22	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 5.数値を読めるようにする！実践編「自社の現状把握	7
23	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 6.風土分析	7
24	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 7.まとめ	7
25	浜田 節子	M	SDGsをめぐる動き / 2.SDGsとは何か	7
26	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 1.はじめに～プロフィール	7
27	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ～前編(基本編)～ / 8.市場シェア7つのシンボル目標値	7
28	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 1.孫子とは	7
29	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / ・はじめに	6
30	浜田 節子	M	SDGsをめぐる動き / 4.ビジネス・事業として成り立つSDGsとは	6
31	森 雅人	M	犯罪者に狙われにくい生活のコツ 第6回 安易な行為を慎む / 第6回 SNS防犯対策	6
32	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ～前編(基本編)～ / 1.プロフィール(プライベートな話・歴史に興味を持った小学生時代)	6
33	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ～前編(基本編)～ / 2.プロフィール(大学時代・バブル崩壊・ランチェスター戦略との出会い)	6
34	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ～前編(基本編)～ / 3.ランチェスター戦略の強みと応用	6
35	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ～前編(基本編)～ / 4.【強者の戦略】事例 マクドナルド	6
36	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 1.成長企業3つの要件	5
37	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 3.数値を読めるようにする！「貸借対照表」	5
38	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 4.数値を読めるようにする！「キャッシュフロー」	5
39	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 3.整理整頓の5Sとは	5
40	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 6.整理整頓で効率化	5
41	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 7.PREP法でまとめる整理整頓	5
42	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 8.貸借対照表:負債の主な中	5
43	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 9.貸借対照表:純資産の主な中身	5
44	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 10.(問題)どっちの会社の方が安全性が高い?	5
45	浜田 節子	M	SDGsをめぐる動き / 1.はじめに	5
46	浜田 節子	M	SDGsをめぐる動き / 3.日本国内の動き	5
47	浜田 節子	M	SDGsをめぐる動き / 5.中小企業の取組み事例	5
48	浜田 節子	M	SDGsをめぐる動き / 6.まとめ	5
49	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ～前編(基本編)～ / 5.【弱者の戦略】事例 HISの創業期	5
50	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ～前編(基本編)～ / 6.事例 ランチェスター戦略コンサルタント 福永雅文	5

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/02/01 ~ 25/02/28

2

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
51	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~前編(基本編)~/ 7.【弱者の戦略】事例 でんかのヤマグチ	5
52	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 2.孫子の戦い方の前提	5
53	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 1.はじめに: セミナーのポイント	4
54	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 2.なぜ整理整頓が必要なのか	4
55	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 4.整理のスキル	4
56	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 5.整頓のスキル	4
57	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 2.会計スキルとは	4
58	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 7.貸借対照表:資産の主な中	4
59	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 11.安全性を別の視点から見る	4
60	加藤 忠宏	M	中小企業が知っておきたい“AI”のこれから / 9.まとめ	4
61	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 5.自分のコミュニケーションスタイルを理解する	4
62	立川法人会専属講師	M	租税教室 一小学校編 / 「租税教室」国分寺市立第九小学校	4
63	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 1.はじめに	4
64	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 2.「売上を考えるな！」で売上倍増	4
65	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 3.社員に浸透する「経営理念」の作り方	4
66	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 4.ブルーカラーの「年功序列」を守る意味	4
67	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 5.「家族主義」のメンドクサイ会社を目指す	4
68	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 6.「正社員主義」正社員とパートの一番大きな違い	4
69	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 7.「人材の定着」求職者目線で考える	4
70	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 8.中小企業ブルーカラーの人材採用	4
71	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ! 昇給・増益マネジメント(後編) / 2.皆で改善する労働分配率 現場に昇給原資は眠っている	4
72	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ! 昇給・増益マネジメント(後編) / 3.昇給を実現するために、社員自ら考える環境を作る	4
73	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 3.孫子の兵法の考え方	4
74	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 5.不敗の戦略	4
75	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 3.蔦重の生涯(3)弾圧と再チャレンジ	4
76	高塚 苑美	M	クルマを売りたいならクルマの話はやめなさい! / 1.クルマを売りたいならクルマの話はやめなさい!	3
77	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 3.決算書の基礎	3
78	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 4.決算書の仕組み	3
79	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 5.決算書のアウトライン	3
80	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 6.貸借対照表	3
81	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 2.敬語の必要性	3
82	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 1.職場の人間関係	3
83	野澤 直子	M	ここがポイント! 就業規則の作り方 / 2.いま再確認したい情報 36協定	3
84	野澤 直子	M	ここがポイント! 就業規則の作り方 / 3.就業規則の重要性 法律で定められている会社のルール	3
85	野澤 直子	M	ここがポイント! 就業規則の作り方 / 4.就業規則のポイントと最新情報 休職と復職	3
86	畑中 義雄	M	コミュニティ経営のすすめ(6) / 2.同一労働同一賃金のポイント	3
87	畑中 義雄	M	コミュニティ経営のすすめ(6) / 3.多様な働き方と就業規則作成のポイント	3
88	畑中 義雄	M	コミュニティ経営のすすめ(6) / 4.コミュニティ経営のすすめ ~まとめ~	3
89	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 2.文字は周囲に影響を与える	3
90	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 3.筆跡とその意味	3
91	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 4.書体のあれこれ	3
92	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 4.不敗とは	3
93	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 2.I:取り巻く環境/国や省庁の動向	3
94	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 3.II:介護に必要な最低限の知識とは	3
95	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 4.III:今からできる仕事と介護の両立環境	3
96	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 1.蔦重の生涯(1)創業期	3
97	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 2.蔦重の生涯(2)隆盛期	3
98	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 4.企業家精神あふれる蔦重の経営戦略	3
99	三宅 哲之	M	ホンネを引き出すコミュニケーション術 / 3.ホンネの会話をひきだす聴く技術	2
100	三宅 哲之	M	ホンネを引き出すコミュニケーション術 / 5.焚き火を囲むとどんなことが起こるの?	2

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/02/01 ~ 25/02/28

3

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
101	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 2.メール作成における5カ条	2
102	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 3.定型表現その1:「ご苦労様です」「お疲れ様です」「お世話になります」	2
103	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 4.定型表現その2:「よろしく願います」のバリエーション	2
104	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 5.定型表現その3:「了解しました」「承知しました」「かしこまりました」	2
105	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 6.定型表現その4:「全然大丈夫」「全然」	2
106	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 7.定型表現その5:「ありがとう」	2
107	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 8.定型表現その6:「すみません」	2
108	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 9.定型表現その7:「取り急ぎ～まで」	2
109	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 10.演習問題	2
110	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 11.まとめ	2
111	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 1.はじめに	2
112	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 3.敬語の種類	2
113	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 4.よく使われる敬語表現	2
114	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 5.注意したい敬語表現	2
115	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 6.敬称の使い方	2
116	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 7.クッション言葉の活用	2
117	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 8.お願い、お断りをするときの表現方法	2
118	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 9.お客様や社外の方への表現方法	2
119	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 10.オフィスで使う用語例	2
120	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 14.避けたい言葉遣いNG例	2
121	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 15.理解度テスト(ビジネスシーンでふさわしい言葉遣い)	2
122	加藤 忠宏	M	中小企業が知っておきたい“AI”のこれから / 8.AIの深層学習(ディープラーニング)	2
123	長内 厚	M	間違いだらけのDXと製造業の事業戦略 / 1.日本家電の勝ちパターン、負けパターン	2
124	長内 厚	M	間違いだらけのDXと製造業の事業戦略 / 2.日本の製造業にまつわる2つの誤解	2
125	長内 厚	M	間違いだらけのDXと製造業の事業戦略 / 3.日本の製造業が不利・苦手な点	2
126	長内 厚	M	間違いだらけのDXと製造業の事業戦略 / 4.「中途半端」になった大手メーカーの現状	2
127	長内 厚	M	間違いだらけのDXと製造業の事業戦略 / 5.チャンスはまだある、それをどう活かすか	2
128	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 2.「怒る」と「叱る」の違い	2
129	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 3.ハラスメントとは何か	2
130	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 4.パワハラ6つの類型	2
131	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 5.ハラスメントの本質的な原因	2
132	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 2.社会人としての話し方(2)	2
133	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 3.訪問のマナー(1)	2
134	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 4.訪問のマナー(2)	2
135	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 5.来客対応	2
136	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 6.電話対応(1)	2
137	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 7.電話対応(2)	2
138	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(後編) / 2.健全に叱り叱られる～叱られる～	2
139	森 雅人	M	犯罪者に狙われにくい生活のコツ 第1回 簡単防犯対策 / 1.第1回 簡単防犯対策	2
140	木川 誠子	M	“フェムテック”を理解して多様な組織作りに役立てる / 1.「フェムテック」とは?	2
141	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ! 昇給・増益マネジメント(前編) / 2.あなたの会社は買上げムード・新しい資本主義についていけていますか?	2
142	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ! 昇給・増益マネジメント(前編) / 3.賃金を上げることを経営の目的とすべき!	2
143	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 2.人的資本経営について	2
144	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 3.問題意識の共有	2
145	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 4.今後のアクションの羅針盤となる変革の方向性	2
146	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 5.経営陣に求められていること	2
147	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 6.経営陣・取締役会・投資家が果たすべき役割とアクション	2
148	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 7.人材戦略に求められる3つの視点と5つの共通要素	2
149	畑中 義雄	M	コミュニティ経営のすすめ(6) / 1.「働き方改革」にどう取り組むか	2
150	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 1.はじめに～プロフィール・万松青果紹介	2

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/02/01 ~ 25/02/28

4

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
151	山下 大輔	M	【管理職研修】向上と信頼が生む成果 / 2.社会に求められる企業とは	2
152	山下 大輔	M	【管理職研修】向上と信頼が生む成果 / 3.良いチームをつくる管理職に求められるものとは	2
153	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 1.文字の成り立ち	2
154	HEAD 映像事業部	M	新・職場のメンタルヘルス1 / 新・職場のメンタルヘルス1	1
155	大井 澄子	M	電話対応マナー《パート1》 / 4.電話対応のポイント	1
156	大井 澄子	M	電話対応マナー《パート1》 / 5.電話での注意点	1
157	紅本 亘	M	中小企業経営の極意「労働分配率経営」 / 2.労働分配率経営<後半>	1
158	村山 喜久治	M	人生を変える 感動コトバ / 4.中高年の星となれ!	1
159	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 3.支給項目【通勤費の取扱い】	1
160	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 4.控除項目【雇用保険料】	1
161	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 5.控除項目【社会保険料】	1
162	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 6.標準報酬月額の設定のタイミング	1
163	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 7.保険料率	1
164	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 8.控除項目【所得税】	1
165	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 9.給与支給する場合の税額の計算	1
166	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 10.控除項目【住民税】	1
167	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 11.賞与計算の概要	1
168	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 12.賞与計算【所得税・住民税】	1
169	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 13.源泉所得税の納付【納期の特例】	1
170	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 14.法定控除の計算のまとめ	1
171	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術! (前編) / 7.「鳥の目線」で見た事例	1
172	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術! (前編) / 8.お勤めの方法の事例	1
173	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術! (前編) / 9.「鳥の目線」の数字の拾い方	1
174	神田 知宜	M	お金の流れを先読みできる会社のやりくり術! (前編) / 10.前半のまとめと後半の予告	1
175	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 1.セミナーのゴール	1
176	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 2.損益計算書:各利益と費用の意味	1
177	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 3.損益計算書:収益と費用の主な中身	1
178	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 4.損益計算書を図に表す	1
179	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 5.損益計算書:事例紹介	1
180	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 6.(問題)損益計算書より、収益力を分析する	1
181	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 7.キャッシュ・フロー計算書	1
182	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 8.キャッシュ・フローの増減で会社の状況を考察する	1
183	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 9.フリー・キャッシュ・フロー	1
184	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 10.(問題)3社のキャッシュ・フローの状況を分析する	1
185	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 11.財務3表のつながり	1
186	筑間 晃比古	L	放射線治療を有効に活用するために / 8.日本の放射線治療の現状	1
187	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(1) / 1.マナーはコミュニケーションスキル	1
188	三宅 哲之	M	ホンネを引き出すコミュニケーション術 / 1.はじめに	1
189	三宅 哲之	M	ホンネを引き出すコミュニケーション術 / 6.元気な職場をつくる根っこの話	1
190	遠山 優里	M	「そうだったの!」税金セミナー:生活編 / 3.坊主丸儲けって本当なの?	1
191	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 5.慣れると、こんな風に読む	1
192	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 6.横山式シンプルCF計算書	1
193	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 7.練習問	1
194	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 8.まとめ	1
195	高嶋 幸太	M	親子のふれあいから始まることばの教育 / 2.日本語を客観的に見る	1
196	高嶋 幸太	M	親子のふれあいから始まることばの教育 / 3.実例から考える心構え	1
197	高嶋 幸太	M	親子のふれあいから始まることばの教育 / 4.子は親の写し鏡	1
198	高嶋 幸太	M	親子のふれあいから始まることばの教育 / 5.伝える力を育む	1
199	高嶋 幸太	M	親子のふれあいから始まることばの教育 / 6.伝える力を育む:演習	1
200	高嶋 幸太	M	親子のふれあいから始まることばの教育 / 7.まとめ	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/02/01 ~ 25/02/28

5

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
201	永江 典子	M	いつまでも美味しく食べる 歯の健康セミナー / 1.はじめに~虫歯は治療すれば大丈夫?	1
202	永江 典子	M	いつまでも美味しく食べる 歯の健康セミナー / 2.歯周病は自分で気づかないことが多い?	1
203	永江 典子	M	いつまでも美味しく食べる 歯の健康セミナー / 3.虫歯、歯周病で歯を失った場合の治療例	1
204	永江 典子	M	いつまでも美味しく食べる 歯の健康セミナー / 4.“歯が抜けたまま”にすると様々なリスクが...	1
205	永江 典子	M	いつまでも美味しく食べる 歯の健康セミナー / 5.経営者・働く人へのメッセージ	1
206	和田 勉	M	働き方改革時代に求められる組織活性化のあり方 / 8.著書『お金にモテる独身女子50のルール』について	1
207	宮井 英行	M	良い人材が辞めない会社のつくり方 / 7.良い人材が辞めない会社 7つの要素	1
208	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 11.間違えやすい敬語表現	1
209	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 12.避けたい言葉遣い	1
210	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 13.気になる対応表現と若者言葉	1
211	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 2.弁護士から政治家へ	1
212	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 3.平成の大合併を振り返って	1
213	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 4.まちづくりにとって大切なこと	1
214	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 5.「蔵の街」栃木市の魅力について	1
215	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 6.自然の宝庫「渡良瀬遊水池」について	1
216	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 7.市長時代に取り組んだ市のPR活動など	1
217	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 8.令和時代の地方都市の未来像と	1
218	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 9.地方の外国人雇用対策のあり方	1
219	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 10.まとめ	1
220	篠木 雄司	M	AIに負けない これからの人づくり / 1.はじめに:会社の成り立ち	1
221	篠木 雄司	M	AIに負けない これからの人づくり / 2.公開授業での小6女子の発表	1
222	篠木 雄司	M	AIに負けない これからの人づくり / 3.未来を見据えた人財育成戦略	1
223	篠木 雄司	M	AIに負けない これからの人づくり / 4.アポロガスの事業紹介	1
224	篠木 雄司	M	AIに負けない これからの人づくり / 5.新入社員・人財化戦略	1
225	篠木 雄司	M	AIに負けない これからの人づくり / 6.50日間150種類の研修と100本の論文	1
226	篠木 雄司	M	AIに負けない これからの人づくり / 7.着ぐるみ研修	1
227	篠木 雄司	M	AIに負けない これからの人づくり / 8.まんじゅうPROJECT	1
228	篠木 雄司	M	AIに負けない これからの人づくり / 9.コップを使った人生の生き方の実験	1
229	篠木 雄司	M	AIに負けない これからの人づくり / 10.すりこみ戦略体験研修	1
230	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 2.アフリカでの地域再興経験	1
231	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 3.山形県高島町での地域再興経験	1
232	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 4.プロデューサー事業でみえた 地域が抱える本当の深層課題	1
233	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 5.外蘭流 地域プロデュース戦略	1
234	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 6.外蘭流 地域プロデュース戦術	1
235	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 7.高島町人財プロデュースの形	1
236	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 8.地方を研修の聖地へ	1
237	仲光 和之	M	会社のお金の悩み解決講座 第4回 / 2.社員が報われる仕組みをブロックパズルで解説	1
238	仲光 和之	M	会社のお金の悩み解決講座 第4回 / 3.まとめ	1
239	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 2.中小企業は誰も守ってくれない	1
240	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 3.知っておきたい「バランスシートの格言」	1
241	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 4.売上が変動するなら費用も変動すべきだ!	1
242	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 5.資金収支分岐点が損益分岐点より大事	1
243	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 6.所有より利用という考え	1
244	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 7.社長と会社、現預金、どちらが持つほうがいいのか	1
245	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 8.お金をもって歩くと今の状況がリアルにわかる	1
246	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 9.公私混同は徹底して排除せよ!	1
247	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 10.社長の財産防衛、保有金融資産1億円までの人のお金が危ない	1
248	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 11.この「ひとこと」が言えれば...お金は守れる	1
249	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 12.「ひと」を相手にしている事業であればすべてはサービス業	1
250	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 13.売上を上げる為の12の要素	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/02/01 ~ 25/02/28

6

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
251	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 14.赤字会社でも消費税は納税する、消費税滞納対策	1
252	白坂 亜紀	R	銀座のママに学ぶ 接遇・おもてなし講座 / 1.バブル期～現在 銀座の変化	1
253	白坂 亜紀	R	銀座のママに学ぶ 接遇・おもてなし講座 / 2.実力主義「ホステス」の業務	1
254	白坂 亜紀	R	銀座のママに学ぶ 接遇・おもてなし講座 / 3.ホステスは「24時間戦う女性」!?	1
255	白坂 亜紀	R	銀座のママに学ぶ 接遇・おもてなし講座 / 4.銀座の常識を変えた若者育成方法	1
256	白坂 亜紀	R	銀座のママに学ぶ 接遇・おもてなし講座 / 5.ホステス流コミュニケーションテクニック	1
257	白坂 亜紀	R	銀座のママに学ぶ 接遇・おもてなし講座 / 6.本物の「おもてなし」とは	1
258	白坂 亜紀	R	銀座のママに学ぶ 接遇・おもてなし講座 / 7.日本が誇れる「ものづくり」の技術	1
259	白坂 亜紀	R	銀座のママに学ぶ 接遇・おもてなし講座 / 8.ホステスとお客様 銀座ならではの信頼関係	1
260	白坂 亜紀	R	銀座のママに学ぶ 接遇・おもてなし講座 / 9.出世する人、生き残っていく企業	1
261	白坂 亜紀	R	銀座のママに学ぶ 接遇・おもてなし講座 / 10.地域に貢献する銀座のプロジェクト	1
262	小野 恵	R	初心者でもよくわかる! 簿記・経理入門セミナー / 1.経理は頼られる存在! デキる経理になるために	1
263	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 3.職場にあふれる格差	1
264	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 4.怒りとは	1
265	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 1.なぜ、今、ハラスメント防止なのか	1
266	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 2.通称「パワハラ防止法」とは	1
267	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 6.パワハラ発生の影響と注意すべき行動	1
268	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 7.ハラスメントを起こさない職場づくり	1
269	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 1.社会人としての話し方(1)	1
270	大野 ゆかり	M	心理学を通した伝え方でコミュニケーションを考える / 1.ハラスメント・メンタル不全の背景	1
271	大野 ゆかり	M	心理学を通した伝え方でコミュニケーションを考える / 2.コミュニケーションのポイント(1)双方向・非言語	1
272	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(後編) / 1.健全に叱り叱られる～叱る～	1
273	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(後編) / 3.コミュニケーションスタイルを修正する	1
274	上神田 梅雄	M	和食伝承師(R)から見た「食と健康」(2)「おもてなし料理」の話 / 1.「おもてなし料理」の話(前)	1
275	上神田 梅雄	M	和食伝承師(R)から見た「食と健康」(2)「おもてなし料理」の話 / 2.「おもてなし料理」の話(後)	1
276	長島 佳美	M	存在感で差をつける! 印象マネジメント講座 入門編 / 4.Communication:コミュニケーション	1
277	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 1.インボイス制度と消費税制度の仕組み	1
278	ブレケル・オスカル	M	日本茶は捨てたもんじゃない! / 1.なぜ日本茶に魅了されたのか?	1
279	ブレケル・オスカル	M	日本茶は捨てたもんじゃない! / 2.趣味がキャリアへと変わる	1
280	ブレケル・オスカル	M	日本茶は捨てたもんじゃない! / 3.日本茶の魅力とは?	1
281	ブレケル・オスカル	M	日本茶は捨てたもんじゃない! / 4.シングルオリジンとは?	1
282	ブレケル・オスカル	M	日本茶は捨てたもんじゃない! / 5.飲むだけではない お茶の楽しみ方	1
283	夏目 えみ	M	若手世代へ モチベーションアップ・生き方のヒント / 3.現代社会の傾向と対策	1
284	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 2.多くのリーダー・管理職が抱えている悩み	1
285	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 3.Z世代の心理と特徴	1
286	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 4.Z世代部下との関わり方のポイント	1
287	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 5.肯定表現での対話	1
288	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 6.ナチュラル承認のすすめ	1
289	木川 誠子	M	“フェムテック”を理解して多様な組織作り役に役立つ / 2.なぜ「個」を知ることが大事なのか?	1
290	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ! 昇給・増益マネジメント(前編) / 1.中小企業を取り巻く環境	1
291	関根 壮至	M	経験者が語る本当の事業承継 / 5.事業承継の心得 7カ条	1
292	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 1.はじめに～期待される効	1
293	矢萩 大輔	M	コミュニティ経営のすすめ(1) / 1.日本の未来の“はたらく”を考える	1
294	矢萩 大輔	M	コミュニティ経営のすすめ(1) / 2.「コミュニティ経営」とは	1
295	矢萩 大輔	M	コミュニティ経営のすすめ(1) / 3.組織に“間”を生み出し、ありがとうが循環する	1
296	矢萩 大輔	M	コミュニティ経営のすすめ(1) / 4.あいだを生きる・動く	1
297	矢萩 大輔	M	コミュニティ経営のすすめ(1) / 5.今、求められているもの	1
298	野澤 直子	M	ここがポイント! 就業規則の作り方 / 1.いま再確認したい情報 社員の労働時間の管理	1
299	田中 知子	M	どすこいトリビア(4) / 1.どすこいトリビア(4)優勝するともらえるもの	1
300	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 5.津波に対する備え	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/02/01 ~ 25/02/28

7

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
301	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 6.風水害に対する備え	1
302	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 7.避難生活に対する備え	1
303	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 8.企業での備え	1
304	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 1.実際の映像:【自宅での安全確保】	1
305	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 2.実際の映像:【屋外での安全確保】	1
306	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 3.実際の映像:【津波に対する備え】	1
307	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 4.実際の映像:【液状化現象】	1
308	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 5.映像で疑似体験:【初期消火の3原則】	1
309	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 6.実際の映像:【内水氾濫とは】	1
310	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ! 昇給・増益マネジメント(後編) / 1.なぜ、上位12%の中小企業は労働分配率経営を実践するのか?	1
311	中平 次郎	M	「人的資本経営」を実現するための10のポイント(後編) / 2.どのように経営戦略やビジネスモデルを変革していけばいいか	1
312	中平 次郎	M	「人的資本経営」を実現するための10のポイント(後編) / 3.人的資本経営に取り組むメリット	1
313	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 1.はじめに~プロフィール	1
314	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 1.AIツールのトレンド	1
315	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 2.チャットGPTと人間の会話のデモンストレーション	1
316	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 3.AIのデメリットと個人情報・機密情報を防御する設定	1
317	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 4.AIツールの紹介(AI検索エンジン)	1
318	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 5.AIツールの紹介(プレゼン資料作成)	1
319	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 6.AIツールの紹介(画像生成)	1
320	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 7.AI爆速仕事術【時短術1】プロトタイプ集の紹介・ブログの自動生成・要約	1
321	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 8.AI爆速仕事術【時短術2】議事録作成	1
322	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 9.AI爆速仕事術【時短術3】メール返信ドラフト、データ分析	1
323	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 10.AI爆速仕事術【経営術】アイデアを考える・バーチャル会議	1

アクセス回数の合計 881

ユーザーID	ログイン回数	アクセス回数
アカウント無	8	37
hj0525	132	844
合計	140	881