

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/03/01 ~ 25/03/31

1

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
1	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 1.AIツールのトレンド	15
2	加藤 博	M	介護のお金の基礎知識 / 1.介護でかかるお金と費用軽減制度	14
3	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 2.チャットGPTと人間の会話のデモンストレーション	13
4	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 3.AIのデメリットと個人情報・機密情報を防御する設定	13
5	加藤 博	M	介護のお金の基礎知識 / 3.介護保険料改定	12
6	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 4.AIツールの紹介(AI検索エンジン)	12
7	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 5.AIツールの紹介(プレゼン資料作成)	12
8	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 6.AIツールの紹介(画像生成)	12
9	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 7.AI爆速仕事術【時短術1】プロントテンプレート集の紹介・ブログの自動生成・要約	12
10	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 8.AI爆速仕事術【時短術2】議事録作成	12
11	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 9.AI爆速仕事術【時短術3】メール返信ドラフト、データ分析	12
12	小宮山 真吾	R	AI活用 爆速仕事術 / 10.AI爆速仕事術【経営術】アイデアを考える・バーチャル会議	12
13	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 2.処方箋 「結局、何が言いたいの？」と言われないために	11
14	加藤 博	M	介護のお金の基礎知識 / 2.介護保険料の仕組み	11
15	加藤 博	M	介護のお金の基礎知識 / 4.今後の介護保険料の見通し	11
16	加藤 博	M	介護のお金の基礎知識 / 5.私たちにできる対策	11
17	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 1.伝わらなかった！失敗例・原因・解決方法	10
18	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 3.処方箋 言った・言っていないの水掛け論にならないために	10
19	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 4.処方箋 他人が動いてくれないときは	10
20	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 5.まとめ 「1分で伝わる」ために意識すること	9
21	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~後編(実務編)~/ 1.【弱者の戦略】“差別化戦略”美容室ZELE(ゼル)	7
22	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / ・はじめに	6
23	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~後編(実務編)~/ 6.「ミッショントーク」自社の魅力の上手な伝え	6
24	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~後編(実務編)~/ 8.ミッショントークの内容・表現チェックリスト	6
25	高宮 暉峰	M	キレイな字になるための9つのステップ / 7.ステップ7 黄金比率	6
26	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~後編(実務編)~/ 2.顧客が他社でなく自社を選ぶ「5つの武器」	5
27	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~後編(実務編)~/ 3.【弱者の戦略】“競争の土俵を変える”いなば食品グループ	5
28	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~後編(実務編)~/ 4.【弱者の戦略】“小さな会社の強みで戦う”居酒屋や町中華・喫茶店の個人店	5
29	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~後編(実務編)~/ 5.【弱者の戦略】“大企業に劣る信用を補う”自己開示・エビデンス・社会性	5
30	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~後編(実務編)~/ 7.“はじめはミッションが無くてよい”事例 おにぎりぼんご	5
31	高宮 暉峰	M	キレイな字になるための9つのステップ / 1.ステップ1 姿勢	5
32	高宮 暉峰	M	キレイな字になるための9つのステップ / 8.ステップ8 筆順	5
33	高宮 暉峰	M	キレイな字になるための9つのステップ / 9.ステップ9 外形	5
34	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 5.不敗の戦略	5
35	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 1.蔦重の生涯(1)創業期	5
36	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 2.蔦重の生涯(2)隆盛期	5
37	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 3.蔦重の生涯(3)弾圧と再チャレンジ	5
38	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 4.企業家精神あふれる蔦重の経営戦略	5
39	ふくだ 友子	M	満ちて輝く人生の旅 / 1.はじめに～喜寿を迎え“思い出した言葉”	5
40	ふくだ 友子	M	満ちて輝く人生の旅 / 2.“喜寿”を迎えても働けるといふこと	5
41	ふくだ 友子	M	満ちて輝く人生の旅 / 3.よい意思の疎通をして豊かな人生を送る	5
42	ふくだ 友子	M	満ちて輝く人生の旅 / 4.人生の旅を豊かにする「三配り(みくばり)」	5
43	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 3.数値を読めるようにする！「貸借対照表」	4
44	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 4.数値を読めるようにする！「キャッシュフロー」	4
45	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 9.定型表現その7:「取り急ぎ～まで」	4
46	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 3.ハラスメントとは何か	4
47	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 8.(6)レトロエモい	4
48	高宮 暉峰	M	キレイな字になるための9つのステップ / 2.ステップ2 持ち方	4
49	高宮 暉峰	M	キレイな字になるための9つのステップ / 3.ステップ3 筆圧	4
50	高宮 暉峰	M	キレイな字になるための9つのステップ / 4.ステップ4 中心	4

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/03/01 ~ 25/03/31

2

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
51	高宮 暉峰	M	キレイな字になるための9つのステップ / 5.ステップ5 余白	4
52	高宮 暉峰	M	キレイな字になるための9つのステップ / 6.ステップ6 字配り	4
53	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 1.孫子とは	4
54	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 2.孫子の戦い方の前提	4
55	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 3.孫子の兵法の考え方	4
56	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 4.不敗とは	4
57	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 1.成長企業3つの要件	3
58	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 2.数値を読めるようにする！「損益計算書」	3
59	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 5.数値を読めるようにする！実践編「自社の現状把握」	3
60	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 6.風土分析	3
61	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 7.まとめ	3
62	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 8.定型表現その6:「すみません」	3
63	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 10.演習問題	3
64	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 11.まとめ	3
65	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 7.ハラスメントを起こさない職場づくり	3
66	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 2.なぜ人材育成が必要なのか	3
67	田中 知子	M	どすこいトリビア(5) / 1.どすこいトリビア(5)荒れる春場所	3
68	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 10.価格の壁を打ち破る7原則	3
69	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 1.すしサムライの軌跡～すしとの出会い～	3
70	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 3.世界のすし事情 海外での問題点	3
71	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 15.(4)スケジュールにゆとりを作る	2
72	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 7.定型表現その5:「ありがとう」	2
73	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 13.気になる対応表現と若者言葉	2
74	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 1.なぜ、今、ハラスメント防止なのか	2
75	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 2.通称「パワハラ防止法」とは	2
76	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 4.パワハラ6つの類型	2
77	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 5.ハラスメントの本質的な原因	2
78	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 6.パワハラ発生の影響と注意すべき行動	2
79	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 1.社会人としての話し方(1)	2
80	大野 ゆかり	M	心理学を通じた伝え方でコミュニケーションを考える / 1.ハラスメント・メンタル不全の背景	2
81	大野 ゆかり	M	心理学を通じた伝え方でコミュニケーションを考える / 2.コミュニケーションのポイント(1)双方向・非言語	2
82	大野 ゆかり	M	心理学を通じた伝え方でコミュニケーションを考える / 3.コミュニケーションのポイント(2)相手に合わせる	2
83	米澤 章吾	M	労働問題で足をすくわれない経営を目指して / 9.あれもこれもパワハラ	2
84	木川 誠子	M	“フェムテック”を理解して多様な組織作りに役立てる / 1.「フェムテック」とは？	2
85	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ！ 昇給・増益マネジメント(前編) / 1.中小企業を取り巻く環境	2
86	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ！ 昇給・増益マネジメント(前編) / 2.あなたの会社は買上げムード・新しい資本主義についていけていますか？	2
87	紅本 亘	M	成功事例から学ぶ！ 昇給・増益マネジメント(前編) / 3.賃金を上げることを経営の目的とすべき！	2
88	野澤 直子	M	ここがポイント！ 就業規則の作り方 / 1.いま再確認したい情報 社員の労働時間の管理	2
89	野澤 直子	M	ここがポイント！ 就業規則の作り方 / 2.いま再確認したい情報 36協定	2
90	野澤 直子	M	ここがポイント！ 就業規則の作り方 / 3.就業規則の重要性 法律で定められている会社のルール	2
91	野澤 直子	M	ここがポイント！ 就業規則の作り方 / 4.就業規則のポイントと最新情報 休職と復職	2
92	畑中 義雄	M	コミュニティ経営のすすめ(6) / 1.「働き方改革」にどう取り組むか	2
93	畑中 義雄	M	コミュニティ経営のすすめ(6) / 3.多様な働き方と就業規則作成のポイント	2
94	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 1.はじめに～プロフィール・万松青果紹介	2
95	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 2.「売上を考えるな！」で売上倍増	2
96	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 3.社員に浸透する「経営理念」の作り方	2
97	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 4.ブルーカラーの「年功序列」を守る意味	2
98	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 5.「家族主義」のメンドクサイ会社を目指す	2
99	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 6.「正社員主義」正社員とパートの一番大きな違い	2
100	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 7.「人材の定着」求職者目線で考える	2

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/03/01 ~ 25/03/31

3

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
101	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 8.中小企業ブルーカラーの人材採用	2
102	山下 大輔	M	【管理職研修】向上と信頼が生む成果 / 1.管理職としてのこころの持ちかた	2
103	山下 大輔	M	【管理職研修】向上と信頼が生む成果 / 2.社会に求められる企業とは	2
104	山下 大輔	M	【管理職研修】向上と信頼が生む成果 / 3.良いチームをつくる管理職に求められるものとは	2
105	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 6.(4)プチ贅沢ご褒美	2
106	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 7.(5)応援消費	2
107	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 9.(7)ガチニッチ	2
108	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 1.文字の成り立ち	2
109	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 2.すしサムライの軌跡～すし職人になる～	2
110	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 4.一滴の醤油のように	2
111	小川 洋利	M	世界に広がる 日本のすし文化 / 5.すし職人を幸せに	2
112	吉見 範一	L	成約率を10倍にする！ 究極の名刺交換術 / 「吉見範一」営業の原点	1
113	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ パワーポイント活用講座 / オープニング	1
114	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ パワーポイント活用講座 / 1.パワーポイントとは？	1
115	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ パワーポイント活用講座 / 2.文字入力／スライドの挿入	1
116	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ パワーポイント活用講座 / 3.アウトラインについて	1
117	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ パワーポイント活用講座 / 4.コンテンツの挿入	1
118	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ パワーポイント活用講座 / 5.図形の扱い方	1
119	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ パワーポイント活用講座 / 6.スライドの装飾	1
120	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ パワーポイント活用講座 / 7.スライドの実行	1
121	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ パワーポイント活用講座 / 8.スライドの特殊効果	1
122	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ パワーポイント活用講座 / 9.ヘッダー／フッターの挿入	1
123	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ パワーポイント活用講座 / 10.発表用資料の印刷	1
124	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ パワーポイント活用講座 / 11.テンプレートの使用	1
125	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 1.オープニング	1
126	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 2.「益金」「損金」とは？	1
127	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 3.役員給与の留意点	1
128	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 4.交際費の留意点	1
129	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 5.減価償却とは	1
130	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 6.収益費用の計上時期	1
131	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 7.売上原価(棚卸)	1
132	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 8.消費税について	1
133	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 1.プロフィール紹介	1
134	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 2.「すぐやる人」が評価される理由	1
135	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 3.自分の「すぐやる度」チェック	1
136	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 4.4つのスピード思考	1
137	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 5.(1)捨て上手な思考法	1
138	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 6.(2)理屈より感覚	1
139	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 7.(3)引き出しを先につくる	1
140	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 8.(4)24時間以内ルール	1
141	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 9.「スピード」思考になる4つのツボ	1
142	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 10.すぐやる人の時間管理術	1
143	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 11.時間管理の4原則	1
144	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 12.(1)時間対効果を考える	1
145	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 13.(2)「いい人」になりすぎない	1
146	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 14.(3)やりたいことを優先にする	1
147	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 16.行動に不安をなくす方法	1
148	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 17.まとめ	1
149	伊澤 成典	M	意外に知られていない ソムリエが教える ワイン豆知識 / 1.ワインの価格	1
150	伊澤 成典	M	意外に知られていない ソムリエが教える ワイン豆知識 / 2.スパークリングの泡	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/03/01 ~ 25/03/31

4

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
151	伊澤 成典	M	意外に知られていない ソムリエが教える ワイン豆知識 / 3.白ワインの飲み頃温度	1
152	伊澤 成典	M	意外に知られていない ソムリエが教える ワイン豆知識 / 4.赤ワインの飲み頃温度	1
153	伊澤 成典	M	意外に知られていない ソムリエが教える ワイン豆知識 / 5.ワインの熟成	1
154	伊澤 成典	M	意外に知られていない ソムリエが教える ワイン豆知識 / 6.スクリューキャップ	1
155	伊澤 成典	M	意外に知られていない ソムリエが教える ワイン豆知識 / 7.赤ワインの甘口	1
156	伊澤 成典	M	意外に知られていない ソムリエが教える ワイン豆知識 / 8.ロゼワインの価値	1
157	伊澤 成典	M	意外に知られていない ソムリエが教える ワイン豆知識 / 9.ネットショップは安心できる	1
158	伊澤 成典	M	意外に知られていない ソムリエが教える ワイン豆知識 / 10.ワイングラスの持ち方	1
159	伊澤 成典	M	意外に知られていない ソムリエが教える ワイン豆知識 / 11.残ったワインの保存方法	1
160	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 1.はじめに:セミナーのポイント	1
161	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 2.なぜ整理整頓が必要なのか	1
162	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 3.整理整頓の5Sとは	1
163	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 4.整理のスキル	1
164	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 5.整頓のスキル	1
165	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 6.整理整頓で効率化	1
166	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 7.PREP法でまとめる整理整頓	1
167	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 9.貸借対照表:純資産の主な中身	1
168	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 10.(問題)どっちの会社の方が安全性が高い?	1
169	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 11.安全性を別の視点から見る	1
170	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(前編) / 1.はじめに	1
171	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(前編) / 2.会社数字の全体像!	1
172	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(前編) / 3.経理と会計の違いとは?	1
173	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(前編) / 4.決算書ってなに?試算表ってなに?	1
174	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(前編) / 5.決算書の種類とは	1
175	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(前編) / 6.貸借対照表をイメージでとらえよう!	1
176	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(前編) / 7.貸借対照表の鉄則とは?	1
177	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(前編) / 8.債務超過ってどういうこと?	1
178	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(後編) / 1.損益計算書をイメージでとらえよう!	1
179	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(後編) / 2.損益計算書を実務で活用しよう!	1
180	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(後編) / 3.損益計算書こぼれ話、グラフと分数式	1
181	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(後編) / 4.売上と利益は違う	1
182	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(後編) / 5.キャッシュ・フロー計算書をイメージでとらえよう!	1
183	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(後編) / 6.トレンド(傾向)のつかみ方のコツとは?	1
184	神田 知宜	M	決算書が得意になる!会社数字の読み方講座(後編) / 7.ポイントの整理	1
185	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(1) / 5.社会人として求められる意識	1
186	山本 衣奈子	L	これだけは知っておきたいビジネスマナー(1) / 6.マナーとは	1
187	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 1.はじめに:先輩たちの失敗談	1
188	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 2.ポイント1:取り次ぎ上手になる~名指し人が不在の場合	1
189	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 3.ポイント1:取り次ぎ上手になる~伝言メモの取り方	1
190	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 4.ポイント1:取り次ぎ上手になる~電話の切り方	1
191	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 5.ポイント2:売り込み 営業電話の断り方	1
192	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 6.ポイント3:こんな時 どうしますか	1
193	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 7.ポイント4:電話をかける時 受ける時の注意点	1
194	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 8.ポイント5:クレーム電話への対応	1
195	大井 澄子	M	ワンランク上の電話対応マナー / 9.ポイント6:気になる言葉づかい	1
196	中村 成博	M	仕事に活かせる速読術 / 5.実践1:目のトレーニング	1
197	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドラッカー入門 / 13.2代目・3代目社長へのメッセージ	1
198	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 1.整理を実行する	1
199	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 2.分類の基準のいろいろ	1
200	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 3.整頓のポイント	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/03/01 ~ 25/03/31

5

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
201	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 4.「継続サイクル」作りとは	1
202	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 5.キレイのオーラを作る 簡単そうじ道具	1
203	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 6.キレイ度をアップする 5秒テクニック	1
204	響城 れい	M	仕事力を育てる 新片づけ術 / 7.おわりに	1
205	中野 美加	M	モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法 / モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法	1
206	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 1.はじめに	1
207	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 2.メール作成における5カ条	1
208	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 3.定型表現その1:「ご苦労様です」「お疲れ様です」「お世話になります」	1
209	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 4.定型表現その2:「よろしく願います」のバリエーション	1
210	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 5.定型表現その3:「了解しました」「承知しました」「かしこまりました」	1
211	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 6.定型表現その4:「全然大丈夫」の「全然」	1
212	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 1.はじめに	1
213	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 2.敬語の必要性	1
214	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 3.敬語の種類	1
215	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 4.よく使われる敬語表現	1
216	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 5.注意したい敬語表現	1
217	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 6.敬称の使い方	1
218	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 7.クッション言葉の活用	1
219	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 8.お願い、お断りをするときの表現方法	1
220	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 9.お客様や社外の方への表現方法	1
221	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 10.オフィスで使う用語例	1
222	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 11.間違えやすい敬語表現	1
223	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 12.避けたい言葉遣い	1
224	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 14.避けたい言葉遣いNG例	1
225	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 15.理解度テスト(ビジネスシーンでふさわしい言葉遣い)	1
226	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 1.自己紹介	1
227	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 2.アフリカでの地域再興経験	1
228	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 3.山形県高島町での地域再興経験	1
229	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 4.プロデューサー事業でみえた 地域が抱える本当の深層課題	1
230	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 5.外蘭流 地域プロデュース戦略	1
231	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 6.外蘭流 地域プロデュース戦術	1
232	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 7.高島町人財プロデュースの形	1
233	大久保 雅士	M	人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術 対談編 / 4.ビジネスに応用できるメンタリズム	1
234	加藤 忠宏	M	中小企業が知っておきたい“AI”のこれから / 2.AIによる性格分析	1
235	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 1.はじめに	1
236	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 2.中小企業は誰も守ってくれない	1
237	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 3.知っておきたい「バランスシートの格言」	1
238	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 4.売上が変動するなら費用も変動すべきだ!	1
239	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 5.資金収支分岐点が損益分岐点より大事	1
240	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 6.所有より利用という考え	1
241	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 7.社長と会社、現預金、どちらが持つほうがいいのか	1
242	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 8.お金をもって歩くと今の状況がリアルにわかる	1
243	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 9.公私混同は徹底して排除せよ!	1
244	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 10.社長の財産防衛、保有金融資産1億円までの人のお金が危ない	1
245	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 11.この「ひとこと」が言えれば…お金は守れる	1
246	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 12.「ひと」を相手にしている事業であればすべてはサービス業	1
247	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 13.売上を上げる為の12の要素	1
248	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 14.赤字会社でも消費税は納税する、消費税滞納対策	1
249	長谷川 恵美	M	免疫を整え、潜在能力を引き出す。睡眠パワーに迫る。 / 1.現代日本の睡眠事情	1
250	小野 恵	R	初心者でもよくわかる! 簿記・経理入門セミナー / 5.おさえておきたい勘定科目『資産グループ』『負債グループ』『純資産グループ』	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/03/01 ~ 25/03/31

6

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
251	大野 ゆかり	M	心理学を通した伝え方でコミュニケーションを考える / 4.コミュニケーションのポイント(3)身につけたい7つの習慣	1
252	大野 ゆかり	M	心理学を通した伝え方でコミュニケーションを考える / 5.まとめ	1
253	大野 ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 1.なぜ社会保険労務士が心理学を学んだのか?	1
254	大野 ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 2.ハラスメントやメンタルヘルス不調はどうして起こる?	1
255	大野 ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 3.コミュニケーションのモデル事例<上司と部下>	1
256	大野 ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 4.コミュニケーションのモデル事例<同僚>	1
257	大野 ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 5.自分の性格を知り、相手との違いを知る	1
258	大野 ゆかり	M	社労士が考える 円滑な人間関係を築くためのコミュニケーション術 / 6.まとめ	1
259	米澤 章吾	M	労働問題で足をすくわれない経営を目指して / 5.解雇する際のチェックポイント	1
260	米澤 章吾	M	労働問題で足をすくわれない経営を目指して / 10.当事者だけではなく、会社も責任を負います	1
261	米澤 章吾	M	会社を護れ! 様々な労働問題にズバリお答えします【1.解雇について】 / 1.解雇について	1
262	上神田 梅雄	M	和食伝承師(R)から見た「食と健康」(3)「絆」の話 / 1.「絆」の話(前)	1
263	上神田 梅雄	M	和食伝承師(R)から見た「食と健康」(3)「絆」の話 / 2.「絆」の話(後)	1
264	河村 太朗	M	スポーツ実況アナウンサーが教える! 「伝わる」コミュニケーション術 / 3.表現力をあげる	1
265	河村 太朗	M	スポーツ実況アナウンサーが教える! 「伝わる」コミュニケーション術 / 4.伝え方のテクニック	1
266	篠田 法正	M	無理なく人を動かす東洋の知恵 / 1.自分らしい生き方を見つけたきっかけ	1
267	篠田 法正	M	無理なく人を動かす東洋の知恵 / 2.やる気のない人を動かす方法	1
268	篠田 法正	M	無理なく人を動かす東洋の知恵 / 3.算命学で「才能」を読み解く	1
269	篠田 法正	M	無理なく人を動かす東洋の知恵 / 4.相手を「その氣」にさせるには	1
270	小池 俊	M	事業承継で地場産業を活性化 ~地方から日本を元気に~/ 1.はじめに~事業承継の目的・現状把握	1
271	小池 俊	M	事業承継で地場産業を活性化 ~地方から日本を元気に~/ 2.地方創生=地場産業活性化との関連性	1
272	小池 俊	M	事業承継で地場産業を活性化 ~地方から日本を元気に~/ 3.事業承継の3つの課	1
273	小池 俊	M	事業承継で地場産業を活性化 ~地方から日本を元気に~/ 4.事業承継の基本的な考え方と手段	1
274	小池 俊	M	事業承継で地場産業を活性化 ~地方から日本を元気に~/ 5.地方における事業承継の3つの成功例	1
275	小池 俊	M	事業承継で地場産業を活性化 ~地方から日本を元気に~/ 6.納得のいく意思決定をするための手段	1
276	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 1.インボイス制度と消費税制度の仕組み	1
277	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 2.インボイス制度導入による影響	1
278	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 3.今後のスケジュールの確認	1
279	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 4.電子帳簿保存法	1
280	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 5.令和5年度税制改正-インボイス制度に関する改正内容	1
281	川口 宏之	M	基礎からわかる「インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント」令和5年度制度改正 対応版 / 6.令和5年度税制改正-電子帳簿保存法に関する改正内容	1
282	森 雅人	M	犯罪者に狙われにくい生活のコツ 第6回 安易な行為を慎む / 第6回 SNS防犯対策	1
283	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マスターが伝える 地域のブランド力とは / 1.講師が世界遺産検定マスターになるまで	1
284	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マスターが伝える 地域のブランド力とは / 2.「世界遺産」とは?	1
285	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マスターが伝える 地域のブランド力とは / 3.世界遺産を擬似旅行!	1
286	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マスターが伝える 地域のブランド力とは / 4.世界遺産に登録されるには	1
287	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マスターが伝える 地域のブランド力とは / 5.守るべき負の遺産や危機遺産	1
288	あけ ひとみ	M	世界遺産検定マスターが伝える 地域のブランド力とは / 6.世界遺産 活用例・誕生秘話	1
289	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 6.ナチュラル承認のすすめ	1
290	木川 誠子	M	“フェムテック”を理解して多様な組織作りに役立てる / 2.なぜ「個」を知ることが大事なのか?	1
291	木川 誠子	M	“フェムテック”を理解して多様な組織作りに役立てる / 3.取材を通して得たコミュニケーション術	1
292	木川 誠子	M	“フェムテック”を理解して多様な組織作りに役立てる / 4.「自分」を「個」だと認識する習慣を作る	1
293	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 1.「旅のスペシャリスト」自己紹介	1
294	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 2.旅を始めたキッカケ	1
295	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 3.訪れた国の紹介 ~印象に残った国~	1
296	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 4.自身の変化、気づき	1
297	比嘉 バーバラ	M	世界を旅して気づいたこと / 5.まとめ ~私たちに必要なこと~	1
298	中平 次郎	M	中堅・中小企業のための「人的資本経営」(前編) / 2.人的資本経営について	1
299	畑中 義雄	M	コミュニティ経営のすすめ(6) / 2.同一労働同一賃金のポイント	1
300	畑中 義雄	M	コミュニティ経営のすすめ(6) / 4.コミュニティ経営のすすめ ~まとめ~	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/03/01 ~ 25/03/31

7

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
301	田中 知子	M	どすこいトリビア(3) / 1.どすこいトリビア(3)ちゃんこ	1
302	田中 知子	M	どすこいトリビア(4) / 1.どすこいトリビア(4)優勝するともらえるもの	1
303	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 1.はじめに～プロフィール	1
304	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 2.地震に対する備え・自宅の安全確保	1
305	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 3.応急救護	1
306	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 4.火災に対する備え・初期消火	1
307	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 5.津波に対する備え	1
308	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 6.風水害に対する備え	1
309	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 7.避難生活に対する備え	1
310	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 8.企業での備え	1
311	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 1.実際の映像:【自宅での安全確保】	1
312	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 2.実際の映像:【屋外での安全確保】	1
313	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 3.実際の映像:【津波に対する備え】	1
314	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 4.実際の映像:【液状化現象】	1
315	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 5.映像で疑似体験:【初期消火の3原則】	1
316	松田 哲	M	知って備える防災・減災・BCP / 6.実際の映像:【内水氾濫とは】	1
317	中平 次郎	M	「人的資本経営」を実現するための10のポイント(後編) / 1.10のポイント	1
318	中平 次郎	M	「人的資本経営」を実現するための10のポイント(後編) / 2.どのように経営戦略やビジネスモデルを変革していけばいいか	1
319	中平 次郎	M	「人的資本経営」を実現するための10のポイント(後編) / 3.人的資本経営に取り組むメリット	1
320	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 1.はじめに～プロフィール	1
321	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 2.人が物を買う時の「2種類の消費」	1
322	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 3.(1)アがる	1
323	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 4.(2)プレゼント	1
324	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 5.(3)自分メンテナンス	1
325	田中 晃	M	スーパードライ物語 / 1.すべては負け犬会社に樋口廣太郎社長が来たことから始まる!	1
326	田中 晃	M	スーパードライ物語 / 2.樋口廣太郎が起こした6つの奇跡!	1
327	田中 晃	M	スーパードライ物語 / 3.常識をぶち壊す! 松井康雄マーケティング部長	1
328	田中 晃	M	スーパードライ物語 / 4.スーパードライ誕生の真実	1
329	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~前編(基本編)~/ 1.プロフィール(プライベートな話・歴史に興味を持った小学生時代)	1
330	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~前編(基本編)~/ 2.プロフィール(大学時代・バブル前後・ランチェスター戦略との出会い)	1
331	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~前編(基本編)~/ 3.ランチェスター戦略の強みと応用	1
332	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~前編(基本編)~/ 4.【強者の戦略】事例 マクドナルド	1
333	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~前編(基本編)~/ 5.【弱者の戦略】事例 HISの創業期	1
334	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~前編(基本編)~/ 6.事例 ランチェスター戦略コンサルタント 福永雅文	1
335	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~前編(基本編)~/ 7.【弱者の戦略】事例 でんかのヤマグチ	1
336	福永 雅文	M	ミッショントーク 自社の魅力の上手な伝え方 ~前編(基本編)~/ 8.市場シェア7つのシンボル目標値	1
337	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 2.文字は周囲に影響を与える	1
338	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 3.筆跡とその意味	1
339	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 4.書体のあれこれ	1

アクセス回数の合計 758

ユーザーID	ログイン回数	アクセス回数
アカウント無	9	27
hj0525	126	731
合計	135	758