

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/10/01 ~ 25/10/31

1

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
1	奥山 真司	M	世界の未来が見えてくる / 1.地政学とは何か	25
2	奥山 真司	M	世界の未来が見えてくる / 2.3つのアイデア	22
3	奥山 真司	M	世界の未来が見えてくる / 3.地政学リスク	21
4	長井 伸樹	M	周年記念事業の本質と未来戦略 / 1.周年事業を知る意義	16
5	長井 伸樹	M	周年記念事業の本質と未来戦略 / 2.周年記念事業の目的	14
6	長井 伸樹	M	周年記念事業の本質と未来戦略 / 3.周年記念事業 事例(1)	14
7	久原 健司	M	AIで変わる仕事の未来 / 1.日本におけるAI導入の現状と課題	14
8	長井 伸樹	M	周年記念事業の本質と未来戦略 / 4.周年記念事業 事例(2)	13
9	生駒 正明	M	信頼を築き、成果を出す！「傾聴力」と「質問力」 / 1.はじめに～本セミナーで学ぶこと	10
10	久原 健司	M	AIで変わる仕事の未来 / 2.AIの普及は成功体験が鍵	10
11	久原 健司	M	AIで変わる仕事の未来 / 3.営業の業務改善における事例	10
12	久原 健司	M	AIで変わる仕事の未来 / 4.営業の業務改善で得られた効果	10
13	久原 健司	M	AIで変わる仕事の未来 / 5.まとめ	10
14	恵島 美王子	R	中小企業のハラスメント対策 / 7.職場におけるハラスメント【マタハラ／ケアハラ】	9
15	生駒 正明	M	信頼を築き、成果を出す！「傾聴力」と「質問力」 / 2.コミュニケーションの基本	9
16	生駒 正明	M	信頼を築き、成果を出す！「傾聴力」と「質問力」 / 3.傾聴する前に知っておくべきこと	9
17	生駒 正明	M	信頼を築き、成果を出す！「傾聴力」と「質問力」 / 4.傾聴力を高める実践ポイント	9
18	生駒 正明	M	信頼を築き、成果を出す！「傾聴力」と「質問力」 / 5.質問する前に知っておくべきこと	9
19	生駒 正明	M	信頼を築き、成果を出す！「傾聴力」と「質問力」 / 6.質問力を高める実践ポイント	9
20	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 2.数値を読めるようにする！「損益計算書」	8
21	恵島 美王子	R	中小企業のハラスメント対策 / 4.職場におけるハラスメント【パワハラ】	8
22	恵島 美王子	R	中小企業のハラスメント対策 / 6.職場におけるハラスメント【セクハラ】	8
23	恵島 美王子	R	中小企業のハラスメント対策 / 8.ハラスメントで会社が問われる責任	8
24	自覚 真由美	M	自分らしく人生楽しく生きてみよう！ / 1.フレイルに負けないために！	7
25	自覚 真由美	M	自分らしく人生楽しく生きてみよう！ / 2.やりたいことをやるために！	7
26	自覚 真由美	M	自分らしく人生楽しく生きてみよう！ / 3.みんなを楽しませるために！	7
27	恵島 美王子	R	中小企業のハラスメント対策 / 2.ハラスメント対策の必要性	7
28	恵島 美王子	R	中小企業のハラスメント対策 / 5.ハラスメントの線引き	7
29	恵島 美王子	R	中小企業のハラスメント対策 / 9.ハラスメントの防止と対策	7
30	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / ・はじめに	6
31	自覚 真由美	M	自分らしく人生楽しく生きてみよう！ / 4.より楽しみ、楽しませるために！	6
32	自覚 真由美	M	自分らしく人生楽しく生きてみよう！ / 5.失敗を恐れないために！	6
33	自覚 真由美	M	自分らしく人生楽しく生きてみよう！ / 6.気持ちを高め続けるために！	6
34	桑山 元	M	経営者のための「演じる」コミュニケーション術 / 4.演じるために大切な要素「頼られる」	6
35	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 3.数値を読めるようにする！「貸借対照表」	5
36	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 4.数値を読めるようにする！「キャッシュフロー」	5
37	志鎌 真奈美	R	スマホで簡単！無料ツール「Canva」実践講座 SNS投稿画像の作り方 / 4.一緒に作成しよう<デモ>	5
38	恵島 美王子	R	中小企業のハラスメント対策 / 3.ハラスメントの現状	5
39	桑山 元	M	経営者のための「演じる」コミュニケーション術 / 1.「演じる」とは？	5
40	桑山 元	M	経営者のための「演じる」コミュニケーション術 / 2.演じるために大切な要素「聞く」	5
41	桑山 元	M	経営者のための「演じる」コミュニケーション術 / 3.演じるために大切な要素「褒める」	5
42	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 5.数値を読めるようにする！実践編「自社の現状把握」	4
43	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 6.風土分析	4
44	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 7.まとめ	4
45	志鎌 真奈美	R	スマホで簡単！無料ツール「Canva」実践講座 SNS投稿画像の作り方 / 1.はじめに	4
46	志鎌 真奈美	R	スマホで簡単！無料ツール「Canva」実践講座 SNS投稿画像の作り方 / 3.スマホ向けの機能と	4
47	恵島 美王子	R	中小企業のハラスメント対策 / 1.はじめに	4
48	富山 さつき	M	社長必見！！会社の資金繰り / 1.成長企業3つの要件	3
49	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 2.「益金」「損金」とは？	3
50	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 2.会計スキルとは	3

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/10/01 ~ 25/10/31

2

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
51	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 3.決算書の基礎	3
52	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 4.決算書の仕組み	3
53	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 5.決算書のアウトライン	3
54	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 6.貸借対照表	3
55	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 7.貸借対照表:資産の主な中	3
56	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 10.(問題)どっちの会社の方が安全性が高い?	3
57	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 1.文字の成り立ち	3
58	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 2.文字は周囲に影響を与える	3
59	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 3.筆跡とその意味	3
60	高宮 暉峰	M	温故知新で広がる「字」の世界 / 4.書体のあれこれ	3
61	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 3.Ⅱ:介護に必要な最低限の知識とは	3
62	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 2.蔦屋の生涯(2)隆盛期	3
63	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 3.蔦屋の生涯(3)弾圧と再チャレンジ	3
64	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 4.企業家精神あふれる蔦屋の経営戦略	3
65	志鎌 真奈美	R	スマホで簡単! 無料ツール「Canva」実践講座 SNS投稿画像の作り方 / 2.Canvaとは? Canvaでできること	3
66	志鎌 真奈美	R	スマホで簡単! 無料ツール「Canva」実践講座 SNS投稿画像の作り方 / 5.Canvaデザインのコツ	3
67	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ~決算時に必ず知っておきたい留意点~ / 1.オープニング	2
68	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ~決算時に必ず知っておきたい留意点~ / 3.役員給与の留意点	2
69	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ~決算時に必ず知っておきたい留意点~ / 4.交際費の留意点	2
70	石川 和男	M	簿記の基礎が9割わかる動画セミナー(第1回 簿記の目的と経営成績) / 1.簿記の目的	2
71	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 1.セミナーのゴール	2
72	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 8.貸借対照表:負債の主な中	2
73	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 9.貸借対照表:純資産の主な中身	2
74	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 11.安全性を別の視点から見る	2
75	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 1.はじめに	2
76	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 2.メール作成における5カ条	2
77	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 3.定型表現その1:「ご苦勞様です」「お疲れ様です」「お世話になります」	2
78	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 4.定型表現その2:「よろしく願います」のバリエーション	2
79	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 5.定型表現その3:「了解しました」「承知しました」「かしこまりました」	2
80	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 6.定型表現その4:「全然大丈夫」の「全然」	2
81	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 7.定型表現その5:「ありがとう」	2
82	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 8.定型表現その6:「すみません」	2
83	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 9.定型表現その7:「取り急ぎ〜まで」	2
84	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 10.演習問題	2
85	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 11.まとめ	2
86	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 12.避けたい言葉遣い	2
87	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 13.気になる対応表現と若者言葉	2
88	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 14.避けたい言葉遣いNG例	2
89	西岡 省二	M	知られざる北朝鮮の実情 / 1.北朝鮮の暮らしが苦しいのは本当?	2
90	西岡 省二	M	知られざる北朝鮮の実情 / 2.北朝鮮では最高指導者や政党批判できない?	2
91	西岡 省二	M	知られざる北朝鮮の実情 / 3.なぜ核兵器やミサイルばかり開発する?	2
92	和田 勉	R	中堅・若手社員の営業力強化セミナー 後編 / 1.相手の信頼を獲得する「聴き方」	2
93	和田 勉	R	中堅・若手社員の営業力強化セミナー 後編 / 2.人はなぜ他人の話を聞かないのか?	2
94	和田 勉	R	中堅・若手社員の営業力強化セミナー 後編 / 3.オンラインでも売れる営業パーソンになる為に	2
95	和田 勉	R	中堅・若手社員の営業力強化セミナー 後編 / 4.コンフォートゾーンをズラせば…	2
96	和田 勉	R	中堅・若手社員の営業力強化セミナー 後編 / 5.オンラインツールを用いた営業で気をつけること	2
97	小野 恵	R	初心者でもよくわかる! 簿記・経理入門セミナー / 1.経理は頼られる存在! デキる経理になるために	2
98	小野 恵	R	初心者でもよくわかる! 簿記・経理入門セミナー / 6.仕訳のルール	2
99	野澤 直子	R	人事労務 基礎講座 / 3.従業員の就労中の業務 試用期間	2
100	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 4.パワハラ6つの類型	2

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/10/01 ~ 25/10/31

3

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
101	松尾 企晴	M	失敗事例から学ぶ 相続対策の4つの柱 / 1.相続対策の失敗事例と4つの柱	2
102	松尾 企晴	M	失敗事例から学ぶ 相続対策の4つの柱 / 2.新しい財産管理手法 家族信託を知る	2
103	松尾 企晴	M	失敗事例から学ぶ 相続対策の4つの柱 / 3.まとめ、相続対策のタイミング	2
104	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 1.伝わらなかった！失敗例・原因・解決方法	2
105	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 2.処方箋 「結局、何が言いたいのか？」と言われないために	2
106	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 3.処方箋 言った・言っていないの水掛け論にならないために	2
107	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 4.処方箋 他人が動いてくれないときは	2
108	沖本 るり子	M	一生使える「1分で伝わる」技術 / 5.まとめ 「1分で伝わる」ために意識すること	2
109	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 1.プロフィール	2
110	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 2.なぜ人材育成が必要なのか	2
111	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 3.企業理念を実現する人材に育てる	2
112	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 4.求める人材に育てる教育計画	2
113	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 5.人材育成のコツ	2
114	石田 祐一郎	M	自ら考え、動き出す 今どきの若手の育て方 / 6.「想いの力」が若手を動かしたエピソード	2
115	野澤 直子	M	ここがポイント！ 就業規則の作り方 / 4.就業規則のポイントと最新情報 休職と復職	2
116	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 1.孫子とは	2
117	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 2.孫子の戦い方の前提	2
118	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 3.孫子の兵法の考え方	2
119	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 4.不敗とは	2
120	守屋 淳	M	乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 / 5.不敗の戦略	2
121	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 2.Ⅰ：取り巻く環境／国や省庁の動向	2
122	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 4.Ⅲ：今からできる仕事と介護の両立環境	2
123	岡田 晃	M	江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略 / 1.蔦重の生涯(1)創業期	2
124	志鎌 真奈美	R	スマホで簡単！無料ツール「Canva」実践講座 SNS投稿画像の作り方 / 6.まとめ	2
125	三宅 てる乃	M	日本が誇る“きもの”文化(前編) / 2.伝統の価値	2
126	鈴木 朋子	M	親が知るべき！ 子どものスマホ安全ガイド / 1.子どもを取り巻くネット世界のリアル	2
127	鈴木 朋子	M	親が知るべき！ 子どものスマホ安全ガイド / 2.事例で学ぶ！ よくあるトラブルとその対策	2
128	鈴木 朋子	M	親が知るべき！ 子どものスマホ安全ガイド / 3.親子で築く「我が家のスマホルール」の作り方	2
129	鈴木 朋子	M	親が知るべき！ 子どものスマホ安全ガイド / 4.子どもの安全なスマホ活用に大切なこと	2
130	HEAD 映像事業部	M	パワーハラスメント1 / パワーハラスメント1	1
131	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 5.減価償却とは	1
132	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 6.収益費用の計上時期	1
133	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 7.売上原価(棚卸)	1
134	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 8.消費税について	1
135	鈴木 進介	L	「すぐやる人」になるための仕事のやり方 / 4.4つのスピード思考	1
136	石川 和男	M	簿記の基礎が9割わかる動画セミナー(第1回 簿記の目的と経営成績) / ・はじめに	1
137	石川 和男	M	簿記の基礎が9割わかる動画セミナー(第1回 簿記の目的と経営成績) / 2.経営成績を明らかにする	1
138	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 2.なぜ整理整頓が必要なのか	1
139	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 3.整理整頓の5Sとは	1
140	石川 和男	M	簿記の基礎が9割わかる動画セミナー(第3回 簿記上の取引と仕訳、総勘定元帳) / 5.取引が発生したら、まず仕訳を切る	1
141	石川 和男	M	簿記の基礎が9割わかる動画セミナー(第3回 簿記上の取引と仕訳、総勘定元帳) / 6.総勘定元帳	1
142	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 1.はじめに	1
143	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 2.敬語の必要性	1
144	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 3.敬語の種類	1
145	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 4.よく使われる敬語表現	1
146	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 5.注意したい敬語表現	1
147	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 6.敬称の使い方	1
148	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 7.クッション言葉の活用	1
149	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 8.お願い、お断りをするときの表現方法	1
150	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 9.お客様や社外の方への表現方法	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/10/01 ~ 25/10/31

4

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
151	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 10.オフィスで使う用語例	1
152	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 11.間違えやすい敬語表現	1
153	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 15.理解度テスト(ビジネスシーンでふさわしい言葉遣い)	1
154	仲光 和之	M	会社のお金の悩み解決講座 第4回 / 1.「会社のお金勉強会」実施のすすめ	1
155	仲光 和之	M	会社のお金の悩み解決講座 第4回 / 2.社員が報われる仕組みをブロックパズルで解説	1
156	仲光 和之	M	会社のお金の悩み解決講座 第4回 / 3.まとめ	1
157	横山 悟一	M	コロナショックを乗り越える！ 中小企業の資金繰り術 / 1.生き残るための資金繰り術	1
158	西岡 省二	M	知られざる北朝鮮の実情 / 4.核・ミサイルに使うお金を住民生活に回せばよいのに…	1
159	西岡 省二	M	知られざる北朝鮮の実情 / 5.住民らは果たして金正恩氏や一族を信頼しているのか？	1
160	西岡 省二	M	知られざる北朝鮮の実情 / 6.北朝鮮アナウンサー大げさな表現は国内ではどう見られているのか	1
161	西岡 省二	M	知られざる北朝鮮の実情 / 7.インターネットを許可されているのか	1
162	西岡 省二	M	知られざる北朝鮮の実情 / 8.脱北者はどのぐらいいるのか	1
163	西岡 省二	M	知られざる北朝鮮の実情 / 9.南北統一は実現するのか？	1
164	西岡 省二	M	知られざる北朝鮮の実情 / 10.北朝鮮が日本を攻撃する可能性はあるか	1
165	西岡 省二	M	知られざる北朝鮮の実情 / 11.北朝鮮とどう向き合うべきか	1
166	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 2.決算とは？ 仕訳とは	1
167	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 3.経理処理の鉄則は？ 知っておきたい経理の基本ルール	1
168	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 4.おさえておきたい勘定科目『収益グループ』『費用グループ』	1
169	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 5.おさえておきたい勘定科目『資産グループ』『負債グループ』『純資産グループ』	1
170	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 7.決算書と勘定科目の関係	1
171	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 8.消費税・軽減税率と請求書	1
172	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 1.なぜ、今、ハラスメント防止なのか	1
173	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 2.通称「パワハラ防止法」とは	1
174	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 3.ハラスメントとは何か	1
175	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 5.ハラスメントの本質的な原因	1
176	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 6.パワハラ発生の影響と注意すべき行動	1
177	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 7.ハラスメントを起こさない職場づくり	1
178	米澤 章吾	M	労働問題で足をすくわれない経営を目指して / 1.はじめに～弁護士ってどういうイメージ？	1
179	佐野 由美子	M	事業承継後の後継者必見！「若手経営者」のための仕事の作法 / 1.トップには何故高いマナーレベルが求められるのか？	1
180	佐野 由美子	M	事業承継後の後継者必見！「若手経営者」のための仕事の作法 / 2.人望のある経営者のCompetency(行動特性)	1
181	佐野 由美子	M	事業承継後の後継者必見！「若手経営者」のための仕事の作法 / 3.一流と二流を分ける服装のT. P. O ビジネスツールの格	1
182	佐野 由美子	M	事業承継後の後継者必見！「若手経営者」のための仕事の作法 / 4.社外交流・冠婚葬祭・社交マナー	1
183	佐野 由美子	M	事業承継後の後継者必見！「若手経営者」のための仕事の作法 / 5.スマートな商談・接待・もてなしができること	1
184	小木曽 健	M	正しく怖がるインターネット / 1.震災時、SNSの拡散で…	1
185	小木曽 健	M	正しく怖がるインターネット / 2.炎上したらどうなる？	1
186	小木曽 健	M	正しく怖がるインターネット / 3.些細な情報だけで個人が特定される！？	1
187	小木曽 健	M	正しく怖がるインターネット / 4.限定公開だから大丈夫！…本当に！？	1
188	小木曽 健	M	正しく怖がるインターネット / 5.絶対に失敗しない方法	1
189	松尾 企晴	M	相続前に知っておくべき 不要な不動産対策セミナー / 1.売れない不動産の現状	1
190	松尾 企晴	M	相続前に知っておくべき 不要な不動産対策セミナー / 2.ついに国が引き取る！相続土地の国庫帰属法	1
191	松尾 企晴	M	相続前に知っておくべき 不要な不動産対策セミナー / 3.不動産引き取りサービスの事例	1
192	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 1.第一印象について／印象マネジメントのABC	1
193	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 2.Appearance: 外見	1
194	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 3.Behavior: 振舞い(マナー・プロトコル)	1
195	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 4.Communication: コミュニケーション	1
196	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 5.アイコンタクト	1
197	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 6.マイナスイメージを与えるしぐさ・動作	1
198	長島 佳美	M	存在感で差をつける！ 印象マネジメント講座 入門編 / 7.声・話し方で存在感を伝える	1
199	河村 太朗	M	アナウンサーの裏側と伝わることの難しさ / 1.パイロット志望がアナウンサーに。誰のために喋るのか？	1
200	河村 太朗	M	アナウンサーの裏側と伝わることの難しさ / 2.アナウンサーの裏話 スポーツアナウンサーへの道	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/10/01 ~ 25/10/31

5

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
201	河村 太朗	M	アナウンサーの裏側と伝わることの難しさ / 3.どうやって甲子園を目指したのか？	1
202	河村 太朗	M	アナウンサーの裏側と伝わることの難しさ / 4.人生楽しめていますか？人生には全て意味がある	1
203	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 1.あなたが眠る理由とは？	1
204	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 2.質の良い睡眠のメリット	1
205	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 3.タイプ別 睡眠改善法	1
206	ヨシダ ヨウコ	M	幸せな人生を送るための睡眠改善 / 4.まとめ&事例紹介	1
207	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 1.経営環境 何が変わるのか？	1
208	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 2.資金管理方法の確認・利益拡大策	1
209	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 3.中小企業だからこその人材採用	1
210	西川 靖志	M	経営環境の変化をチャンスに！ / 4.大事なのは、大企業をしのぐ魅力	1
211	田中 知子	M	金星コミュニケーション / 3.第一印象編 初対面の相手との信頼関係の築き方	1
212	野澤 直子	M	ここがポイント！ 就業規則のつくり方 / 1.いま再確認したい情報 社員の労働時間の管理	1
213	野澤 直子	M	ここがポイント！ 就業規則のつくり方 / 2.いま再確認したい情報 36協定	1
214	野澤 直子	M	ここがポイント！ 就業規則のつくり方 / 3.就業規則の重要性 法律で定められている会社のルール	1
215	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 1.はじめに～プロフィール・万松青果紹介	1
216	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 2.「売上を考えるな！」で売上倍増	1
217	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 3.社員に浸透する「経営理念」の作り方	1
218	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 4.ブルーカラーの「年功序列」を守る意味	1
219	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 5.「家族主義」のメンドクサイ会社を目指す	1
220	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 6.「正社員主義」正社員とパートの一番大きな違い	1
221	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 7.「人材の定着」求職者目線で考える	1
222	中路 和宏	M	古くて新しい万松青果の経営と人財採用戦略 / 8.中小企業ブルーカラーの人材採用	1
223	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 1.はじめに～プロフィール	1
224	高宮 暉峰	M	キレイな字になるための9つのステップ / 2.ステップ2 持ち方	1
225	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 1.はじめに～プロフィール	1
226	加藤 博	M	介護のお金の基礎知識 / 1.介護でかかるお金と費用軽減制度	1
227	加藤 博	M	介護のお金の基礎知識 / 2.介護保険料の仕組み	1
228	加藤 博	M	介護のお金の基礎知識 / 3.介護保険料改定	1
229	加藤 博	M	介護のお金の基礎知識 / 4.今後の介護保険料の見通し	1
230	加藤 博	M	介護のお金の基礎知識 / 5.私たちにできる対策	1
231	田邊 良学	M	会社と従業員を守る「トラベルリスクマネジメント」 / 1.海外出張における安全配慮義務について	1
232	田邊 良学	M	会社と従業員を守る「トラベルリスクマネジメント」 / 2.従業員と会社を守る安全対策	1
233	田邊 良学	M	会社と従業員を守る「トラベルリスクマネジメント」 / 3.海外トラブル対策シミュレーション	1
234	小野 慎介	R	「勝ち筋」発見で売上倍増！ マーケティング思考とAI活用 / 1.はじめに	1
235	中坊 敏也	M	世界に茶レンジ！茶ンス？をつかんだ話 / 1.茶ムライのこと	1
236	中坊 敏也	M	世界に茶レンジ！茶ンス？をつかんだ話 / 2.海外で「茶レンジ」！～ネット通販	1
237	中坊 敏也	M	世界に茶レンジ！茶ンス？をつかんだ話 / 3.海外で「茶レンジ」！～実演販売	1
238	中坊 敏也	M	世界に茶レンジ！茶ンス？をつかんだ話 / 4.海外での販売のコツ！？	1
239	中坊 敏也	M	日本一の玉露と抹茶を楽しもう！ / 1.はじめに～日本茶の魅力をみなさまに！！～	1
240	中坊 敏也	M	日本一の玉露と抹茶を楽しもう！ / 2.日本茶のことを知ろう！	1
241	中坊 敏也	M	日本一の玉露と抹茶を楽しもう！ / 3.玉露のことを知ろう！	1
242	中坊 敏也	M	日本一の玉露と抹茶を楽しもう！ / 4.抹茶のことを知ろう！	1
243	菅野 弘達	M	AIを使ってお金をかけずに採用 / 1.採用市場の課題と生成AI活用事例	1
244	菅野 弘達	M	AIを使ってお金をかけずに採用 / 2.生成AI基礎知識、プロンプトとは何か？	1
245	菅野 弘達	M	AIを使ってお金をかけずに採用 / 3.主要な採用媒体と生成AIを使った解決策	1
246	菅野 弘達	M	AIを使ってお金をかけずに採用 / 4.生成AIを使った具体的な活用方法	1
247	三宅 てる乃	M	日本が誇る“きもの”文化(前編) / 1.“きもの”への情熱	1
248	三宅 てる乃	M	日本が誇る“きもの”文化(前編) / 3.世界への広がり その1	1
249	三宅 てる乃	M	日本が誇る“きもの”文化(前編) / 4.世界への広がり その2	1
250	三宅 てる乃	M	日本が誇る“きもの”文化(後編) / 1.身近に楽しむ	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

25/10/01 ~ 25/10/31

6

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
251	三宅 てる乃	M	日本が誇る“きもの”文化(後編) / 2.若い世代へ	1
252	三宅 てる乃	M	日本が誇る“きもの”文化(後編) / 3.未来へ繋ぐ	1

ユーザーID	ログイン回数	アクセス回数	アクセス回数の合計	712
アカウント無	6	35		
hj0525	121	677		
合計	127	712		