

12

December

216

SODe-learning®

セミナー・オンデマンド
PROGRAM GUIDE



年末消費を牽引する

顧客価値 創造術



販売現場から経済を掴む

政治 経済

メディア多数出演のニュース解説者が語る

A B C D

コンビニを見たら日本経済が分かる

コンビニの商品・サービス・価格戦略には、消費者心理や景気動向が先行して表れます。本セミナーではコンビニ店長から消費経済アナリストという異色の経歴を持つ講師が、コンビニから日本経済の現状と課題、今後の成長戦略をわかりやすく解説します。身近に潜むヒントから、未来の変化をつかむ力を養いましょう。

これからコンビニはどうなる？



詳しくは動画で！

小さなコンビニが 大きな日本を映し出す



渡辺 広明 (わたなべ ひろあき) 消費経済アナリスト / 流通アナリスト / コンビニジャーナリスト

1967年静岡県浜松市生まれ。株式会社ローソンに22年間勤務し、店長、スーパーバイザー、バイヤーなどを経験。現在は商品開発・営業・マーケティング・顧問・コンサル業務などの活動の傍ら、全国で講演活動を行っている。フジテレビ「FNN Live News α」レギュラーコメンテーター、TOKYO FM「馬淵・渡辺の#ビジトピ」パーソナリティ。

世界が大きく揺れ、消費構造も変わり続けています。経営者に求められるのは、販売現場のリアリティを踏まえた確かな経済洞察です。消費経済アナリストが読み解く日本経済の現在地。AIの進展によって変わる接客の価値。そして、物価高のなかでも売れ続ける商品の共通点——。それぞれの専門家が、消費者心理の変化と市場の動きを多角的に解説します。変化の本質を捉え、未来を切り拓くための経営のヒントがここにあります。

一般経営 販売促進

ファンを生むお店づくり

A G

選ばれる店になる接客戦略

小さな店こそ“人”と“AI”で強くなる

IT化が進む今、お客様は「便利さ」だけでなく「人との心地よい接点」を求めています。本セミナーでは、AI（機能的な業務）と人（情緒的な業務）の役割を明確に使い分け、「体験価値」で勝負する戦略を解説。今すぐゼロコストで始められる接客で、愛されるお店になる極意を習得しましょう。



AI時代の接客とは？

詳しくは動画で！



中小企業診断士

橋本 泉（はしもと いずみ）

東京生まれ。青山学院大学文学部史学科卒業。株式会社和光において紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9年中小企業診断士として登録、小売・サービス業を中心に多業種業態の経営相談、問題解決、調査分析、創業支援等を行う。

一般経営 販売促進

SODe-learning®
セミナー・オンデマンド
ベストヒットセミナー

物価高の今だからこそ知りたい！

A G D

高くても売れる 7つの鉄則

物価高の影響によって消費者の購買意欲は低下傾向にあります。しかし、このような状況下でも、確固たる利益を確保している商品やサービスが数多く存在します。本セミナーでは、成功事例をもとに時代に適応しながらモノを売るための7つの鉄則を紹介します。見せ方・売り方を工夫して、ヒット商品・サービスを生み出しましょう！

「感情的消費」がヒットのカギ

詳しくは動画で！



湘南ストーリーブランディング研究所 代表 / コピーライター

川上 徹也（かわかみ てつや）

大阪大学人間科学部卒業後、大手広告代理店勤務を経て独立。東京コピーライターズクラブ新人賞、フジサンケイグループ広告大賞制作者賞、広告電通賞、ACC賞など受賞歴多数。特に「企業理念」や「商品コンセプト」を1行に凝縮して旗印として掲げる「川上コピー」が得意分野。

多様な人材が輝く仕組みをつくる！

研修・人材育成 管理職・経営層

人が育つ組織が生まれる強化メソッド

A B C D

自衛隊式！組織を強くする人材育成

今、激動の時代を乗り切るための真の組織力が求められています。自衛隊は、多様な隊員をわずかな期間でプロの集団へと変貌させる独自の育成ノウハウを持っています。本セミナーでは、自衛隊出身の講師が目的意識の徹底と信頼関係の構築に焦点を当て、自衛隊で実践される「人を育て、組織を極限まで強くする技術」を具体的に提示します。



自衛隊式の核心に迫る

👉 詳しくは動画で！



安全保障ジャーナリスト

吉永 ケンジ (よしなが けんじ)

法政大学法学部法律学科卒業、日本大学大学院総合社会情報研究科修了。1991年から2018年まで防衛省に勤務、最終階級は3等海佐、2023年まで公安調査庁に勤務。ロシア・中国・韓国で情報活動を展開し、朝鮮半島情勢や政軍関係を研究。各種メディアなどに多数寄稿し、テレビの報道番組で国際情勢を解説。

研修・人材育成 コミュニケーション

心に届く声づくり

B D

AI時代だからこそ「心で話す」(前編) 声のお化粧

AIが発達した今こそ、相手にどう伝わるかを決める「話し方」や「聞き方」の重要性が高まっています。本セミナーでは、表面的なテクニックではなく、印象を大きく左右する心で話す方法をわかりやすく伝授します。前編では声に表情をつけ、好印象を生み出す「声のお化粧」について扱います。



印象を変える声の秘密

👉 詳しくは動画で！



フリーアナウンサー

鈴木 久美子 (すずき くみこ)

千葉県出身。学生時代、テレビ東京の報道番組や競馬中継のアルバイトをきっかけにアナウンサーを志す。病院・企業紹介ビデオに多数出演し、ラジオ生放送では500名以上を取材。磨いたインタビュー力を活かし、現在は自治体・企業の式典司会、イベントMC、ナレーション、面接・プレゼン指導、講演など全国で活躍している。

12月配信セミナー

税務 財務 経理

変更点を実務目線で徹底解説

A C

2025年版 年末調整実践セミナー

「今年は何が変わった?」「申告書の書き方で迷う」年に一度の年末調整は、担当者の大きな負担です。本セミナーでは、2025年度の最新改正点を徹底解説。実務でつまずきやすい処理を、豊富な実践事例で説明します。最新の改正点を理解し、スムーズに業務を完了させましょう!(収録:2025年11月6日)(公開期限:2025年12月31日)



今年の改正点は?

詳しくは動画で!



税理士

大岡 百合子 (おおおか ゆりこ)

杉野服飾短大(現)を卒業後、繊維商社へ。その後、横浜の税理士法人に勤務しながら子育て、試験勉強と3足の草鞋を履く生活をスタート。7年の受験生活を経て2009年12月税理士試験に合格。2018年17年勤務した税理士事務所を親の介護のため退職し、独立。

労務

言い方一つで、職場は明るくなる

A B C D

知らずにやっていた!?

ハラスメント予防セミナー

「部下への指導、ハラスメントと言われたらどうしよう……」と悩んでいませんか? ハラスメントは日常の「言葉の癖」を見直すことで予防することができます。本講座では、明日から使える具体的な言い換えテクニックを伝授。あなたのコミュニケーションを変え、誰もが働きやすい職場を作る方法を解説します。

何気ない言葉を言い換える

✕ 適当にやっとして

○ ここまでやってください

※セミナー資料を加工して作成

あなたの「口癖」に潜むリスク

詳しくは動画で!



産業カウンセラー

小澤 将司 (おざわ まさし)

1972年札幌市生まれ。小売・流通業やコンビニ店長として業績回復に携わり、その後業務改善コンサルタントとして現場に入り込む支援を実施。日能研グループ企業の管理部長として制度改革と最高業績に貢献。2019年独立後は管理部門や店舗運営の改善、人材育成、伝え方研修など幅広く支援。



世界の未来が見えてくる
～今こそ知りたい地政学～

A B C D

地政学者 / 戦略学者 **奥山 真司**



元刑事の社労士が教える！
中小企業のハラスメント対策

A B C

特定社会保険労務士 / 元刑事 **恵島 美王子**



自分らしく人生楽しく生きてみよう！

A D

アピールコンサルタント® **自覚 真由美**



企業の節目を力に変える！
周年記念事業の本質と未来戦略

A C

周年記念事業プロデューサー / 広告プロデューサー **長井 伸樹**



営業の業務効率化と売上アップの鍵
AIで変わる仕事の未来

A C D

株式会社プロイノベーション 代表取締役 **久原 健司**



研修・人材育成 コミュニケーション

コント作りの経験をもとに伝える！

B

経営者のための実践コミュニケーション術 第3回 風通しの良い組織を作るには

従業員の情報共有や参加意識の醸成、部門間の連携など社内コミュニケーションに課題を抱えている企業が多数存在します。本シリーズでは芸人・俳優・研修講師という「三刀流」の経験を持つ桑山元氏が、実践的かつユニークな視点からコミュニケーション課題の解決策を伝授します。第3回のテーマは「組織づくり」です。

頭ごなしに否定しない！



詳しくは動画で！



お笑い芸人 / コミュニケーション講師 / 俳優

桑山 元 (くわやま げん)

早稲田大学教育学部を卒業後、興亜火災海上保険株式会社（現・損保ジャパン）に入社。1,000億円の運用資金、メインバンク本店を担当する部署で法人営業を経験。退社後、声優養成所を経てニュースに特化したコントグループ「ザ・ニューズペーパー」に19年間所属。