

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

26/02/01 ~ 26/02/28

1

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
1	大澤 孝	M	“アイデア”で変わるチームの会話術 / 2.チームワークとコミュニケーション	12
2	大澤 孝	M	“アイデア”で変わるチームの会話術 / 3.アイデア発想とコミュニケーション	11
3	片山 晋呉	M	勝ち続けるための流儀 / 第4章:プロ初期 苦悩 ~夢ノート	11
4	片山 晋呉	M	勝ち続けるための流儀 / 第5章:テンガロンハット 認識 ~唯一無二の個	11
5	大澤 孝	M	“アイデア”で変わるチームの会話術 / 1.はじめに	10
6	大澤 孝	M	“アイデア”で変わるチームの会話術 / 4.コミュニケーション3つのテクニック	10
7	片山 晋呉	M	勝ち続けるための流儀 / 第1章:少年時代 没頭 ~遊びの延長	10
8	浜田 節子	M	SDGsをめぐる動き / 1.はじめに	9
9	片山 晋呉	M	勝ち続けるための流儀 / 第2章:高校時代 読書 ~成功者の思考	9
10	片山 晋呉	M	勝ち続けるための流儀 / 第3章:大学時代 挑戦 ~一流への問い	9
11	片山 晋呉	M	勝ち続けるための流儀 / 第6章:世界へ挑戦 引き算 ~目標へのルート設計	9
12	片山 晋呉	M	勝ち続けるための流儀 / 第7章:シニアツアー 情熱 ~新たな飛躍	9
13	片山 晋呉	M	勝ち続けるための流儀 / 第8章:ゴルフ人生 快感 ~至福のため	9
14	川居 宗則	R	AI活用×事業計画策定 / 3.生成AI活用において注意すべき点	8
15	川居 宗則	R	AI活用×事業計画策定 / 4.事業計画書策定のポイント	8
16	川居 宗則	R	AI活用×事業計画策定 / 5.ChatGPTが計画書作りをサポート	8
17	富山 さつき	M	社長必見!!会社の資金繰り / 2.数値を読めるようにする!「損益計算書」	7
18	浜田 節子	M	SDGsをめぐる動き / 3.日本国内の動き	7
19	川居 宗則	R	AI活用×事業計画策定 / 2.事業計画書における生成AIの活用	7
20	川居 宗則	R	AI活用×事業計画策定 / 6.生成AIを使うチラシ作成例	7
21	川居 宗則	R	AI活用×事業計画策定 / 7.今後予定される支援策(補助金等)	7
22	富山 さつき	M	社長必見!!会社の資金繰り / 1.成長企業3つの要件	6
23	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 5.注意したい敬語表現	6
24	浜田 節子	M	SDGsをめぐる動き / 2.SDGsとは何か	6
25	川居 宗則	R	AI活用×事業計画策定 / 1.生成AIが加速する時代	6
26	宇都出 雅巳	M	ミスをゼロにする仕事術 / 1.仕事のミスを「脳の仕組み」から理解する	6
27	富山 さつき	M	社長必見!!会社の資金繰り / ・はじめに	5
28	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 6.敬称の使い方	5
29	浜田 節子	M	SDGsをめぐる動き / 4.ビジネス・事業として成り立つSDGsとは	5
30	浜田 節子	M	SDGsをめぐる動き / 5.中小企業の取組み事例	5
31	浜田 節子	M	SDGsをめぐる動き / 6.まとめ	5
32	加藤 博	M	将来の不安をスッキリ解消! 一生役立つお金の知識 / 2.家計管理、ライフプランの考え方	5
33	加藤 博	M	将来の不安をスッキリ解消! 一生役立つお金の知識 / 3.ライフステージ別のお金の考え方	5
34	久原 健司	M	AIで変わる仕事の未来 / 1.日本におけるAI導入の現状と課題	5
35	天見 心	M	人が輝き、組織を伸ばす「笑いのチカラ」 / 1.笑顔の効果を実感できる自己紹介ワーク	5
36	宇都出 雅巳	M	ミスをゼロにする仕事術 / 2.ワーキングメモリとは?	5
37	渡辺 広明	M	コンビニを見たら日本経済が分かる / 1.はじめに~自己紹介	5
38	渡辺 広明	M	コンビニを見たら日本経済が分かる / 3.日本経済の未来はコンビニを見れば分かる	5
39	富山 さつき	M	社長必見!!会社の資金繰り / 3.数値を読めるようにする!「貸借対照表」	4
40	富山 さつき	M	社長必見!!会社の資金繰り / 4.数値を読めるようにする!「キャッシュフロー」	4
41	富山 さつき	M	社長必見!!会社の資金繰り / 5.数値を読めるようにする!実践編「自社の現状把握」	4
42	富山 さつき	M	社長必見!!会社の資金繰り / 6.風土分析	4
43	富山 さつき	M	社長必見!!会社の資金繰り / 7.まとめ	4
44	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 9.お客様や社外の方への表現方法	4
45	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 10.まとめ	4
46	小野 恵	R	初心者でもよくわかる! 簿記・経理入門セミナー / 2.決算とは? 仕訳とは	4
47	加藤 博	M	将来の不安をスッキリ解消! 一生役立つお金の知識 / 1.金融リテラシーの重要性	4
48	加藤 博	M	将来の不安をスッキリ解消! 一生役立つお金の知識 / 4.資産運用の基礎、NISA、iDeCo、投資信託とは	4

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

26/02/01 ~ 26/02/28

2

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
49	加藤 博	M	将来の不安をスッキリ解消！ 一生役立つお金の知識 / 5.投資の失敗から学んだこと	4
50	小澤 将司	M	ハラスメント予防セミナー / 4.何気ない言葉を言い換える	4
51	天見 心	M	人が輝き、組織を伸ばす「笑いのチカラ」 / 2.笑いのチカラセミナーとは	4
52	天見 心	M	人が輝き、組織を伸ばす「笑いのチカラ」 / 5.笑いとビジネスの関係・効果・効能	4
53	天見 心	M	人が輝き、組織を伸ばす「笑いのチカラ」 / 6.企業を活性化する笑いに導くワークとリラクゼーション	4
54	宇都出 雅巳	M	ミスゼロにする仕事術 / 3.メモリーミス・アテンションミスの防止法	4
55	宇都出 雅巳	M	ミスゼロにする仕事術 / 4.「脳力アップ」する“〇〇活用”の3原則”	4
56	渡辺 広明	M	コンビニを見たら日本経済が分かる / 2.日本の内需経済が置かれている状況は？	4
57	岡田 晃	M	「豊臣兄弟」の成功と失敗 / 1.秀吉の出世を支えた秀長	4
58	岡田 晃	M	「昭和100年」に見る日本経済復活への教訓 / 1.戦前 昭和初期の経済危機	4
59	岡田 晃	M	「昭和100年」に見る日本経済復活への教訓 / 4.戦後 ハイテク覇権とバブル経済の再評価	4
60	岡田 晃	M	「昭和100年」に見る日本経済復活への教訓 / 5.サナエノミクスで目覚める「日本の底力」	4
61	岩見 誠	M	社会人として知っておきたいメールの基本マナー / ・はじめに	3
62	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 7.クッション言葉の活用	3
63	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 8.お願い、お断りをするときの表現方法	3
64	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 11.間違えやすい敬語表現	3
65	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 14.避けたい言葉遣いNG例	3
66	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 1.はじめに	3
67	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 2.弁護士から政治家へ	3
68	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 3.平成の大合併を振り返って	3
69	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 4.まちづくりにとって大切なこと	3
70	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 5.「蔵の街」栃木市の魅力について	3
71	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 6.自然の宝庫「渡良瀬遊水池」について	3
72	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 7.市長時代に取り組んだ市のPR活動など	3
73	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 8.令和時代の地方都市の未来像と	3
74	鈴木 俊美	M	令和時代スタート 地方都市のこれからを考える / 9.地方の外国人雇用対策のあり方	3
75	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 1.自己紹介	3
76	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 2.アフリカでの地域再興経験	3
77	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 3.山形県高島町での地域再興経験	3
78	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 4.プロデューサー事業でみえた 地域が抱える本当の深層課題	3
79	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 5.外蘭流 地域プロデュース戦略	3
80	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 6.外蘭流 地域プロデュース戦術	3
81	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 7.高島町人財プロデュースの形	3
82	外蘭 明博	M	世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 8.地方を研修の聖地へ	3
83	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 5.おさえておきたい勘定科目『資産グループ』『負債グループ』『純資産グループ』	3
84	尾花 彰	M	ハラスメント講座 / 1.なぜ、今、ハラスメント防止なのか	3
85	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 1.社会人としての話し方(1)	3
86	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 3.訪問のマナー(1)	3
87	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 5.来客対応	3
88	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 3.Z世代の心理と特徴	3
89	小澤 将司	M	ハラスメント予防セミナー / 3.コミュニケーションとハラスメント	3
90	久原 健司	M	AIで変わる仕事の未来 / 3.営業の業務改善における事例	3
91	天見 心	M	人が輝き、組織を伸ばす「笑いのチカラ」 / 3.誰もが持っている「笑い」のチカラを味方につけるとは？！	3
92	天見 心	M	人が輝き、組織を伸ばす「笑いのチカラ」 / 4.笑いのチカラのワークはどのような方を対象としたものか？	3
93	天見 心	M	人が輝き、組織を伸ばす「笑いのチカラ」 / 7.まとめ・職場での実践	3
94	橋本 泉	M	選ばれる店になる接客戦略 / 3.顧客接点と売上・利益の関係	3
95	橋本 泉	M	選ばれる店になる接客戦略 / 4.付加価値を上げる戦略	3
96	渡辺 広明	M	コンビニを見たら日本経済が分かる / 4.ワンオペ時代の自動化と新商売	3

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

26/02/01 ~ 26/02/28

3

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
97	渡辺 広明	M	コンビニを見たら日本経済が分かる / 5.インバウンドの「次」と経済効果	3
98	渡辺 広明	M	コンビニを見たら日本経済が分かる / 6.最新ニュースを追う専門家の視点	3
99	岡田 晃	M	「昭和100年」に見る日本経済復活への教訓 / 2.戦前～戦後 世界が驚いた日本企業の技術力	3
100	岡田 晃	M	「昭和100年」に見る日本経済復活への教訓 / 3.戦後 昭和40年不況と石油危機からの脱出	3
101	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ エクセルビジネス活用講座 / 2.データ入力(2) ウインドウ枠の固	2
102	岩見 誠	M	新社会人なら必須！ エクセルビジネス活用講座 / 3.データ入力(3) 連続データの作成	2
103	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 2.月例給与計算の概要	2
104	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 3.支給項目【通勤費の取扱い】	2
105	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 9.給与支給する場合の税額の計算	2
106	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 1.はじめに～プロフィール紹介	2
107	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 2.事業承継の現状	2
108	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 3.ピーター・F・ドロッカーとは？	2
109	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 4.なぜドロッカーを学ぶのか？	2
110	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 5.経験と勤で経営をする時代は終わった	2
111	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 6.成果は経営者の責任	2
112	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 7.経営者は経営しなければならない	2
113	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 8.経営者の3つの役割	2
114	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 9.経営者の仕事とは(1)	2
115	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 10.経営者の仕事とは(2)	2
116	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 11.経営者の仕事とは(3)	2
117	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 12.あなたのノコギリは切れていますか？	2
118	中平 次郎	M	2代目・3代目社長のためのドロッカー入門 / 13.2代目・3代目社長へのメッセージ	2
119	中野 美加	M	モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法 / モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法	2
120	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 9.定型表現その7:「取り急ぎ～まで」	2
121	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 1.はじめに	2
122	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 2.敬語の必要性	2
123	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 4.よく使われる敬語表現	2
124	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 10.オフィスで使う用語例	2
125	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 12.避けたい言葉遣い	2
126	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 13.気になる対応表現と若者言葉	2
127	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 15.理解度テスト(ビジネスシーンでふさわしい言葉遣い)	2
128	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 1.はじめに	2
129	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 6.仕訳のルール	2
130	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 7.決算書と勘定科目の関係	2
131	小野 恵	R	初心者でもよくわかる！ 簿記・経理入門セミナー / 8.消費税・軽減税率と請求書	2
132	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 3.職場にあふれる格差	2
133	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 2.社会人としての話し方(2)	2
134	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 4.訪問のマナー(2)	2
135	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 6.電話対応(1)	2
136	樋口 智香子	R	ビジネスマナー基礎講座 / 7.電話対応(2)	2
137	立川法人会専属講師	M	租税教室 一小学校編 / 「租税教室」国分寺市立第九小学校	2
138	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 1.はじめに	2
139	田中 知子	M	どすこいトリビア(3) / 1.どすこいトリビア(3)ちゃんこ	2
140	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 1.はじめに～プロフィール	2
141	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 2.人が物を買う時の「2種類の消費」	2
142	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 3.(1)アがる	2
143	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 4.(2)プレゼント	2
144	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 5.(3)自分メンテナンス	2

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

26/02/01 ~ 26/02/28

4

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
145	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 6.(4)プチ贅沢ご褒美	2
146	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 7.(5)応援消費	2
147	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 8.(6)レトロエモい	2
148	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 9.(7)ガチニッチ	2
149	川上 徹也	M	高くても売れる 7つの鉄則 / 10.価格の壁を打ち破る7原則	2
150	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 4.Ⅲ:今からできる仕事と介護の両立環境	2
151	小澤 将司	M	小さな会社のための評価制度 / 1.はじめに～評価制度の課題	2
152	小澤 将司	M	小さな会社のための評価制度 / 2.いい会社をめざして	2
153	小澤 将司	M	ハラスメント予防セミナー / 1.知らないうちにハラスメントに!?	2
154	小澤 将司	M	ハラスメント予防セミナー / 2.自分のクセとパターンを知る	2
155	久原 健司	M	AIで変わる仕事の未来 / 2.AIの普及は成功体験が鍵	2
156	久原 健司	M	AIで変わる仕事の未来 / 4.営業の業務改善で得られた効果	2
157	久原 健司	M	AIで変わる仕事の未来 / 5.まとめ	2
158	橋本 泉	M	選ばれる店になる接客戦略 / 1.はじめに	2
159	橋本 泉	M	選ばれる店になる接客戦略 / 2.環境変化と自社・自店の立ち位置	2
160	橋本 泉	M	選ばれる店になる接客戦略 / 5.まとめ	2
161	長尾 元彦	M	顧問税理士の選び方と活かし方 / 1.中小企業の現状	2
162	長尾 元彦	M	顧問税理士の選び方と活かし方 / 2.税理士の現状	2
163	長尾 元彦	M	顧問税理士の選び方と活かし方 / 3.失敗しない顧問税理士の選び方	2
164	長尾 元彦	M	顧問税理士の選び方と活かし方 / 4.税務調査を成功裏に終了させる戦略	2
165	奥山 真司	M	世界の未来が見えてくる / 1.地政学とは何か	2
166	奥山 真司	M	世界の未来が見えてくる / 2.3つのアイデア	2
167	奥山 真司	M	世界の未来が見えてくる / 3.地政学リスク	2
168	岡田 晃	M	「豊臣兄弟」の成功と失敗 / 4.企業経営への教訓	2
169	大井 澄子	M	電話対応マナー《パート1》 / 4.電話対応のポイント	1
170	大井 澄子	M	電話対応マナー《パート1》 / 5.電話での注意点	1
171	紅本 亘	M	中小企業経営の極意「労働分配率経営」 / 1.労働分配率経営<前半>	1
172	紅本 亘	M	中小企業経営の極意「労働分配率経営」 / 2.労働分配率経営<後半>	1
173	篠原 滋	M	今企業に求められる危機管理・企業防災 / 3.「備えあれば、憂い無し」15のチェック	1
174	篠原 滋	M	今企業に求められる危機管理・企業防災 / 4.「自助・共助・公助」と連携・協働	1
175	岩見 誠	M	新社会人なら必須! エクセルビジネス活用講座 / ・オープニング	1
176	岩見 誠	M	新社会人なら必須! エクセルビジネス活用講座 / 1.データ入力(1)ドロップダウンメニューから入力	1
177	岩見 誠	M	新社会人なら必須! エクセルビジネス活用講座 / 4.データ入力(4)離れたセルの選択 列の非表示・再表示 可視セルの選択	1
178	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 1.オープニング	1
179	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 2.「益金」「損金」とは?	1
180	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 3.役員給与の留意点	1
181	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 4.交際費の留意点	1
182	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 5.減価償却とは	1
183	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 6.収益費用の計上時期	1
184	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 7.売上原価(棚卸)	1
185	伯 道夫	M	決算する法人向けセミナー ～決算時に必ず知っておきたい留意点～ / 8.消費税について	1
186	岩見 誠	M	社会人として知っておきたいメールの基本マナー / 1.ビジネスメールの基本要素(1)メールの長所・短所、宛先・件名	1
187	岩見 誠	M	社会人として知っておきたいメールの基本マナー / 2.ビジネスメールの基本要素(2)相手の名前・挨拶・本文・署名	1
188	岩見 誠	M	社会人として知っておきたいメールの基本マナー / 3.ビジネスメールの基本要素(3)メールでよく使う敬語・敬称	1
189	岩見 誠	M	社会人として知っておきたいメールの基本マナー / 4.メール送信時の基本設定(1)送信者名の設定・署名の設定	1
190	岩見 誠	M	社会人として知っておきたいメールの基本マナー / 5.メール送信時の基本設定(2)アドレス帳の登録・形式の設定・添付ファイル	1
191	岩見 誠	M	社会人として知っておきたいメールの基本マナー / 6.宛先の指定について	1
192	岩見 誠	M	社会人として知っておきたいメールの基本マナー / 7.返信と転送について	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

26/02/01 ~ 26/02/28

5

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
193	岩見 誠	M	社会人として知っておきたいメールの基本マナー / 8.送信時の注意	1
194	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 4.整理のスキル	1
195	西原 裕	M	ミスが少ない人は必ずやっている5S / 5.整頓のスキル	1
196	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 1.はじめに	1
197	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 4.控除項目【雇用保険料】	1
198	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 5.控除項目【社会保険料】	1
199	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 6.標準報酬月額の設定のタイミング	1
200	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 7.保険料率	1
201	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 8.控除項目【所得税】	1
202	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 10.控除項目【住民税】	1
203	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 11.賞与計算の概要	1
204	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 12.賞与計算【所得税・住民税】	1
205	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 13.源泉所得税の納付【納期の特例】	1
206	塩谷 則子	M	給与計算 入門の入門 / 14.法定控除の計算のまとめ	1
207	松原 信樹	L	禅のころ / 1.平林寺での修業時代、プロフィール	1
208	松原 信樹	L	禅のころ / 2.松原 泰道の遺詞	1
209	松原 信樹	L	禅のころ / 3.お寺で大切なもの「法(おしえ)」	1
210	松原 信樹	L	禅のころ / 4.松原 哲明から学んだこと	1
211	松原 信樹	L	禅のころ / 5.「禅宗」の入門試験と修行の心得	1
212	松原 信樹	L	禅のころ / 6.漢和辞典による「経営」の意味	1
213	松原 信樹	L	禅のころ / 7.荀子 楽論篇第二十	1
214	松原 信樹	L	禅のころ / 8.仏教が教える「利他」	1
215	松原 信樹	L	禅のころ / 9.無位の真人(しんにん)	1
216	松原 信樹	L	禅のころ / 10.北軽井沢の桜	1
217	松原 信樹	L	禅のころ / 11.あなたの中の最良の物を マザー・テレサの言葉より	1
218	松原 信樹	L	禅のころ / 12.禅のころ	1
219	松原 信樹	L	禅のころ / 13.荘子 応帝王篇第七	1
220	松原 信樹	L	禅のころ / 14.まとめ	1
221	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 1.セミナーのゴール	1
222	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 2.会計スキルとは	1
223	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 3.決算書の基礎	1
224	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 4.決算書の仕組み	1
225	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 5.決算書のアウトライン	1
226	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 6.貸借対照表	1
227	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 7.貸借対照表:資産の主な中	1
228	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 8.貸借対照表:負債の主な中	1
229	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 9.貸借対照表:純資産の主な中身	1
230	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 10.(問題)どっちの会社の方が安全性が高い?	1
231	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(前編) / 11.安全性を別の視点から見る	1
232	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 4.損益計算書を図に表す	1
233	川口 宏之	M	誰でもわかる 決算書の読み方セミナー(後編) / 6.(問題)損益計算書より、収益力を分析する	1
234	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 1.老舗企業が守り、徹底しているものとは?	1
235	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 2.正しい商いをする	1
236	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 3.伝統は革新の連続である	1
237	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 4.経営理念を組織の隅々まで浸透させる	1
238	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 5.後継者の育成は大きな社会的な使命	1
239	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 6.後継者は育つものではなく、育てるもの	1
240	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 7.後継者育成道(1)幼少期	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

26/02/01 ~ 26/02/28

6

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
241	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 8.後継者育成道(2)修業期間	1
242	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 9.後継者育成道(3)会社入社	1
243	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 10.後継者育成道(4)社長就任	1
244	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 11.次期後継者育成道	1
245	柴田 光榮	M	日本企業の事業承継と人づくり / 12.まとめ	1
246	上久保 知洋	M	社員の"元気"に投資する「健康経営」のススメ / 1.はじめに	1
247	上久保 知洋	M	社員の"元気"に投資する「健康経営」のススメ / 2.時代は「健康経営」	1
248	上久保 知洋	M	社員の"元気"に投資する「健康経営」のススメ / 3.「健康経営」のススメ メリット・デメリット	1
249	上久保 知洋	M	社員の"元気"に投資する「健康経営」のススメ / 4.「健康経営」への行政機関などの取組	1
250	上久保 知洋	M	社員の"元気"に投資する「健康経営」のススメ / 5.実際の取組事例	1
251	上久保 知洋	M	社員の"元気"に投資する「健康経営」のススメ / 6.「健康経営」まとめ	1
252	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 1.はじめに～プロフィール	1
253	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 2.キャッシュフロー計算書とは	1
254	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 3.キャッシュフロー計算書の構造	1
255	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 4.「横山式早見表」の使い方	1
256	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 5.慣れると、こんな風に読む	1
257	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 6.横山式シンプルCF計算書	1
258	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 7.練習問	1
259	横山 悟一	M	横山式シンプル・キャッシュフロー計算書でキャッシュの増減理由をつかむ / 8.まとめ	1
260	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 1.はじめに～プロフィール	1
261	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 2.事業(経営)承継にまつわる着眼	1
262	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 3.会社事業の展望	1
263	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 4.悪い習慣の改善	1
264	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 5.「中企業病」とは	1
265	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 6.「中企業病」の悪化症例	1
266	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 7.承継に向けた取り組み事例(1)	1
267	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 8.承継に向けた取り組み事例(2)	1
268	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 9.「中企業病」の悪循環を断ち切るために	1
269	宮林 幸洋	M	右肩上がりにつなげる事業承継 / 10.まとめ	1
270	高嶋 幸太	M	親子のふれあいから始まることばの教育 / 4.子は親の写し鏡	1
271	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 3.定型表現その1:「ご苦勞様です」「お疲れ様です」「お世話になります」	1
272	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 4.定型表現その2:「よろしくお願ひします」のバリエーショ	1
273	高嶋 幸太	M	心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 5.定型表現その3:「了解しました」「承知しました」「かしこまりました」	1
274	池田 泰美	S	相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 / 3.敬語の種類	1
275	森 雅人	M	経済事件担当元刑事が教える! 悪質商法に騙されない方法 / 1.はじめに～悪質商法の発生状	1
276	森 雅人	M	経済事件担当元刑事が教える! 悪質商法に騙されない方法 / 2.敵の習性1:奴らは集団で貴方に近づいてくる	1
277	森 雅人	M	経済事件担当元刑事が教える! 悪質商法に騙されない方法 / 3.敵の習性2:奴らは連携して貴方を狙っている	1
278	森 雅人	M	経済事件担当元刑事が教える! 悪質商法に騙されない方法 / 4.敵の習性3:奴らは災害と共にやってくる	1
279	森 雅人	M	経済事件担当元刑事が教える! 悪質商法に騙されない方法 / 5.悪質商法の手口のまとめと対処方法	1
280	海生 裕明	M	社長と会社にお金を残すためのバランスシート経営 / 10.社長の財産防衛、保有金融資産1億円までの人のお金が危ない	1
281	小野 恵	R	初心者でもよくわかる! 簿記・経理入門セミナー / 1.経理は頼られる存在! デキる経理になるために	1
282	小野 恵	R	初心者でもよくわかる! 簿記・経理入門セミナー / 3.経理処理の鉄則は? 知っておきたい経理の基本ルール	1
283	小野 恵	R	初心者でもよくわかる! 簿記・経理入門セミナー / 4.おさえておきたい勘定科目『収益グループ』『費用グループ』	1
284	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 1.職場の人間関係	1
285	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 2.「怒る」と「叱る」の違い	1
286	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 4.怒りとは	1
287	外川 智恵	M	良好な信頼関係を築く 叱る側、叱られる側の心構え(前編) / 5.自分のコミュニケーションスタイルを理解する	1
288	野島 弘	M	障がい者が楽しく生きるための環境づくり(後編) / 3.障がい者が楽しく生きていくための環境とは～まとめ	1

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

26/02/01 ~ 26/02/28

7

連番	講師	タイプ	セミナー名 / コンテンツ名	アクセス回数
289	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 2.多くのリーダー・管理職が抱えている悩み	1
290	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 4.Z世代部下との関わり方のポイント	1
291	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 5.肯定表現での対話	1
292	夏目 えみ	M	Z世代との接し方に困っている40代、50代へ 育て方とメンタルを前向きに保つヒント / 6.ナチュラル承認のすすめ	1
293	田中 知子	M	どすこいトリビア(4) / 1.どすこいトリビア(4) 優勝するともらえるもの	1
294	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 1.はじめに～プロフィール	1
295	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 2.Ⅰ:取り巻く環境/国や省庁の動向	1
296	田畑 啓史	M	働きながら介護する時代の「仕事と介護の両立環境」セミナー / 3.Ⅱ:介護に必要な最低限の知識とは	1
297	自覚 真由美	M	自分らしく人生楽しく生きてみよう! / 1.フレイルに負けないために!	1
298	長井 伸樹	M	周年記念事業の本質と未来戦略 / 1.周年事業を知る意義	1
299	長井 伸樹	M	周年記念事業の本質と未来戦略 / 2.周年記念事業の目的	1
300	長井 伸樹	M	周年記念事業の本質と未来戦略 / 3.周年記念事業 事例(1)	1
301	長井 伸樹	M	周年記念事業の本質と未来戦略 / 4.周年記念事業 事例(2)	1
302	生駒 正明	M	信頼を築き、成果を出す! 「傾聴力」と「質問力」 / 1.はじめに～本セミナーで学ぶこと	1
303	小澤 将司	M	小さな会社のための評価制度 / 3.つくりかた(1)ビジョンを描き、共有する	1
304	小澤 将司	M	小さな会社のための評価制度 / 4.つくりかた(2)行動・役割・目標	1
305	小澤 将司	M	小さな会社のための評価制度 / 5.つくりかた(3)項目と給与設定	1
306	小澤 将司	M	小さな会社のための評価制度 / 6.ポイント:得られる効果	1
307	岡田 晃	M	戦後80年 日本経済の軌跡と岐路 / 1.戦前の歴史に見る3つの教訓	1
308	岡田 晃	M	戦後80年 日本経済の軌跡と岐路 / 2.戦後復興～高度経済成長	1
309	岡田 晃	M	戦後80年 日本経済の軌跡と岐路 / 3.石油危機…ピンチをチャンスに変えた	1
310	岡田 晃	M	戦後80年 日本経済の軌跡と岐路 / 4.バブル経済を経て…	1
311	吉永 ケンジ	M	自衛隊式! 組織を強くする人材育成 / 1.プロフィール～自衛隊式人材育成の前提	1
312	吉永 ケンジ	M	自衛隊式! 組織を強くする人材育成 / 2.自衛隊のABC「当たり前」の徹底	1
313	吉永 ケンジ	M	自衛隊式! 組織を強くする人材育成 / 3.自衛隊の心構え「シコセキダン」と意識確立	1
314	吉永 ケンジ	M	自衛隊式! 組織を強くする人材育成 / 4.社長がいなくても回る会社「目標系列」	1
315	吉永 ケンジ	M	自衛隊式! 組織を強くする人材育成 / 5.目標系列と困難な状況での決断	1
316	吉永 ケンジ	M	自衛隊式! 組織を強くする人材育成 / 6.まとめ	1
317	岡田 晃	M	「豊臣兄弟」の成功と失敗 / 2.秀長、トップに立った秀吉を補佐	1
318	岡田 晃	M	「豊臣兄弟」の成功と失敗 / 3.秀長の死後、暴走した秀吉	1

ユーザーID	ログイン回数	アクセス回数	アクセス回数の合計
アカウント無	15	159	
hj0525	126	613	
合計	141	772	772