

インターネットセミナー番組表

SODe-learning®
セミナー・オンデマンド

2026
7月
Vol.223

特集

商品や人の価値を高め、新たな利益を創り出す

選ばれる差別化戦略

- ▶パッケージを変えて販売促進! パッケージメーカーが教えるヒットの法則
- ▶TVにも多数出演の消費経済アナリストによる「コンビニから見る日本経済」
- ▶「龍馬伝」のマナー指導者が伝授! 「人の価値」をあげるマナー



一般経営 販売促進



実物で解く 売れるパッケージ

(1) パッケージの重要性・自社にしかない価値

良い商品を作っても価値が伝わらず、価格競争や売上低迷に課題を抱えている企業が多数存在します。本シリーズでは数々の商品の売上を劇的に変えてきたパッケージマーケッターが、豊富な実例をもとにパッケージを活用した課題解決策を伝授します。第1回のテーマは「パッケージの重要性・自社にしかない価値」です。



パッケージマーケッター® / 株式会社パッケージ松浦 代表取締役社長

松浦 陽司 (まつうら ようじ)

パッケージマーケティングの創始者として、企画やデザインだけでなく商品開発の根幹であるブランディングまで手掛ける。中身はそのままにパッケージを変えるだけで売上10倍、単価5倍といった劇的な成果を多数創出。著書出版のほか、ブランド・マネージャー認定協会のトレーナーとして講演や執筆活動も精力的に行っている。

1個1000円の梨を5000円で売った
パッケージとは!?

価格競争を抜け出し価値で選ばれる会社へ



※セミナーの内容をもとに作成

セミナーの
ポイント 

① パッケージマーケティングの創始者 × ブランディングの専門家

商品開発の根幹であるブランディングから関与し、中身は同じでもパッケージの力で売上や単価を劇的に引き上げる独自理論をお話します。

② 即実践! 「中身は変えず、価値を変える」利益率向上メソッド

設備投資なしで利益率を上げたい経営者必見。自社にしかない強みを再発見し、安売り競争から脱却して納得の価格で売る具体的なヒントです。

強みの見つけ方と伝え方とは → 詳しくは動画で

政治 経済

A B C D

SODe-learning® ベストヒットセミナー

コンビニを見たら 日本経済が分かる

コンビニの商品・サービス・価格戦略には、消費者心理や景気動向が先行して表れます。本セミナーではコンビニ店長から消費経済アナリストという異色の経歴を持つ講師が、コンビニから日本経済の現状と課題、今後の成長戦略をわかりやすく解説します。身近に潜むヒントから、未来の変化をつかむ力を養いましょう。



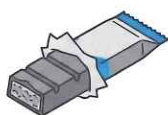
消費経済アナリスト / 流通アナリスト / コンビニジャーナリスト

渡辺 広明 (わたなべ ひろあき)

1967年静岡県浜松市生まれ。ローソンに22年勤務し、店長・SV・バイヤーを歴任。現在は商品開発、営業、マーケティング支援のほか、全国で講演を行う。フジテレビ「FNN Live News α」コメンテーター、TOKYO FM「#ビジトピ」パーソナリティ。著書に『ニッポン経済の問題を消費者目線で考えてみた』（フォレスト出版）。

780品以上を開発！

商品開発の裏側を知れば、日本経済の未来が見えてくる



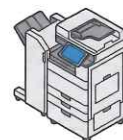
「SIXPACK」

大ヒット・プロテインバー



「TBC エステティックマスク」

ロングセラー・美容マスク



「マルチコピー機」

今や当たり前の便利機能を具現化

セミナーの ポイント

①現場視点で紐解く！日本経済の現在と未来

元コンビニ店長であり、現在も店頭でアルバイトを続ける独自の視点から、年間160億人以上が利用するコンビニを分析し、日本経済の現在地を解説します。

②780品以上の商品開発実績と国内外の消費動向

780品以上を手掛けた実績に基づく商品開発ノウハウと、現場視察で得た、生きた最新消費トレンドを解説。今の時代に「売れる商品」を生み出すための実践的なヒントをお伝えします。

現場にしかない販促の答えとは → 詳しくは動画で

一般経営 その他

A C

マナーをマネーに変える! 品格経営

営業しても契約が決まらない、採用した人材が定着しない、といった企業の悩みの原因は、「会社で働く人々の印象」にあるかもしれません。単なる形だけではない、相手の立場に立つ「真心マナー」を身に着けることで社内外の信頼を高め、自然と収益が上がる組織を目指しましょう。

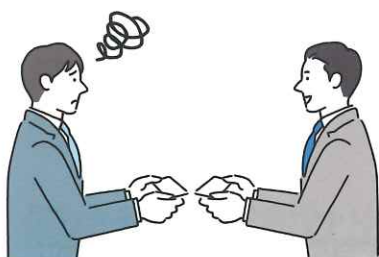


品格経営戦略コンサルタント / 人財育成マナーコンサルタント / 美道家・マナー解説者

西出 ひろ子 (にしで ひろこ)

参議院議員秘書、政治経済ジャーナリストなどの秘書職を経て、マナー講師として独立。1999年、単身渡英後、オックスフォード大学遺伝子学研究者のビジネスパートナーと起業。独自のマナーコミュニケーション®論を確立し帰国。真心マナーを軸として企業の人財育成、収益アップを実現する独自の手法を用いておこなう研修はテレビなど多くのメディアにて紹介。

コレかもしれない!? 利益が上がらない原因



●第一印象「目からの情報」

あなたが話すときの表情は？

●第二印象「耳からの情報」

あなたが話すときの声のトーンや言葉遣いは？

信頼できそう！と思ってもらうためには？

セミナーの ポイント

①マナーが収益と企業価値を生み出す仕組みを学べる

ビジネスマナーはお作法ではなく相手の立場に立つ「真心」であり、信頼を築いて売上をあげる技術です。相手を先読みした振る舞いが長期的利益に直結することがわかります。

②自発的な人材を育てて業績を伸ばす3つの戦略

営業の成約率向上や新入社員の意識を変革するための、印象、会話、マインドの戦略をお伝えします。失敗を恐れる殻を破らせ、自発的に動く「宝となる人材」へ導くヒントを学べます。

良い商品が売れない理由 → 詳しくは動画で

数字を武器にして利益を残す

研修・人材育成 営業

B C D

売れる営業 3つの力 (2)数字力

トップ営業パーソンは「安易な値引き」に頼るのではなく、「利益」から「営業成果」を判断しています。本セミナーでは、値下げ要請に対するシミュレーションを通じて原価構造を解説し、販促施策の優先順位を見極める具体策をお伝えします。確実に数字を作るための「利益を生み出す営業スタイル」を身につけましょう。

粗利を意識すべき理由とは？ → 詳しくは動画で

ユイブリッジマーケティング株式会社 代表取締役

市川 卓 (いちかわ たかし)

外資系大手化学メーカーで20年、営業・マーケティングの要職や事業役員を歴任した経営実務家。MBAの知見と現場経験を活かし、ユイブリッジマーケティングを設立。マーケティング・セールス、広告宣伝の支援事業を展開し、現場感覚に裏打ちされた実戦的な戦略立案で、企業の課題解決と事業成長を支援する。

安心して発言できる組織が強い！

研修・人材育成 中堅・中間管理職

B D

心理的安全性の作り方 組織を成長させるエンゲージメント

従業員エンゲージメントとは、社員が仕事に価値を感じ、会社に貢献したいと思う「意欲」のことです。安心して発言できる環境を整え、従業員エンゲージメントを高めることで、社員の突然の退職や指示待ちの姿勢を解決することができます。人が辞めない組織の土台づくりと、心理的安全性を生み出す3つの行動についてお伝えします。

「○○」の法則とは → 詳しくは動画で

JiNBUN (人材育成プロデューサー)

新里 雅樹 (しんざと まさき)

早稲田大学を卒業後、日本マクドナルド株式会社に入社。東京都内において19年間、年商5億円規模の店舗を含む店舗運営に従事し、ワースト業績の店舗を従業員満足度・顧客満足度東日本No.1店舗へ改善した実績を持つ。加えてグロービス経営大学院にてMBAを取得し、経営理論と実務の両面から人材育成に取り組む基盤を確立。

組織を良くする第一歩は「無意識」



研修・人材育成 中堅・中間管理職

B

管理職必見！ 心を掴み人を動かす極意

人を動かす本当の原動力は表面的な「意識(やり方)」ではなく、心の奥底にある「無意識(あり方)」にあります。本セミナーでは無意識の仕組みを紐解き、部下の心に働きかけて行動を引き出す実践的手法を紹介します。業務の指示から相手の心に寄り添う関わりへと視点を広げ、自然と人が動く組織を作りましょう。

聞く「器」が人を育てる → 詳しくは動画で

税理士

長尾 元彦 (ながお もとひこ)

広島県出身。東大卒業後、三菱UFJ銀行・東芝・電通で勤務。MBA取得や合併会社社長など多様な経験を経て、2011年に独立。中小企業支援の必要性を痛感し、56歳で税理士登録。税理士法人勤務で実務を磨き独立。税務と経営の両面から高収益化を支援する税理士として好評を得ている。

経理の全体像と業務の流れを確認



税務 財務 経理

A B C D

経理担当者向け 経理の基礎 ～財務諸表編～

仕訳・帳簿から決算、財務諸表の見方まで経理の実務を網羅的に学べる講座です。数字から財政状態や業績を読み解く力が身につく、社長の質問にも自信を持って答えられます。経理の基礎を学び直し業務の質を高めましょう！(収録:2026年6月9日)(公開期限:2026年9月30日)

仕訳を作成すべき「取引」とは → 詳しくは動画で

税理士

今関 博喜 (いまぜき ひろき)

平成29年3月に大学院卒業後、4月より税理士法人山田&パートナーズにて勤務。配属された法人部では中小企業から上場企業まで幅広く担当。また、医療・介護を専門的に取り扱う医療事業部にも所属しており、個人開業医の相続対策、医療法人の事業承継にも多数関与。平成30年9月からは医療系コンサル会社への出向も経験し、医療機関のM&Aも経験。

5月視聴ランキング



A B C

最高の成果を生む
「経営者の健康」

人材育成コンサルタント

吉見 明浩



A B C D

ミスをゼロにする仕事術

トレスベクト
教育研究所 代表

宇都出 雅巳



B C

女性の「買いたい」を
引き出す魅せ方

TOSS International
株式会社 代表取締役

橋本 夏子



A B C D

信頼を築き、成果を出す！
「傾聴力」と「質問力」

ビジネス交渉
コンサルタント

生駒 正明



A B C D

人生を変える“集中力”

集中力プロデューサー®

森 健次郎



A B C D

経理担当者向け 経理入門

税理士法人プレアス
副代表兼東京支社長

小池 俊



C

業務効率・売上UP！
はじめてのAI活用

中小企業診断士

筑間 彰



A B C D

ハラスメント予防セミナー

産業カウンセラー

小澤 将司



A B C D

「昭和100年」に見る
日本経済復活への教訓

大阪経済大学特命教授
経済評論家

岡田 晃



A B D

CopilotでExcelを便利に活用！

株式会社ブレン
専任講師

岩見 誠



IT・パソコン

A B C D

AI
セミナー

Microsoft Officeの 基礎的な使い方

本動画では、Microsoft Officeの時短に直結する基本操作から「Copilot」を活用した実践テクニックまで徹底解説します。Excelの数式作成やデータ分析などの手作業が解消され、AIに任せる時短スキルが習得できます。業務のムダを削減し、生産性向上に繋がります。(収録：2026年4月15日)(公開期限：2026年9月30日)

難しい関数は「Copilot」で自動作成 → 詳しくは動画で

株式会社ブレン 専任講師

岩見 誠 (いわみ まこと)

株式会社アビバにて10年間勤務する。インストラクター兼、教室マネージャーを務める。office系ソフトの指導、研修からスタッフ研修・教育、新商品の開発に携わり教室運営の業務全般を行う。2011年から株式会社ブレンにて現在全国の経済団体を中心にパソコンセミナー講師を担当している。

