

# セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

26/08/01 ~ 26/08/31

1

| 連番 | 講師        | タイプ | セミナー名 / コンテンツ名                                             | アクセス回数 |
|----|-----------|-----|------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 橋本 夏子     | M   | 売上アップのためのWeb・紙・SNS活用セミナー / 1.媒体の違いを理解する 紙                  | 14     |
| 2  | 恵島 美王子    | R   | 2026改正労働法のポイント / 1.2025年法改正【育児編】                           | 10     |
| 3  | パート チグサ   | M   | 元テスラ社員直伝 イーロン・マスク流経営術 / 1.イーロン・マスクと社員全員が使う「第一原理思考」とは何か？    | 9      |
| 4  | 伊庭 和高     | R   | メンタルヘルスから考えるハラスメント対策 / 1.ハラスメントの基礎知識                       | 8      |
| 5  | 片山 晋呉     | M   | 勝ち続けるための流儀 / 第1章:少年時代 没頭 ～遊びの延長                            | 7      |
| 6  | 岩見 誠      | M   | Copilotを使って資料を作る PowerPoint講座 / 1.Copilot×PowerPointで出来ること | 7      |
| 7  | 富山 さつき    | M   | 社長必見！！会社の資金繰り / ・はじめに                                      | 6      |
| 8  | 高嶋 幸太     | M   | 心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 1.はじめに                                 | 6      |
| 9  | 尾花 彰      | M   | ハラスメント講座 / 1.なぜ、今、ハラスメント防止なのか                              | 6      |
| 10 | 渡辺 広明     | M   | コンビニを見たら日本経済が分かる / 1.はじめに～自己紹介                             | 6      |
| 11 | 梶 敦次      | M   | 中小製造業の生成AI導入 / 1.製造業に生成AIが必要な理由                            | 6      |
| 12 | 岡田 晃      | M   | 地政学リスクと日本の企業 / 1.今なぜ地政学リスクなのか                              | 6      |
| 13 | SODナビゲーター | M   | 中小企業のための「熱中症対策」 / 1.命と会社を守るための新ルールと現場アクション                 | 6      |
| 14 | 富山 さつき    | M   | 社長必見！！会社の資金繰り / 1.成長企業3つの要件                                | 5      |
| 15 | 橋本 夏子     | M   | 売上アップのためのWeb・紙・SNS活用セミナー / 3.媒体の違いを理解する SNS                | 5      |
| 16 | 岩見 誠      | R   | Google Workspaceの基礎的な使い方 / 3.Google ドライブ                   | 5      |
| 17 | SODナビゲーター | M   | ランサムウェアから会社を守る / 「まさか私の会社が」を防ぐ、知識と備え                       | 5      |
| 18 | 富山 さつき    | M   | 社長必見！！会社の資金繰り / 2.数値を読めるようにする！「損益計算書」                      | 4      |
| 19 | 富山 さつき    | M   | 社長必見！！会社の資金繰り / 4.数値を読めるようにする！「キャッシュフロー」                   | 4      |
| 20 | 奥山 真司     | M   | 世界の未来が見えてくる / 1.地政学とは何か                                    | 4      |
| 21 | 片山 晋呉     | M   | 勝ち続けるための流儀 / 第3章:大学時代 挑戦 ～一流への問い                           | 4      |
| 22 | 岡田 晃      | M   | 「豊臣兄弟」の成功と失敗 / 1.秀吉の出世を支えた秀長                               | 4      |
| 23 | 金子 一嗣     | M   | 日本の未来を切り拓く技術と人財 / 1.ローカライゼーション技術有識者 講演の目的と経歴               | 4      |
| 24 | 津田 典子     | M   | カスハラ対策の進め方 / 1.カスハラとは                                      | 4      |
| 25 | 伊庭 和高     | R   | メンタルヘルスから考えるハラスメント対策 / 3.自分で自分のメンタルを整える～3ステップ～             | 4      |
| 26 | 岩見 誠      | R   | Google Workspaceの基礎的な使い方 / 1.Google Workspaceの概念           | 4      |
| 27 | 岩見 誠      | R   | Microsoft Officeの基礎的な使い方 / 1.Officeの全体像                    | 4      |
| 28 | パート チグサ   | M   | 元テスラが語る！自動運転が起こす産業革命 / 1.自動運転(FSD)の方式と現状。「産業革命」を起こすのはどれ？   | 4      |
| 29 | 岩見 誠      | M   | はじめてのMicrosoft 365 Copilot入門 / 1.Copilotの3つの起動方法           | 4      |
| 30 | 岩見 誠      | M   | CopilotでExcelを便利に活用！ / 1.Copilotとは？                        | 4      |
| 31 | 岩見 誠      | M   | CopilotでWordをもっと便利に！ / 1.Copilot とは？                       | 4      |
| 32 | パート チグサ   | M   | 元テスラ社員直伝 イーロン・マスク流経営術 / 2.「絶対無理」を可能にする組織と意思決定構造            | 4      |
| 33 | パート チグサ   | M   | 元テスラ社員直伝 イーロン・マスク流経営術 / 3.「テスラスピード」を実現する手順と方法「ザ・アルゴリズム」    | 4      |
| 34 | パート チグサ   | M   | 元テスラ社員直伝 イーロン・マスク流経営術 / 4.まとめ～最も重要で、即効果が現れる鉄則～             | 4      |
| 35 | 北 宏志      | M   | 定着率を高めて業績を躍進させる5大ポイント / 1.利益貢献できる人材に育成                     | 4      |
| 36 | 梶 敦次      | M   | 中小製造業の生成AI導入 / 3.自社知識を活かす「RAG」                             | 4      |
| 37 | 富山 さつき    | M   | 社長必見！！会社の資金繰り / 3.数値を読めるようにする！「貸借対照表」                      | 3      |
| 38 | 富山 さつき    | M   | 社長必見！！会社の資金繰り / 5.数値を読めるようにする！実践編「自社の現状把握                  | 3      |
| 39 | 富山 さつき    | M   | 社長必見！！会社の資金繰り / 6.風土分析                                     | 3      |
| 40 | 富山 さつき    | M   | 社長必見！！会社の資金繰り / 7.まとめ                                      | 3      |
| 41 | 生駒 正明     | M   | 信頼を築き、成果を出す！「傾聴力」と「質問力」 / 1.はじめに～本セミナーで学ぶこと                | 3      |
| 42 | 大澤 孝      | M   | “アイデア”で変わるチームの会話術 / 1.はじめに                                 | 3      |
| 43 | 長尾 元彦     | M   | 顧問税理士の選び方と活かし方 / 1.中小企業の現状                                 | 3      |
| 44 | 宇都出 雅巳    | M   | ミスをゼロにする仕事術 / 1.仕事のミスを「脳の仕組み」から理解する                        | 3      |
| 45 | 高橋 敦司     | M   | 観光で持続可能な地域をつくる / 1.「稼げなければ暮らせない」日本の地域課題と観光の現在地             | 3      |
| 46 | 高橋 敦司     | M   | 観光で稼ぐDXとAI活用 / 1.プロフィール～イントロダクション                          | 3      |
| 47 | 森 健次朗     | M   | 人生を変える“集中力” / 1.トップアスリートの集中力                               | 3      |
| 48 | 恵島 美王子    | R   | 2026改正労働法のポイント / 2.2025年法改正【介護編】                           | 3      |

# セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

26/08/01 ~ 26/08/31

2

| 連番 | 講師      | タイプ | セミナー名 / コンテンツ名                                             | アクセス回数 |
|----|---------|-----|------------------------------------------------------------|--------|
| 49 | 恵島 美王子  | R   | 2026改正労働法のポイント / 3.2026年法改正【高年齢者雇用編】                       | 3      |
| 50 | 恵島 美王子  | R   | 2026改正労働法のポイント / 4.「年収の壁」のその後                              | 3      |
| 51 | 恵島 美王子  | R   | 2026改正労働法のポイント / 5.106万円・130万円の壁への対応策                      | 3      |
| 52 | 今関 博喜   | R   | 経理担当者向け 経理の基礎～財務諸表編～ / 1.はじめに～本日のプログラム                     | 3      |
| 53 | ミスター TK | M   | 防犯対策セミナー / 1.概要                                            | 3      |
| 54 | バート チグサ | M   | 元テスラが語る！自動運転が起す産業革命 / 3.移動の自由とコスト低下がもたらす既存価値の激変            | 3      |
| 55 | 岩見 誠    | M   | CopilotでWordをもっと便利に！ / 3.実務での活用例                           | 3      |
| 56 | 西出 ひろ子  | M   | マナーをマネーに変える！ 品格経営 / 1.「マナー」とは？                             | 3      |
| 57 | 小林 由美   | M   | 企業訪問シリーズ 6月の森 オーベルジュ 前編 / 1.オープニング                         | 2      |
| 58 | 小林 由美   | M   | 企業訪問シリーズ 6月の森 オーベルジュ 前編 / 2.ハーブガーデンを巡る                     | 2      |
| 59 | 小林 由美   | M   | 企業訪問シリーズ 6月の森 オーベルジュ 前編 / 3.ブルーベリーファーム                     | 2      |
| 60 | 小林 由美   | M   | 企業訪問シリーズ 6月の森 オーベルジュ 前編 / 4.ウェディングチャペル                     | 2      |
| 61 | 高嶋 幸太   | M   | 心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 3.定型表現その1:「ご苦様です」「お疲れ様です」「お世話になります」    | 2      |
| 62 | 尾花 彰    | M   | ハラスメント講座 / 3.ハラスメントとは何か                                    | 2      |
| 63 | 沖本 るり子  | M   | 一生使える「1分で伝わる」技術 / 1.伝わらなかった！失敗例・原因・解決方法                    | 2      |
| 64 | 雨宮 正欣   | M   | 科捜研ってどんなところ？ / 1.科捜研の概要                                    | 2      |
| 65 | 大澤 孝    | M   | ヒット連発！“欲しい”を生み出す公式 / 1.はじめに                                | 2      |
| 66 | 奥山 真司   | M   | 世界の未来が見えてくる / 3.地政学リスク                                     | 2      |
| 67 | 宇都出 雅巳  | M   | ミスゼロにする仕事術 / 2.ワーキングメモリとは？                                 | 2      |
| 68 | 橋本 夏子   | M   | 売上アップのためのWeb・紙・SNS活用セミナー / 2.媒体の違いを理解する WEB                | 2      |
| 69 | 橋本 夏子   | M   | 売上アップのためのWeb・紙・SNS活用セミナー / 4.媒体ごとの見せ方                      | 2      |
| 70 | 橋本 夏子   | M   | 売上アップのためのWeb・紙・SNS活用セミナー / 5.紙とWEBを繋げる戦略 成功事例              | 2      |
| 71 | 橋本 夏子   | M   | 売上アップのためのWeb・紙・SNS活用セミナー / 6.ワーク:美容液の広告                    | 2      |
| 72 | 渡辺 広明   | M   | コンビニを見たら日本経済が分かる / 3.日本経済の未来はコンビニを見れば分かる                   | 2      |
| 73 | 今関 博喜   | R   | 経理担当者向け 経理の基礎～財務諸表編～ / 3.帳簿の種類と役割                          | 2      |
| 74 | 岩見 誠    | R   | Google Workspaceの基礎的な使い方 / 2.Google Workspaceとは            | 2      |
| 75 | 岩見 誠    | R   | Google Workspaceの基礎的な使い方 / 4.Gmail                         | 2      |
| 76 | 岩見 誠    | R   | Google Workspaceの基礎的な使い方 / 5.Google カレンダー                  | 2      |
| 77 | 岩見 誠    | R   | Google Workspaceの基礎的な使い方 / 6.Google スプレッドシート               | 2      |
| 78 | 岩見 誠    | R   | Google Workspaceの基礎的な使い方 / 7.Google ドキュメント                 | 2      |
| 79 | 岩見 誠    | R   | Google Workspaceの基礎的な使い方 / 8.NotebookLM(Gemini Notebook)   | 2      |
| 80 | 岩見 誠    | R   | Google Workspaceの基礎的な使い方 / 9.Gemini                        | 2      |
| 81 | 岩見 誠    | R   | Microsoft Officeの基礎的な使い方 / 3.基本操作:ファイル管理                   | 2      |
| 82 | 岩見 誠    | M   | はじめてのMicrosoft 365 Copilot入門 / 2.サインインと基本操作                | 2      |
| 83 | 岩見 誠    | M   | はじめてのMicrosoft 365 Copilot入門 / 3.Microsoft 365 Copilotの全体像 | 2      |
| 84 | 岩見 誠    | M   | はじめてのMicrosoft 365 Copilot入門 / 4.セキュリティと注意点                | 2      |
| 85 | 岩見 誠    | M   | はじめてのMicrosoft 365 Copilot入門 / 5.実践活用:会話モード                | 2      |
| 86 | 岩見 誠    | M   | はじめてのMicrosoft 365 Copilot入門 / 6.実践活用:メモリ機能                | 2      |
| 87 | 岩見 誠    | M   | はじめてのMicrosoft 365 Copilot入門 / 7.実践活用:音声会話機能               | 2      |
| 88 | 岩見 誠    | M   | はじめてのMicrosoft 365 Copilot入門 / 8.実践活用:画像認識                 | 2      |
| 89 | 岩見 誠    | M   | はじめてのMicrosoft 365 Copilot入門 / 9.実践活用:会話の履歴と共有             | 2      |
| 90 | 岩見 誠    | M   | CopilotでWordをもっと便利に！ / 2.文章作成と改善                           | 2      |
| 91 | 岩見 誠    | M   | CopilotでWordをもっと便利に！ / 4.指示出し                              | 2      |
| 92 | 吉見 明浩   | M   | 最高の成果を生む「経営者の健康」 / 1.「経営者の健康」とは？                           | 2      |
| 93 | 北 宏志    | M   | 定着率を高めて業績を躍進させる5大ポイント / 2.情報伝達(報連相)の仕組み化                   | 2      |
| 94 | 北 宏志    | M   | 定着率を高めて業績を躍進させる5大ポイント / 3.経営者の想いを効果的に伝える方法                 | 2      |
| 95 | 北 宏志    | M   | 定着率を高めて業績を躍進させる5大ポイント / 4.報酬だけでないモチベーションを高める評価制度           | 2      |
| 96 | 北 宏志    | M   | 定着率を高めて業績を躍進させる5大ポイント / 5.社員のキャリア形成を支援                     | 2      |

セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

26/08/01 ~ 26/08/31

3

| 連番  | 講師     | タイプ | セミナー名 / コンテンツ名                                           | アクセス回数 |
|-----|--------|-----|----------------------------------------------------------|--------|
| 97  | 北 宏志   | M   | 定着率を高めて業績を躍進させる5大ポイント / 6.働きがい生まれる人材育成制度構築               | 2      |
| 98  | 梶 敦次   | M   | 中小製造業の生成AI導入 / 2.写真1枚でAIが現場を分析                           | 2      |
| 99  | 梶 敦次   | M   | 中小製造業の生成AI導入 / 4.AIによる職人技の承継と応用事例                        | 2      |
| 100 | 岩見 誠   | M   | 社会人として知っておきたいメールの基本マナー / 6.宛先の指定について                     | 1      |
| 101 | 岩見 誠   | M   | 社会人として知っておきたいメールの基本マナー / 7.返信と転送について                     | 1      |
| 102 | 宮林 幸洋  | M   | 右肩上がりにつなげる事業承継 / 1.はじめに～プロフィール                           | 1      |
| 103 | 宮林 幸洋  | M   | 右肩上がりにつなげる事業承継 / 2.事業(経営)承継にまつわる着眼                       | 1      |
| 104 | 宮林 幸洋  | M   | 右肩上がりにつなげる事業承継 / 3.会社事業の展望                               | 1      |
| 105 | 宮林 幸洋  | M   | 右肩上がりにつなげる事業承継 / 4.悪い習慣の改善                               | 1      |
| 106 | 宮林 幸洋  | M   | 右肩上がりにつなげる事業承継 / 5.「中企業病」とは                              | 1      |
| 107 | 宮林 幸洋  | M   | 右肩上がりにつなげる事業承継 / 6.「中企業病」の悪化症例                           | 1      |
| 108 | 宮林 幸洋  | M   | 右肩上がりにつなげる事業承継 / 7.承継に向けた取り組み事例(1)                       | 1      |
| 109 | 宮林 幸洋  | M   | 右肩上がりにつなげる事業承継 / 8.承継に向けた取り組み事例(2)                       | 1      |
| 110 | 宮林 幸洋  | M   | 右肩上がりにつなげる事業承継 / 9.「中企業病」の悪循環を断ち切るために                    | 1      |
| 111 | 宮林 幸洋  | M   | 右肩上がりにつなげる事業承継 / 10.まとめ                                  | 1      |
| 112 | 高嶋 幸太  | M   | 親子のふれあいから始まることばの教育 / 1.はじめに                              | 1      |
| 113 | 高嶋 幸太  | M   | 親子のふれあいから始まることばの教育 / 2.日本語を客観的に見る                        | 1      |
| 114 | 高嶋 幸太  | M   | 親子のふれあいから始まることばの教育 / 3.実例から考える心構え                        | 1      |
| 115 | 高嶋 幸太  | M   | 親子のふれあいから始まることばの教育 / 4.子は親の写し鏡                           | 1      |
| 116 | 高嶋 幸太  | M   | 親子のふれあいから始まることばの教育 / 5.伝える力を育む                           | 1      |
| 117 | 高嶋 幸太  | M   | 親子のふれあいから始まることばの教育 / 6.伝える力を育む:演習                        | 1      |
| 118 | 高嶋 幸太  | M   | 親子のふれあいから始まることばの教育 / 7.まとめ                               | 1      |
| 119 | 中野 美加  | M   | モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法 / モチベーションを無理に上げずに楽しく仕事ができる方法  | 1      |
| 120 | 高嶋 幸太  | M   | 心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 2.メール作成における5カ条                       | 1      |
| 121 | 高嶋 幸太  | M   | 心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 4.定型表現その2:「よろしくお願いします」のバリエーショ        | 1      |
| 122 | 高嶋 幸太  | M   | 心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 5.定型表現その3:「了解しました」「承知しました」「かしこまりました」 | 1      |
| 123 | 高嶋 幸太  | M   | 心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 6.定型表現その4:「全然大丈夫」の「全然」               | 1      |
| 124 | 高嶋 幸太  | M   | 心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 7.定型表現その5:「ありがとう」                    | 1      |
| 125 | 高嶋 幸太  | M   | 心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 8.定型表現その6:「すみません」                    | 1      |
| 126 | 高嶋 幸太  | M   | 心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 9.定型表現その7:「取り急ぎ～まで」                  | 1      |
| 127 | 高嶋 幸太  | M   | 心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 10.演習問題                              | 1      |
| 128 | 高嶋 幸太  | M   | 心を届けるビジネスメールの基礎知識 / 11.まとめ                               | 1      |
| 129 | 外蘭 明博  | M   | 世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 1.自己紹介                            | 1      |
| 130 | 外蘭 明博  | M   | 世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 2.アフリカでの地域再興経験                    | 1      |
| 131 | 外蘭 明博  | M   | 世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 3.山形県高島町での地域再興経験                  | 1      |
| 132 | 外蘭 明博  | M   | 世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 4.プロデューサー事業でみえた 地域が抱える本当の深層課題     | 1      |
| 133 | 外蘭 明博  | M   | 世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 5.外蘭流 地域プロデュース戦略                  | 1      |
| 134 | 外蘭 明博  | M   | 世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 6.外蘭流 地域プロデュース戦術                  | 1      |
| 135 | 外蘭 明博  | M   | 世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 7.高島町人財プロデュースの形                   | 1      |
| 136 | 外蘭 明博  | M   | 世代をつなぐ地域再生は“人財づくり”から / 8.地方を研修の聖地へ                       | 1      |
| 137 | 尾花 彰   | M   | ハラスメント講座 / 2.通称「パワハラ防止法」とは                               | 1      |
| 138 | 尾花 彰   | M   | ハラスメント講座 / 4.パワハラ6つの類型                                   | 1      |
| 139 | 尾花 彰   | M   | ハラスメント講座 / 5.ハラスメントの本質的な原因                               | 1      |
| 140 | 尾花 彰   | M   | ハラスメント講座 / 6.パワハラ発生の影響と注意すべき行動                           | 1      |
| 141 | 尾花 彰   | M   | ハラスメント講座 / 7.ハラスメントを起こさない職場づくり                           | 1      |
| 142 | 沖本 るり子 | M   | 一生使える「1分で伝わる」技術 / 3.処方箋 言った・言っていないの水掛け論にならないために          | 1      |
| 143 | 一圓 克彦  | M   | 利益を倍増させる「ビジネスモデル」構築法 / 1.ビジネスモデルとは? 販売戦略との違い             | 1      |
| 144 | 一圓 克彦  | M   | 利益を倍増させる「ビジネスモデル」構築法 / 2.事例1:売上8倍! 居酒屋の成功ストーリー           | 1      |

# セミナー・オン・デマンド ご利用状況

行田法人会 様

26/08/01 ~ 26/08/31

4

| 連番  | 講師      | タイプ | セミナー名 / コンテンツ名                                   | アクセス回数 |
|-----|---------|-----|--------------------------------------------------|--------|
| 145 | 一圓 克彦   | M   | 利益を倍増させる「ビジネスモデル」構築法 / 3.事例2:お金をもらって仕入れる！ 驚きの方法  | 1      |
| 146 | 一圓 克彦   | M   | 利益を倍増させる「ビジネスモデル」構築法 / 4.事例3:YouTube再生数でビジネスを動かす | 1      |
| 147 | 一圓 克彦   | M   | 利益を倍増させる「ビジネスモデル」構築法 / 5.顧客ターゲット:5つの視点で顧客層を分析    | 1      |
| 148 | 一圓 克彦   | M   | 利益を倍増させる「ビジネスモデル」構築法 / 6.利益を最大化:商品・サービス4分類       | 1      |
| 149 | 一圓 克彦   | M   | 利益を倍増させる「ビジネスモデル」構築法 / 7.最適デリバリー:効率化を実現する4タイプ    | 1      |
| 150 | 一圓 克彦   | M   | 利益を倍増させる「ビジネスモデル」構築法 / 8.収益モデル:利益を最大化する8つの型      | 1      |
| 151 | 一圓 克彦   | M   | 利益を倍増させる「ビジネスモデル」構築法 / 9.独自モデル構築:テンプレートで未来を拓く！   | 1      |
| 152 | 中坊 敏也   | M   | 日本一の玉露と抹茶を楽しもう！ / 1.はじめに～日本茶の魅力をみなさまに！！～         | 1      |
| 153 | 鈴木 朋子   | M   | スマホ×AI ビジネス活用術 / 1.スマホと生成AIは働き方を変える              | 1      |
| 154 | 鈴木 朋子   | M   | スマホ×AI ビジネス活用術 / 2.文字入力あれこれで効率アップ                | 1      |
| 155 | 鈴木 朋子   | M   | スマホ×AI ビジネス活用術 / 4.LINE活用やPC連携のちょいワザ伝授           | 1      |
| 156 | 宇都出 雅巳  | M   | ミスをゼロにする仕事術 / 3.メモリーミス・アテンションミスの防止法              | 1      |
| 157 | 宇都出 雅巳  | M   | ミスをゼロにする仕事術 / 4.「脳力アップ」する“〇〇活用”の3原則”             | 1      |
| 158 | 高橋 敦司   | M   | 観光で持続可能な地域をつくる / 3.「キャパシティを見る＆高付加価値化」地域の戦略をたてる   | 1      |
| 159 | 渡辺 広明   | M   | コンビニを見たら日本経済が分かる / 2.日本の内需経済が置かれている状況は？          | 1      |
| 160 | 渡辺 広明   | M   | コンビニを見たら日本経済が分かる / 4.ワンオペ時代の自動化と新商売              | 1      |
| 161 | 渡辺 広明   | M   | コンビニを見たら日本経済が分かる / 5.インバウンドの「次」と経済効果             | 1      |
| 162 | 渡辺 広明   | M   | コンビニを見たら日本経済が分かる / 6.最新ニュースを追う専門家の視点             | 1      |
| 163 | 津田 典子   | M   | カスハラ対策の進め方 / 3.カスハラが起こるメカニズム                     | 1      |
| 164 | 今関 博喜   | R   | 経理担当者向け 経理の基礎～財務諸表編～ / 2.仕訳の基礎                   | 1      |
| 165 | 今関 博喜   | R   | 経理担当者向け 経理の基礎～財務諸表編～ / 4.決算作業(決算書の作成)            | 1      |
| 166 | 今関 博喜   | R   | 経理担当者向け 経理の基礎～財務諸表編～ / 5.決算書の見方                  | 1      |
| 167 | 今関 博喜   | R   | 経理担当者向け 経理の基礎～財務諸表編～ / 6.法人税申告書・消費税申告書           | 1      |
| 168 | 塩野 貴之   | R   | 令和8年度税制改正とインボイス制度の注意点 / 1.セミナー概要                 | 1      |
| 169 | 岩見 誠    | R   | Microsoft Officeの基礎的な使い方 / 2.基本操作:ショートカットキー      | 1      |
| 170 | 岩見 誠    | R   | Microsoft Officeの基礎的な使い方 / 4.Copilotとは           | 1      |
| 171 | 岩見 誠    | R   | Microsoft Officeの基礎的な使い方 / 5.WordでCopilot        | 1      |
| 172 | 岩見 誠    | R   | Microsoft Officeの基礎的な使い方 / 6.ExcelでCopilot       | 1      |
| 173 | 岩見 誠    | R   | Microsoft Officeの基礎的な使い方 / 7.PowerPointでCopilot  | 1      |
| 174 | 岩見 誠    | R   | Microsoft Officeの基礎的な使い方 / 8.OutlookでCopilot     | 1      |
| 175 | 岩見 誠    | R   | Microsoft Officeの基礎的な使い方 / 9.OneDriveのクラウド活用     | 1      |
| 176 | ミスター TK | M   | 防犯対策セミナー / 3.子どもを犯罪者にしない                         | 1      |
| 177 | 岩見 誠    | M   | CopilotでExcelを便利に活用！ / 3.ExcelでCopilotを使う事前準備    | 1      |
| 178 | 西出 ひろ子  | M   | マナーをマナーに変える！ 品格経営 / 2.マナーブランディング                 | 1      |
| 179 | 西出 ひろ子  | M   | マナーをマナーに変える！ 品格経営 / 3.3つの戦略(1)印象戦略               | 1      |
| 180 | 西出 ひろ子  | M   | マナーをマナーに変える！ 品格経営 / 4.3つの戦略(2)コミュニケーション戦略        | 1      |
| 181 | 西出 ひろ子  | M   | マナーをマナーに変える！ 品格経営 / 5.3つの戦略(3)在り方マインド戦略          | 1      |
| 182 | 岡田 晃    | M   | 地政学リスクと日本の企業 / 3.ピンチをチャンスに変えた日本企業                | 1      |

| ユーザーID | ログイン回数 | アクセス回数 | アクセス回数の合計 |
|--------|--------|--------|-----------|
| アカウント無 | 12     | 80     |           |
| hj0525 | 124    | 342    |           |
| 合計     | 136    | 422    | 422       |