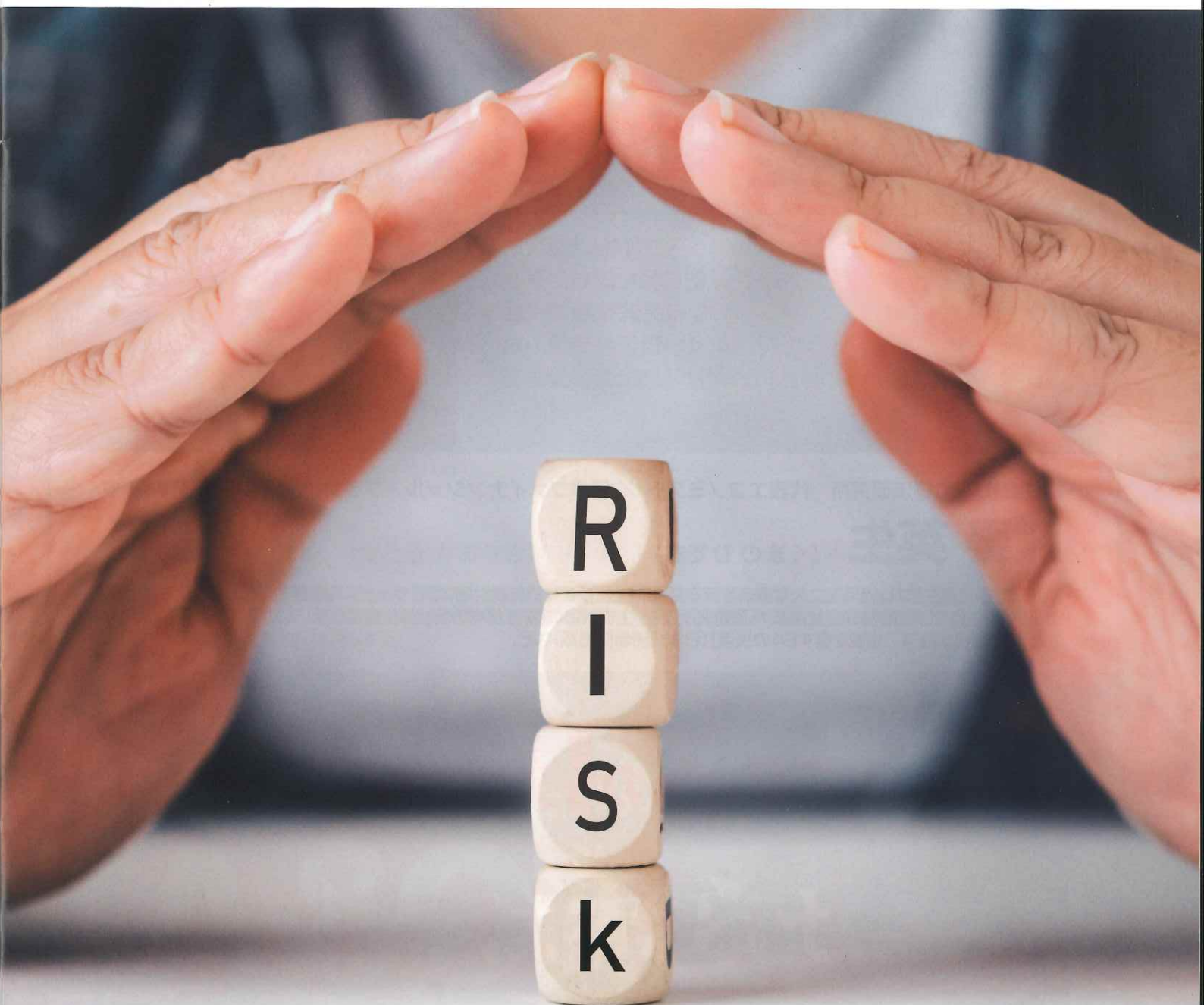


インターネットセミナー番組表

SODe-learning®
セミナー・オンデマンド

2026
9月
Vol.225



不確実性の時代を生き抜く

日本経済と防災への備え

- ▶エコノミスト熊野英生氏が解説! 経営の解像度を上げる経済予測
- ▶防災は4段階で考える! 中小企業のための防災セミナー
- ▶東成瀬村での実践例に学ぶ、DX推進と組織づくり

特集

政治経済

A B C D

経済の「なぜ？」 がスツキリ解ける!

エコノミストの熊野英生氏が、視聴者からの質問にQ&A形式で答えます。アメリカとイランの攻防の影に隠れた原油の動きや歴史的な円安にある為替、食料品消費税減税など、ニュースを見るだけでは分かりにくい経済の仕組みをスツキリ解説! これからの経営のヒントが詰まった本動画をぜひご覧ください。



株式会社ABC経済研究所 代表エコノミスト / 日本ファイナンシャル・プランナーズ協会専務理事

熊野 英生 (くまの ひでお)

1967年山口県生まれ。横浜国立大学経済学部卒業、日本銀行入行。調査統計局、情報サービス局を経て、2000年、第一生命経済研究所入社。2026年株式会社ABC経済研究所設立。主な著書に『なぜ日本の会社は生産性が低いのか?』(文春新書)、『本当はどうなの?日本経済 俗説を覆す64の視点』(日本経済新聞出版)など。



セミナーの
ポイント

①元日銀・首席エコノミストによる圧倒的な分析力

日本銀行出身であり、長年第一線で活躍する熊野英生氏が、マクロ経済から金融政策の裏側まで説得力のある洞察を提供します。

②身近な疑問にズバリ答える一問一答セッション

消費税改正、円安、日米問題など、聴講者からのリアルな質問に直接回答。わかりやすい解説で、いま知りたい疑問がスツキリ解決します。

トランプの思惑とは→ 詳しくは動画で

一般経営 防災・危機管理

A B

中小企業の 災害対策 能登・熊本の教訓に学ぶ

9月上旬公開予定

災害が今起きたら会社は何日間事業を継続できますか。熊本地震などの教訓から、特別な技術ではなく平時の備えが企業の明暗を分けることが分かっています。本セミナーでは中小企業が直面する災害リスクを洗い出し、身近なクラウドを活用したデジタル化で業務を止めない仕組みづくりを徹底解説します。



中小企業診断士 / 防災士

加藤 尚純 (かとう なおずみ)

富士通にて営業統括部長を務め、内閣府では防災担当参事官補佐として官民交流出向を経験。2025年に独立し、経営コンサルタントとして中小企業の経営相談や営業支援を主導。経営者の構想を可視化して戦略へ落とし込み、目標達成に向けたデジタル活用や営業の実践を強力に後押しする。



セミナーの
ポイント

① 自助から広域連携までの4段階アプローチ

自社を守る自助から始まり、地域と助け合う共助、同業他社との広域連携、そして事業を止めない防災DXという明確なステップで備えを学べます。

② 身近なツールを活用した防災DX

特別なシステムを導入しなくても、既存のチャットツールやクラウドを活用して情報や業務を止めないための具体的な手法が学べます。

サプライチェーンを守るには？ → 詳しくは動画で

全社員で進める変革



一般経営 経営改善

A B C

ツール導入で 終わらせないDX

「システムを入れたのに現場で使われない……」とお悩みの経営者の皆様へ。地域密着でDX支援を行ってきた講師が、ツール導入で終わらせない「真のDX」の進め方を伝授します。経営ビジョンと戦略を繋ぎ、現場と対話しながら成果を生み出すための実践ノウハウを学びましょう。

DX成功企業の特徴とは？ → 詳しくは動画で

東成瀬テックソリューションズ株式会社 代表取締役社長

近藤 純光 (こんどう じゅんき)

1989年生まれ、福岡県北九州市出身、2021年に東成瀬村へ移住。明治大学政治経済学部卒業。大手重工業・建設業・Webサービス業などを対象に、業務改革・DX推進のコンサルティングに従事。建設、製造、医療、介護、観光、農業など幅広い業種を支援し、官民連携プロジェクトも多数手がける。約4年で累計100名以上の都市部人材を採用し、地域経済の活性化に取り組む。

「選ばれる地域」になる逆転の仕組み



一般経営 地方創生

A B C

SODe-learning ベストヒットセミナー

観光で 持続可能な地域をつくる

「世間ではインバウンドが騒がれているのに、なぜうちの地域には人が来ないのか？」多くの観光関係者が抱くこの疑問を、JR東日本グループで観光に携わってきた講師が解説します。観光地の地域間格差はなぜ生まれるのか。JRで培った知見をもとにした地域独自の価値を「稼ぐ力」へと変えるためのノウハウは必見です。

地域間格差を打破するには？ → 詳しくは動画で

元JR東日本びゅうツーリズム&セールス代表取締役社長

高橋 敦司 (たかはし あつし)

1989年JR東日本入社。本社旅行業課長や「TRAIN SUITE 四季島」の責任者、グループ会社社長を歴任。36年にわたり観光ビジネスを牽引し、現在は独立。長年の知見を活かし、観光DXの推進や地域創生の戦略立案を行う。東京都の審議会委員や早稲田大・一橋大等の客員講師など公職・教育実績も多数。

夢なき者に成功なし

一般経営 創業・起業

A B C

元メガバンク代表取締役が語る実体験 60代からの負けない起業と経営

部下2万人から部下0人へ。62歳で起業した元メガバンク役員が明かす挑戦のリアル！ 自分1人だからこそできる圧倒的なスピード経営や、長年培った人脈と知恵を生かす実践的アプローチを解説します。起業を目指す方や創業期の経営で悩む方必見！ 最初の一步を踏み出す勇気と、次の一手を見つけるヒントをお届けします。

失敗しないリスクゼロの起業とは → 詳しくは動画で

株式会社T&Aマネジメント代表取締役 / 株式会社AndDOホールディングス取締役

長田 忠千代 (おさだ ただちよ)

1956年山梨県生。早稲田大政経学部卒、慶應義塾大大学院修了(MBA)。三菱証券公開引受部長、三菱UFJ銀行常務・代表取締役専務等を歴任しリテールバンキングを支える。退任後、東急電鉄常勤監査役を経て独立。現在は約30社のベンチャー企業に出資する投資家、十数社の役員、大学客員教授等として幅広く活動中。

企業のカスハラ対策、10月に義務化

労務

A B C

カスハラ対策の進め方と 組織体制のつくり方

2026年度から、企業にはカスハラ対策が義務付けられました。本セミナーでは、カスハラの基本的な概念から、企業が求められる対応義務、実際の接客現場で役立つ対応力強化のためのノウハウを解説します。従業員一人ひとりの意識を改革し、効果的な企業体制を作りましょう。(収録:2026年8月20日)(公開期限:2026年11月30日)

従業員の安心・安全のために → 詳しくは動画で

人財育成コンサルタント / 株式会社Fine HR 代表取締役

津田 典子 (つだ のりこ)

ANAでファーストクラス客室乗務員、チーフパーサーとして11年勤務。教育訓練専任インストラクターとして、3000名超の社員教育を担当。現在は企業研修講師として全国で活躍中。2025、2026年度東京都カスタマーハラスメント防止対策推進事業団体マニュアル作成専門家。

安全な賃上げラインを数字で知る!



一般経営 経営改善

A C

事例でわかる人材定着 中小企業の賃上げ

世間の賃上げムードに焦り、安易に給与を上げて財務を圧迫しては本末転倒です。だからこそ、周囲に惑わされず、自社の「安全な賃上げライン」を数字で正しく知ることが不可欠です。本セミナーでは「労働分配率」を軸に、必要な売上増やコスト削減額のシミュレーションを実践。会社も社員も豊かになる賃上げサイクルを確立しましょう!

「賃上げ」を「投資」に変える! → 詳しくは動画で

特定社会保険労務士

櫻井 三樹子 (さくらい みきこ)

美容業界にて顧客カウンセリングやセールス・マーケティングに従事。顧客の課題解決や信頼関係の構築を通じて、人材育成やサービス向上の基盤を築く。現在は、企業の「働き方改革」をはじめ、人事制度設計、就業規則作成、社員教育に携わるほか、ワークライフバランスやダイバーシティ推進など、持続可能な組織づくりを幅広くサポートしている。

物価高から会社を守る!



一般経営 経営改善

C

適正価格が会社の未来を守る! 「取適法」と「生成AI」による 価格交渉術

「関係が悪化したら.....」という価格交渉の不安を、法律とAIの力で解消しませんか? 本動画では交渉の頼れる後ろ盾、中小受託取引適正化法(取適法)の要点を解説。そしてAIを活用し、客観的な裏付けデータの集め方や交渉に向けたメール作成方法を実践形式でお伝えします。自社と取引先の未来を守る交渉準備を始めましょう!

2026年施行、取適法とは? → 詳しくは動画で

中小企業診断士

迫田 毅 (さこた たけし)

ソニー(株)にて、人事・採用を皮切りに、営業・マーケティングならびに商品企画・事業企画業務に25年強に亘り従事。2016年中小企業診断士登録。2018年に中小企業向け事業再生・M&A支援専門のコンサル会社へ転職し通算50件程の事業再生・M&A支援の経験を積んだ後、2021年に経営コンサルタントとして独立。

7月視聴ランキング



A C

マナーをマネーに変える！
品格経営

品格経営戦略
コンサルタント

西出 ひろ子



A B C D

人生を変える“集中力”

集中力プロデューサー® 森 健次朗



A B C D

Microsoft Officeの
基礎的な使い方

株式会社ブレン
専任講師

岩見 誠



A B C D

元テスラが語る！
自動運転が起こす産業革命

未来戦略
コンサルタント

バート・チグサ



A B C D

信頼を築き、成果を出す！
「傾聴力」と「質問力」

ビジネス交渉
コンサルタント

生駒 正明



A

定着率を高めて業績を
躍進させる5大ポイント

株式会社ボールスター
コミュニケーションズ 代表取締役

北 宏志



A B C

最高の成果を生む
「経営者の健康」

人材育成コンサルタント

吉見 明浩



A B C D

勝ち続けるための流儀

プロゴルファー 片山 晋呉



A B C D

カスハラ対策の進め方
ハラスメントのない組織づくり

株式会社Fine HR
代表取締役

津田 典子



A B C D

「昭和100年」に見る
日本経済復活への教訓

経済評論家 岡田 晃



一般経営 販売促進



実物で解く 売れるパッケージ(3)

地域の魅力を伝えるパッケージ開発

良い商品を作っても価値が伝わらず、価格競争や売上低迷に課題を抱えている企業が多数存在します。本シリーズでは数々の商品の売上を劇的に変えてきたパッケージマーケッターが、豊富な実例をもとにパッケージを活用した課題解決策を伝授します。第3回のテーマは「地域の魅力を伝えるパッケージ開発」です。

お客様が求める2つの価値とは？ → 詳しくは動画で

パッケージマーケッター® / 株式会社パッケージ松浦 代表取締役社長

松浦 陽司 (まつうら ようじ)

パッケージマーケティングの創始者として、企画やデザインだけでなく商品開発の根幹であるブランディングまで手掛ける。中身はそのままにパッケージを変えるだけで売上10倍、単価5倍といった劇的な成果を多数創出。著書出版のほか、ブランド・マネージャー認定協会のトレーナーとして講演や執筆活動も精力的に行っている。

