に大事だが、こと企業経営においては、現状に満足していては、発展できないことを肝に銘じておく必要がある。

「失われた30年」と言われるような経済環境の中でも、発展している企業があるが、そうしたところに共通しているのは、「現状の成功に満足せずに、イノベーションに取り組んでいる」ところだ。

「いいものがやがてダメになる」のは、経営の世界では永遠の真理といってもいい。

「いいときに満足することなく次の手を打つ」こと、すなわち「現状打破」が、ビジネスでは何より大事だと考えないといけないと思う。

アマゾンのジェフ・ベゾス氏は全社員に、あらゆる業務について「もっといいものにするにはどうすればいいのか、効率を上げるためにどうすればいいのか」と、問いかけているという。

現場ではとにかく、現状に疑問を呈することを求めているという。

ところが、多くのトップは、現状を打破することを躊躇する。

現実に、意思決定において、「現状維持バイアス」に陥る傾向が見受けられると、多くの行動経済学者が指摘し、その理由を次のように説明している。

「人間は、基本的に現状維持を志向する。人間の心の奥底には、ダメージから自分を守りたいという願望がある。現状を打破するために行動を起こすということには責任がともなう。結果、失敗すれば、批判され、後悔することになる場合もある。そのうえ、人間は損失を回避したいという習性があるので、現状がよほど嫌でもない限り、行動することを躊躇するのである」。

真の企業家たれ

日本の多くの企業は、なにもしないでいることの罪よりも、なにかした結果の失敗を厳しく罰する傾向が強い。

したがって、現状維持を望む人間が多いとされていて、これが日本企業の活力低下につながっている、と筆者は考えている。

リスクを避けて現状を維持することが最大のリスク、と指摘する先達もいる。

ビジネスにおいては、現状維持は衰退を意味すると考えるべきなのだ。

ビジネスを遂行するうえで、つねに考えないといけないのは、「経営全般において、現状はベストではない」ということだ。

いまベストだと考えていることは、過去の経験をベースにしているが、仕事をすすめていく過程で、経験を積み重ね、スキルも向上していく。

それだけに、つねに「もっといい方法はないのか」と考える必要があるということだ。

現状打破とは、現状を批判しているわけではない。現状のベストが、いつまでもベストではないことを理解してほしいのだ。

イノベーションを実践するうえで、経営者が考えないといけないのは、流行に惑わされないことだ。

流行とは、やがて流行らなくなることを意味している。流行に左右される事業分野なら、やがて流行るものを探さないといけない。

では、やがて流行るものはどうすればわかるのか？

「住宅ローン」「車内吊り広告」「ターミナル百貨店」「高校野球（当時は中等学校）の夏の大会」「80銭均一ストア」等々、日本初の新しい事業を次々に手掛けて成功させた小林一三さん（阪急・東宝グループの実質的創業者）は、「僕の事業というものは、その時々の現状にベストを尽くす結果生まれたものである。仕事にベストを尽くせば、感性が磨かれてきて、顧客が次に求めているものが見えてくる」という。

イノベーションは、現状の仕事に満足するのではなく、ベストを尽くすことで可能になると考えたい。

イノベーションとともに、シュンペーターの言葉で、よく知られているものに「創造的破壊」がある。

創造的破壊とは、経済が停滞してくると、経済構造に内部から革命が起き、古い構造が破壊されて、新しい構造が生み出されることを意味している。

日本では「失われた30年」の間、創造的破壊が起こらなかったことで、低成長を余儀なくされてしまったのだ。

日本企業の経営者の一人でも多くが、シュンペーターのいう「企業家」になることが、「衰退途上国」から脱却する道だと、筆者は考えている。

衰退途上国日本からの脱却！

経営評論家　疋田文明

第二次世界大戦後の日本の復興はすさまじかった。

荒廃のなかから立ち上がり、1980年代にはジャパン・アズ・ナンバーワンの称号を手にするまでになった。

そんな日本がバブル崩壊後は、活力を取り戻すことができないままに30年を経過させ、「衰退途上国」と揶揄されるまでになってしまった。「衰退途上国」とは、低い成長率を続けて世界から取り残されていく国のことだと、経済学者は指摘している。

たしかに現実をみれば、日本は「衰退途上国」のレッテルを貼られてもいたしかたない。

しかし、このままでいいわけがない。どうすれば「衰退途上国」から脱却できるのか。

筆者は、20世紀前半に活躍した経済学者シュンペーターに学ぶべきだと考えている。シュンペーターは、経営者のタイプをふたつにわけて、次のように指摘している。

「既存の企業を、単に循環的に経営していく『経営管理者』と、つねにイノベーションを遂行していく『企業家』（アントレプレナー）がいるが、経済と社会を進化させていくのは、内部からイノベーションをおこす『企業家』だ」。

いうまでもなく、日本を「衰退途上国」から脱却させるためには、より多くの「企業家」が出てくることが不可欠なのだが、日本企業はイノベーション下手だと言われている。

現状打破の精神こそ

それでは、イノベーションとはどういうことなのか？

筆者の周囲の経営者にイノベーションは、どういう意味だと思うかと聞くと、異口同音に「技術革新」との答えが返ってくる。

しかし、シュンペーターの言うイノベーションとは、日本語に訳せば、「技術革新」ではなく「新結合」（ニューコンビネーション）を意味している。シュンペーターは、「イノベーションはゼロからの創造ではない。すでにあるものを結合して発展させればいい」とも言う。

それなら、業種、業態を問わずイノベーションを実践することはできるはずだ。

たとえば、セールスフォース・ドットコムの業務用ソフトをネット上で販売するというビジネスは、創業者のマーク・ベニオフが、アマゾンの買い物サイトと、勤務先だったオラクルの業務ソフトを結合させたものだし、金融とデジタル技術を結合させて生まれた「フィンテック」、アグリ（農業）とデジタル技術が結びついた「アグリテック」…こうした例は無数にあるが、これがイノベーションの本質なのだ。

「つねにイノベーションを遂行する」ために求められるのは、現状打破の精神だが、現状に満足している人のほうが多いのではないだろうか。

老子は、「足ることを知る（満足する）を知るものは、心の豊かな人である。いかに千万の富を積んでも、満足を知らず、なおもほしいと望む心があるものは、心の貧しい人である」と言う。

満足することを知らない人は、心貧しいだけでなく、リーダーとして、終わりを全うできないケースが圧倒的に多い。

帝王学の書として知られる『貞観政要』には、「欲をほしいままにすると禍を招くようになる」とある。

秦の始皇帝は、欲望のまま阿房宮のような広大な宮殿を建築して、多くの民衆から非難され、二世皇帝胡亥の代に起きた反乱が引き金となった秦は滅んだ。

隋の煬帝は、自分の欲望のままに国中の美人、財宝を集め、豪華な建築物を構築し、国力を疲弊させて滅んでしまった。

ビジネスの世界でも、カルロス・ゴーン氏は、ほしいままに報酬を受け取り、罪に問われたが、同じような例は枚挙にいとまがない。

それだけに、人間として「足るを知る」ことは非常

支部だより

新町地蔵祭り（一新支部）

夏だ！夜市だ！川尻わっしょい！（川尻支部）

ボウリング大会（向山支部）

5地区支部長会
（水前寺1･2.3.4. 神水 . 江津出水支部）

流通団地クリーン大作戦
（流通団地支部）

商工感謝祭（商工感謝フェア）
（御船町支部）

支　部	事業内容	開催日	場　所	参加人数
流通団地	2022年度流通団地支部会議	７月６日	熊本市流通情報会館	12 名
東５地区	５地区支部長会	７月８日	松屋別館そろ	10 名
流通団地	７月度「熊本元気塾」	７月20日	熊本市流通情報会館	140 名
一　　新	地域貢献　新町地蔵祭り	７月24日	せんばミニパークにある地蔵	42 名
向　　山	役員会	７月28日	エルセルモ熊本	８名
流通団地	８月度「熊本元気塾」	８月10日	熊本市流通情報会館	48 名
白　　坪	令和4年度白坪支部役員会	８月23日	市場会館大会議室	14 名
川　　尻	夏だ！夜市だ！川尻わっしょい！	８月26日	川尻町 加勢川河川敷	1,500 名
甲佐町	幹事会	８月29日	甲佐町商工会会議室	10 名
流通団地	９月度「熊本元気塾」	９月13日	熊本市流通情報会館	66 名
向　　山	第40回熊本法人会向山支部活動報告会及び研修会・懇親会	９月22日	エルセルモ熊本	16 名
流通団地	10月度「熊本元気塾」	10月21日	熊本市流通情報会館	56 名
流通団地	11月度「熊本元気塾」	11月10日	熊本市流通情報会館	57 名
向　　山	熊本法人会向山支部・向山繁栄会合同ボウリング大会	11月11日	ナムコワンダーシティー	21 名
流通団地	流通団地クリーン大作戦	11月17日	流通団地周辺	280 名
御船町	商工感謝祭（商工感謝フェア）への協賛、PR 事業	11月20日	御船町恐竜公園	2,000 名

事務局だより

新規加入法人

ご加入いただき有り難うございました。　(R3.7.1～R3.11.30　43社）敬称略

法人名	所在地	代表者名	業　種	支部名
（有）藏光企業	中央区下通	藏座　武士	飲食業	城東第２
（株）光華	中央区新市街	池部　涼逸	コンサルティング業	城東第２
（有）エイアイサービス	中央区安政町	崎野　正純	保険代理業	城東第２
（株）AMORE	中央区新市街	三嶋　七菜	飲食業	城東第２
（株）フロンティアライフ　熊本オフィス	中央区桜町	山口　浩宣	保険代理業	慶　徳
（株）ＩＭＴ	中央区坪井	園田　英世	建設業	碩　台
（株）ＭＡＲＳＥ	中央区黒髪	松本　一希	建設業	黒　髪
（株）リアサポート	中央区黒髪	中満　高大	不動産業	黒　髪
（有）イング	北区武蔵ケ丘	古川　雄貴	飲食業	楠・武蔵ケ丘
（株）西村創建	北区龍田	西村　伸大	建設業	陳内・上龍田
（株）松永マンションコンサルタント	北区打越町	松永　善博	マンション管理業	高　平　台
（株）ダイエー総業	南区日吉	竹本　公明	小売業・卸売業	日　吉　西
（株）富野建装	南区平田	富野　誠	建設塗装業	日　吉　西
（株）運ぶね	西区中島町	橋本　俊臣	軽貨物運送業・飲食業・卸業	西　部
（有）リュウシン	西区中島町	古川　龍一	卸売業	西　部
（有）城山不動産管理	西区城山下代	谷口　真也	不動産賃貸業	西　部
（有）古川土木建設	西区城山下代	古川　明光	建築業	西　部
（有）エス工業	南区並建町	園田　晃力	建設業	飽　田
（有）陽総合開発	南区海路口町	木下　太志	建設業	天　明
（株）たたら不動産	中央区新屋敷	鑪　一行	不動産業	新　屋　敷
（医）令和会　南郷谷リハビリテーションクリニック	中央区新屋敷	坂口　満	医業	新　屋　敷
（医）令和会　介護老人保健施設サンライズヒル	中央区新屋敷	坂口　満	サービス業（介護）	新　屋　敷
（医）令和会　熊本リハビリテーション病院	中央区新屋敷	坂口　満	医業	新　屋　敷
（株）オンサイト	中央区南熊本	坂本　亮介	建設業	南　熊　本
（医）社団世安会　くまもと乳腺・胃腸外科病院	中央区南熊本	村本　一浩	医業	南　熊　本
（有）キングタクシー	中央区本荘	山口　一洋	一般旅客運送事業	本　荘
（株）大真	南区出仲間	吉田　大祐	建設業	田　迎　南
（株）シアーズホームグループHD	南区渡鹿	丸本　文紀	建設業	田　迎　北
（有）サンユー電気設備工業	南区御幸西	富永四子男	建設業（電気設備業）	御　幸
（株）ゼスト	中央区保田窪	吉木　秀一	建築業	保　田　窪
（株）イーアスリンク	中央区帯山	西村　友宏	ソフトウェア業	保　田　窪
行政書士法人塩永事務所	中央区水前寺	塩永健太郎	サービス業	水前寺１・２
（株）ブレス	東区江津	相馬　俊樹	建築工事業	江津・出水
興栄測量設計（株）	東区沼山津	山下　祐二	建設コンサルタント業	花　立
（株）エクセレント・スキル	東区沼山津	島﨑　義博	建設工事業	花　立
（株）省エネオフィス	東区長嶺南	林田　仁	販売コンサルタント業	長　嶺　１
ススムコーポレーション（同）	東区戸島西	石坂　孝光	不動産売買・賃貸業	小山・戸島
（株）熊本特殊機械工業	東区戸島	北村　竜男	土工工事業	小山・戸島
（株）山口土建	甲佐町中横田	鳥井　忠吉	土木工事業	甲　佐　町
丸山ウッディ農園（株）	甲佐町大字早川	丸山　龍光	農業	甲　佐　町
Roof Create	南区田井島	中野　雄貴	建築業	個　人
植田塗装	南区江越	植田　晃生	塗装業	個　人
ティーズ電気	嘉島町上仲間	中野　智也	電気工事業	個　人

明けましておめでとうございます

会員の皆さま方には、健やかでさわやかな初春をお迎えのこととお慶び申し上げます。

法人会の運営及び広報活動につきましては、平素からご理解とご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

本年も会員の皆さま方の税に対する啓発活動や社会貢献活動を広く会報で取り上げ、さらに充実した内容になることを目指します。

本年が、皆さま方にとりまして、明るい希望に満ちた年になりますようにお祈り申し上げます。

広報委員一同
専務理事　田中　賢史
事務職員　上妻　純子
中村多香子
山本　真子
山本　文代

1　法人会加入のお勧めを！

会員増強につきましては、令和５年３月末まで、支部長（理事）・組織委員の皆さまが一丸となって「組織委員会は、本気で会員拡大中運動」を展開し加入勧奨を行っていただいております。会員の皆さま方におかれましても、法人会未加入の企業につきまして、加入のお勧めのご協力をお願いいたします。

2　法人会費納入にご協力を！

法人会は、会員の皆さまからの「会費」によって運営されております。

法人会費納入について、ご協力をお願いいたします。

会費の納入に便利な「口座振替」のご利用をお願いいたします。

詳しくは、事務局までご連絡ください。

便利な納税手続をご利用ください！

国税の納税には、税務署の窓口での納税以外にも、簡単な手続で利用できる便利な納税手続がございます。是非ご利用ください。

納税手続	こんな方におすすめ！	必要なもの	詳細はこちら！
キャッシュレス **ダイレクト納付** e-Taxによる簡単な操作で預貯金口座からの引き落としにより納税する方法	・e-Taxで申告等をされている方 ・毎月源泉所得税を納めている方など、定期的に納税手続をされる方 ・日付を指定して納税をされたい方	・e-Taxの開始届出書の提出 ・ダイレクト納付利用届出書の提出	国税庁ＨＰ ダイレクト納付の手続
キャッシュレス **振替納税** 預貯金口座からの引き落としにより納税する方法	・申告所得税や消費税（個人）の確定申告書を毎年提出する必要のある方	・振替依頼書の提出	国税庁ＨＰ 振替納税手続による納付
キャッシュレス **インターネットバンキング等**	・e-Taxで申告等をされている方 ・インターネットバンキングやモバイルバンキングを利用されている方	・e-Taxの開始届出書の提出 ・インターネットバンキング又はモバイルバンキングの契約	国税庁ＨＰ インターネットバンキング等からの納付手続
キャッシュレス **クレジットカード** 「国税クレジットカードお支払サイト」で納税する方法	・インターネットを利用できる方 ・クレジットカードを利用されている方	・クレジットカード ※別途納付税額に応じた決済手数料がかかります。	国税庁ＨＰ クレジットカード納付手続
コンビニ	・金融機関が近隣にない方 ・インターネットを利用できる方	・コンビニ納付用ＱＲコード ※利用可能店舗は、ローソン・ファミリーマート等の一部店舗 又は ・税務署発行のバーコード付納付書	国税庁ＨＰ ＱＲコードによる納付手続
金融機関	・上記の手続により納税ができない方	・納付書	※金融機関等の窓口に納付書の備え付けがない場合は、所轄税務署へご連絡ください。

※　ＱＲコードは㈱デンソーウェーブの登録商標です。

様々な感染症の感染拡大防止の観点から、「非対面」方式による行政手続が推奨されております。

国税庁では、納税環境の向上のため、多様な納税手続をご提供させていただいておりますが、納税者の皆さまの安全確保のためにも、「非対面」により納税手続が完結するキャッシュレス納付のご利用をお薦めしております。

この機会に、是非、キャッシュレス納付のご利用をお願いします。

熊本国税局・税務署