

## 令和6年度事業計画（令和6年4月1日から令和7年3月31日）

### 1. 令和6年度目標

支部例会を中心に各委員会活動等、交流の場を積極的に提供し、部会員企業経営の健全な発展ならびに社会への貢献を行う。

### 2. 事業活動基本方針

- 1) 部会員相互の交流・研鑽
- 2) 部会員の増強と組織強化
- 3) 部会員の要望に応じた研修事業
- 4) 税制への要望活動
- 5) 税の啓発活動への参画
- 6) 県委託事業への対応

### 3. 事業活動計画

#### 1) 部会員相互の交流・研鑽

部会員相互の交流は、支部例会、委員会活動を柱とする。

支部例会は、開催目標を最低年2回（補助金対象例会としては4回程度 ※内1回は12月開催予定の合同支部例会）とする。なお、参加人数が少ない支部は、合同例会を積極的に行うことで、部会員の参加を促し、親しみやすく、活気のある支部を構築する。

支部長会を年2回程度開催し、支部内のみならず、支部間の交流の下地をつくり、全体の交流へと繋げる。また、友誼団体との交流も定期的に行い、部会員企業の経営に役立つ情報交換の場を提供する。

#### 2) 部会員の増強と組織強化

支部を柱とした組織強化を行い、会員増強推進及び魅力的な事業の運営に努める。また、定年による退会者に対しては後継者加入について願います。

青年部会事業の広報等を積極的に行い、その活動をPRし、未加入の事業者へアプローチする

#### 3) 部会員の要望に応じた研修事業

委員会を中心とした時勢を読んだ魅力ある研修活動を実施する。（下記参考）

- ① 税制、財務管理、資金繰りなどの研修会の実施
- ② 経営問題について研修会・情報交換会の実施
- ③ IT等のデジタル化に関する研修会の実施
- ④ 事業承継（税制、民法等）についての研修会の実施
- ⑤ 労務関係（働き方改革関連法等）についての研修会の実施
- ⑥ 健康に関する研修会の実施
- ⑦ 地域貢献に関する研修会の実施

#### 4) 税制への要望活動

中小企業の元気がでる税制の構築とスムーズな事業承継について研究し、親会を通じて事業承継税制の確立を要望する。

#### 5) 税の啓発活動への参画

小学生他を対象とした税知識の啓発活動（租税教育）を積極的に行う。

#### 6) 県委託事業への対応

#### 7) ウイズコロナへシフトし、感染対策と経済活動を両立した新しいスタイルを取り入れ実践する