

LINE公式アカウントの使い方 (SNS)

オンライン
セミナー

集客や販路拡大の手段として利用されている SNS。その中でも、集客効果が高いと言われる LINE 公式アカウントについて、運用のためのポイントをお伝えするセミナーです。

実際に集客に繋げるためには、その特徴を理解しポイントをおさえた運用が求められます。

この講座では、お手持ちのスマートフォンやタブレットを操作しながら学んでいただきます。

〔日 時〕 令和7年8月20日（水） 13:30~15:00

〔会 場〕 ZOOM によるオンラインセミナー

お申込みのメールアドレスに、開催前日までに URL をお送りします。

カメラは ON でご参加ください。

〔対 象〕 ・企業の経営者及び従業員の方

・パソコンで受講できる方（スマートフォンまたはタブレット端末を、別途操作していただきます）

・一般の方も参加いただけます。

〔内 容〕 LINE 公式アカウントの特徴、開設方法（これから開設する事業所の方へ）、
販促ツールとしての使い方（クーポン、ショッピングカード、メッセージ配信）、
運用の基本、継続運用の流れ、注意点 など

※当日の状況によって変更の可能性がございますのでご了承ください。

〔定 員〕 20名（定員オーバーの際は、抽選によりメールでご案内いたします。）

〔講 師〕 株式会社エンカレッジ 竹森 まりえ 氏

〔受講料〕 会員1,000円（非会員2,000円）

受講前までにお振込みをお願いいたします。（お振込先は受講確定後に連絡させていただきます。）

〔準備物〕 ・インターネットに接続されたPC、ウェブカメラ及びマイク（事前接続確認をおねがいします）

・LINE 公式アカウントアプリ※ の入ったスマートフォンまたはタブレット端末

※公式アカウントアプリのダウンロード方法は、受講確定後にご案内いたします。

〔締切り〕 令和7年8月4日（月）

＜申込方法＞ 必要事項をご記入の上、メールにて下記までお申込みください。

愛媛中小企業指導センター（公社）松山法人会 〒790-0067 松山市大手町2-5-7

TEL：089-933-5596

メール kensyu@csc-ehime.jp

令和7年度 IT ツール活用講座（8月）申込書

申込日 令和7年 月 日

事業所名

電話番号

	受講者	メールアドレス
1		
2		
3		

※ご記入いただいた個人情報につきましては、講座開催に係る受講者の確認や受講者名簿の作成等のために使用致します。
また、当会からの各種情報提供のために使用する場合もございます。それ以外の目的で利用することは一切ございません。