

経営セミナー

主催：愛媛中小企業指導センター
公益社団法人 松山法人会

新規事業開発 成功のための 6つのポイント

マーケティングで創る

第二創業のヒント

2025年

10月28日 火曜日 13:30~15:30

第1部：新規事業成功のための6つのポイント

第2部：第二創業の成功事例と成功する組織について

新規事業に取り組みたい方や、第二創業をご検討中の方。実際にやってみたものの進め方に悩んでいる方に向けて、リクルートで11年間新規事業に関わった講師が解説します。

こんな方におすすめ

- ✓ 新規事業を検討中の経営者様
- ✓ 中堅中核企業の戦略・経営担当の方
- ✓ マーケティング従事者の方
- ✓ 事業開発に興味がある方

等々

ジョブプロジェクト株式会社
副社長 越智克枝

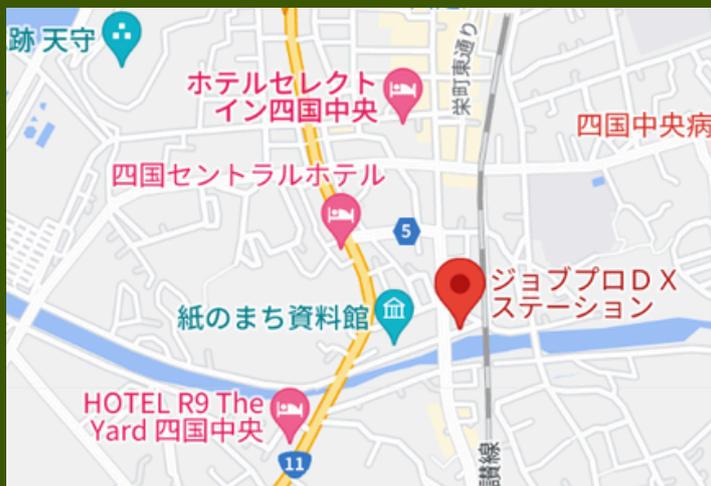
会場：

ジョブプロDXステーション
四国中央市川之江町4084-2
川之江ふれあい交流センター側

会場定員:30名

※定員を超える場合は抽選により、
締切後にメールでご連絡いたします

本セミナーは、
zoomによるオンライン
同時配信も行います



ジョブプロDXステーション
愛媛県四国中央市川之江町4084-2

090-8333-7645 受付 10:00~19:00 (土日祝除く)

お問合せ先 お申込み方法

参加費無料・要申込

下記申込書でFAXもしくはmailにてお申込みください
〒790-0067 松山市大手町2-5-7 商工会館2階
愛媛中小企業指導センター内
公益社団法人 松山法人会（担当：槌谷・藤田）
電話：089-941-7711 FAX：089-947-4251
mail：kensyu@csc-ehime.jp
【お申込締切日】 令和7年10月14日（火）

※一事業所から何名様でも受講できます。一般の方もご参加いただけます

セミナー概要

第1部：新規事業成功のための6つのポイント 第2部：第二創業の成功事例と成功する組織について

1部では、リクルートで11年間新規事業にだけ関わってきた講師が、新規事業立案の上で重要となる6つのポイントについて解説致します。新規事業にチャレンジされたい方や、手を付けてみたもののどこからやっていいのかわからないという方、事例を交えてフレームワークを使ってどんな方でもご理解いただけるように解説致します。2部では、第二創業での成功事例の紹介や新規事業推進における体制構築のポイントや成功する組織についての考え方をご紹介します。

登壇者紹介

越智克枝 Yoshie Ochi



ジョブプロジェクト株式会社 取締役COO 副社長

慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修士課程卒業
MarsJAPAN、株式会社湖池屋でマーケティングを経て、2007年からリクルートにて新規事業開発だけを11年間。その間、オイシックスや電通の合併会社にて事業をマネジメント。マーケティング歴21年、新規事業開発歴18年、通販・EC事業歴16年。

2019年よりジョブプロジェクト株式会社 取締役就任

マーケティングや新規事業などセミナー登壇多数
東京本社にリモートワークしながら四国内のクライアントとお仕事中。
静岡県出身 夫・娘二人と愛媛県四国中央市在住

経営セミナー 申込書 申込日 令和7年 月 日

<参加方法> ⇒ 現地参加 ・ オンライン参加

※オンライン参加希望の方は、後日パスワード等を送付いたしますのでメールアドレスをご記入ください。

事業所名

電話番号

受講者氏名
(ふりがな)

E-mail

受講者氏名
(ふりがな)

E-mail

返信先FAX:089-947-4251
Mail：kensyu@csc-ehime.jp

※ご記入いただいた個人情報につきましては講座開催に係る受講者の確認や受講者名簿の作成等のために使用いたします。また、当会からの各種情報提供のために使用する場合がございます。それ以外の目的で利用することは一切ございません。