

【主催】三原商工会議所 【共催】(公社)三原法人会

《経営セミナー》

～出展成果の最大化とプレスリリースで販路開拓を目指す！～

# 販路開拓戦略!

受講  
無料

## 展示会出展 & プレスリリース

「展示会に出てみたい!」、「展示会に出てみたけれど、思ったような成果が出なかった」…このような思いをされている方は必聴です。展示会出店は、自社の製品・サービスを数多くの事業者へPR出来る新規顧客獲得の有効な手段です。そこで本セミナーでは、売上拡大や販路開拓のための「展示会出展成功への秘訣」とメディアへの情報発信の「プレスリリースの作り方」を学びます。是非、この機会に皆様多数のご参加をお待ちしております。

【日時】 令和6年 6月 26 日(水)

【会場】 三原商工会議所 会議室

《第1部》 13:30～15:00

### 「展示会出展成功への秘訣」

- ◎バイヤーのココロをつかむ提案とは?
- ◎成約に結びつけるための商談とは?
- ◎主催者に愛されると「こんな特典」が?
- ◎ココロにこびりつくディスプレイとは?

主な講座内容

《第2部》 15:15～16:45

### 「プレスリリースの作り方」

- ◎新聞・テレビ・ネットメディアへアプローチ!
- ◎思わず手が出る「プレスリリース」原稿とは?
- ◎展示会にも有効な「プレスリリース」とは?
- ◎一斉郵送は古すぎる!「最新」のリリース法!

【定員】 30名(定員になり次第締め切ります。) 【主催】 三原商工会議所 【共催】 (公社)三原法人会

《講師プロフィール》 広報ジャーナリスト協会 代表 福満“グリズリー”ヒロユキ 氏

日本で唯一、潜水士の国家資格を保有する広報ジャーナリスト。企業の認知度アップや販路開拓、新聞・テレビへのプレスリリースで販促活動を支援する広報ジャーナリスト協会の代表。展示会会場では「PRESS 腕章」を身に着け主催者やバイヤー、出展者や来場者への取材も行う。

2007年04月 経済産業局管轄中小企業支援センター登録アドバイザー  
 2008年08月 株式会社TENPACHI設立  
 2010年04月 中小企業庁管轄中小企業応援センター登録専門家  
 2013年04月 広報ジャーナリスト協会設立



申込方法  
申込先

下記申込書に必要事項を記入のうえ、FAX・E-mailのいずれかで、6月21日(金)までに お申し込みください。 E-mail info@mihara-hojin.or.jp  
 【共催】(公社)三原法人会 FAX 0848-62-1373

6月26日(水)開催「展示会出展&プレスリリース販路開拓戦略セミナー」受講申込書 ※このままのサイズでFAXして下さい

事業所名	TEL	FAX
所在地	※受講希望の講座に☑を入れて下さい。	
受講者名	☐ 第1部「展示会出展」 ☐ 第2部「プレスリリース」	

※ご記入いただいた個人情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。