

「令和6年度ラジオ放送を利用した『税を考える週間』啓発活動」業務委託事業者の募集について

1. 業務の目的

一般社団法人長野県法人会連合会（以下、「当会」）として、「税を考える週間」および税金の意義や使途等について、ラジオ放送を利用して県民に広く啓発し、理解を深めていただく。

2. 業務内容

ラジオCM、ラジオ番組を利用し、「税を考える週間」および税金の意義や使途等について多くの県民に知ってもらうための以下の業務。

- ラジオCMの制作
- 長野県内でのラジオCMの放送
- その他、他ラジオ番組への出演等、CM放送以外で効果的なこと

3. 履行期間

契約締結日から令和6年11月17日（日）まで

4. 委託上限額

440,000円（消費税込）

5. 応募資格

長野県内の法人会会員であること（一般社団法人長野法人会・一般社団法人佐久法人会・一般社団法人上田法人会・一般社団法人諏訪法人会・一般社団法人伊那法人会・一般社団法人飯田法人会・一般社団法人木曾法人会・一般社団法人松本法人会・一般社団法人大北法人会・一般社団法人信濃中野法人会）

6. 業務委託仕様書

下記参照

7. スケジュール

企画提案書提出期限 10月18日（金）17：00
選考会日程 10月21日（月）16：00～17：00

8. 募集方法

電子メールで企画提案書を送信 [アドレス naganokenren@dream.com](mailto:naganokenren@dream.com)
提案書の書式は自由で各社独自の書式でお願いします。

9. 選考方法

当会広報委員会10名の委員により選考会を開催。

10. その他

事前の説明会はありません。
審査後、選定結果のみ速やかに当会HP上で公表します。
募集状況および選考基準等は一切公表しません。

「令和6年度ラジオ放送を利用した“税を考える週間”啓発活動」業務委託仕様書

この仕様書は、一般社団法人長野県法人会連合会（以下「当会」）が行う「税を考える週間」についてのラジオ放送を利用した啓発活動を業務委託するにあたり、その仕様等に関し必要な事項を定めるものである。

一般社団法人長野県法人会連合会

1. 業務名

令和6年度ラジオ放送を利用した「税を考える週間」啓発活動

2. 業務概要

当会として「税を考える週間」および税金の意義や用途等について、ラジオ放送を利用して県民に広く啓発し理解を深めていただくこと。

3. 業務内容

(1) 実施業務

ラジオCM、ラジオ番組等を利用し、「税を考える週間」および税金の意義や用途、種類について多くの県民に知ってもらう。

(2) 実施業務の内容

- ① ラジオCMの制作 20秒CM 1種類以上
- ② 長野県内でのラジオCMの放送 計20本以上
- ③ その他ラジオ番組への出演等、CM放送以外で効果的なこと

(3) 実施期間

令和6年11月11日（月）から11月17日（日）を予定
正確な実施時期は当会と受託者が協議の上決定する

(4) 実施業務の詳細

- ① ラジオCMの制作
 - 「税を考える週間」の周知および「長野県法人会連合会および県内法人会」の認知度向上につながるものであること
 - オリジナリティがあり印象に残るものであること
- ② ラジオCMの放送
 - ターゲットを意識した放送局を選定し、幅広い時間帯で放送する
- ③ ラジオ放送を活用した啓発
 - 例えば地元の情報を取り上げる番組に受託者が出演し、「税を考える週間」について広くPRする等。CM放送以外で効果的であると思われることを実施する。

(5) 費用の上限額

本業務の費用の上限額は440,000円（消費税込）とする。

(6) 協議、打合せ等

業務に関する協議、打合せ等は当会が必要とした場合は随時行うものとする。また、協議、打合せ等にあたっては、当会の指示する資料および情報の提供を行うものとする。

(7) 留意事項

制作物が他の所有権や著作権、肖像権を侵害するものではないこと。