【主催】新見商工会議所 【後援】(公社)新見法人会　　≪伴走型小規模事業者支援推進事業≫

～デジタル化で業務改善！今こそ始めよう！！デジタルシフト～

デジタル化“DX”を活用した
仕入原価対策セミナー

現在、原油価格・物価高騰の影響により、仕入原価の上昇に苦しむ小規模事業者は少なくないと思われます。こんな厳しい環境を乗り越えるためには、値上げ、コスト削減など、様々な取り組みや工夫が必要となります。最近では、デジタル化の活用による数字の見える化から改善活動に取り組み、生産向上や業務効率化を推進するところが増えてきています。そこで本セミナーでは、多くの皆さんが気がかりな仕入原価に着目して、デジタル化を活用した業務改善についてわかりやすくお伝えします。是非、皆様多数のご参加をお待ちしております。

【主な講座内容】

- ☞ デジタル化に使える政府の支援策の概要
  - ・IT導入補助金・小規模事業者持続化補助金　等
- ☞ デジタルトランスフォーメーション(DX)とは何か
- ☞ なぜ、中小企業がDXを推進するのか
- ☞ 攻めと守りのDXと、それぞれのメリット
- ☞ 生産性向上や業務効率化にデジタル化の活用で、仕入原価の管理を工夫する
- ☞ デジタル化の業務改善には、数字での検証が必要不可欠である
  - ・会社のお金の流れが一目でわかる図解メソッド
  - ・赤字にしない、適正な原価のための利益感度分析

講師プロフィール

RFM laboratory 代表
リピートファンマーケティング専門家

近藤（こんどう） 敏弘（としひろ） 氏

明治大学大学院 グローバルビジネス研究科(経営管理修士)卒業。20代の頃、新規事業立ち上げに参画。わずか3年で事業撤退、会社清算を経験する。マーケティングリサーチ会社、新規広告媒体事業参画、医薬系広告会社を経て、事業の仕組みづくりを経験。その後、11年間、健康食品、化粧品を中心に、単品リピート型通販企業を支援。2020年4月、RFM Laboratory代表として開業する。現在、リピートファンマーケティング専門家として活動を開始。各地の商工団体にて、セミナー講師として活躍中。

◆日時 令和6年1月25日(木) 14:00～16:00

◆会場 新見商工会議所 3階 研修室

◆定員 30名（定員になり次第締め切ります。）

【申込みQRコード】

受講無料

申込方法
申込み先

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、1月17日(水)までにFAXまたは右記申込みQRコードより、お申し込み下さい。
TEL 0867-72-2139　FAX 0867-72-0347

1/25(木) 開催「デジタル化“DX”を活用した仕入原価対策セミナー」受講申込書　※このままA4サイズでFAXして下さい。

事業所名			
所 在 地	〒　-	TEL	
		FAX	
受講者名			

※業種に☑を入れて下さい。☞　□製造　□建設　□卸売　□小売　□サービス　□飲食　□その他

※ご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。