

# 総会記念特別講演会のご案内

公益社団法人 佐渡法人会

会員の皆様には日頃多大なるご支援とご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、早速ですが、第13回通常総会の記念講演として、下記のとおり特別講演会を開催いたします。今回は、各方面でご活躍の北村森氏をお招きし、「アフターコロナ時代の地域発ヒット商品の作り方」と題し講話を賜ります。先の通常総会開催のご案内でもお知らせいたしておりますが、本講演会は各会員様の社員・従業員の皆様や非会員の皆様も含め、多数ご参加いただきたく、募集いたしますので、5月20日（月）までに下記申込書をFAXでお願いします。

なお、既にお申し込みの方はご容赦願います。

## 記

- 1 日 時 令和6年**5月24**日（金）午後3時15分～4時45分
- 2 場 所 国際佐渡観光ホテル八幡館（佐渡市八幡 2043）
- 3 講 師 商品ジャーナリスト・サイバー大学IT総合学部教授 **北村 森 氏**  
◇富山県出身。慶應義塾大学法学部政治学科卒業。1992年、日経ホーム出版社（現・日経BP）入社。20代から、「日経トレンドィ」「日経おとなのOFF」両誌にて、国内外のシティホテル・リゾートホテル、旅館の宿泊チェックに携わるなど、各商品の利用・使用評価を一貫して手掛ける。2005年1月、「日経トレンドィ」編集長に就任。2007年より同誌の発行人を兼務。「消費者がおカネで買えるものすべてをテーマに据える」を旗印に販売部数を伸ばす。2008年4月、日経ホーム出版社を退職。以来、商品ジャーナリストとして活動。製品・サービスの評価、消費トレンドの分析、地方自治体や商工団体と連携する形で地域おこしのアドバイザー業務に携わっている。テレビ・ラジオ番組のコメンテーターとしても活動中。
- 4 演 題 「アフターコロナ時代の地域発ヒット商品の作り方」
- 5 その他 受講無料。



---

お申し込みはこの用紙のまま、佐渡法人会へ 【FAX：58-7024】 5/20 締切

## 「北村 森 特別講演会」申込書

事業所名 \_\_\_\_\_

出席者名 \_\_\_\_\_