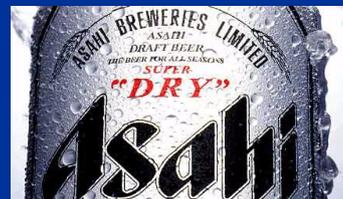


今だからこそお伝えしたい！ 経営者・マーケッターへの応援歌！

スーパードライ物語

大衆消費財で戦後最大のヒットといわれたスーパードライ。その誕生には数多くの困難とドラマがあったことをご存知でしょうか。ビールカテゴリーシェアの低迷、倒産寸前、新商品開発における全社員の猛反発・・・スーパードライの開発に携わった田中 晃氏が誕生の裏側をお話します。コクとキレのある奇跡の物語をご堪能ください。



主な内容（予定）

戦後最大の事件！アサヒビールの大逆転

樋口廣太郎が起こした6つの奇跡！

松井康雄マーケティング部長の登場

スーパードライ誕生秘話

スーパードライマーケティングの真実

アサヒグループ社友
元アサヒビール株式会社常務取締役マーケティング本部長
元アサヒビール株式会社常務取締役営業本部長

講師

た な か あきら

田中 晃氏

1983年アサヒビール株式会社入社。大衆消費財で戦後最大のヒットといわれたスーパードライの開発に携わり、初代ブランドマネージャーを歴任。戦後最大の奇跡といわれたアサヒビールの45年ぶりのビール業界NO.1奪回、復活劇を主導。その後、数々の酒類大ヒット商品を創り上げたヒットメーカー。若い頃には最強の経営者と呼ばれた樋口廣太郎に秘書として仕え薫陶を受ける。



日時

令和7年2月6日（木）14:00～15:30

会場

ホテルビアントス 鳳凰の間

鳥栖市酒井西町789-1

定員

100名（入場無料・事前申込要）
申込締切日：1月27日（月）
（定員になり次第締め切らせていただきます）

お申込み

下記の申込書に必要事項をご記入の上で、FAX、メールにて、
申込フォームからお申込ください。（電話での申込も可）

お問い合わせ先

公益社団法人鳥栖法人会 TEL:0942-82-5400
FAX: 0942-84-0143
E-Mail: tosu-ho@ktarn.jp

一般の方のご来場 歓迎いたします

-----（切り取らずに、そのままFAXでお送り下さい）-----

公益社団法人鳥栖法人会 行 「田中晃氏講演会」申込書

申込締切日：1月27日（月）まで

会社名		TEL	
住所		FAX	
受講者名	会員・一般	受講者名	会員・一般

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。